

Comunicación oral

MATERIA: COMPUTACIÓN

DOCENTE: MVZ. MALAQUÍAS GARCÍA PÉREZ

ALUMNO E MVZ: LUIS FERNANDO GUZMÁN VERA

TRABAJO: 3

PARCIAL: TERCERO

TEMA: DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD Y LA CULTURA

CARRERA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

TUXTLA GUTIÉRREZ CHIAPAS A 11 DE MARZO DEL 2023

INTRODUCCIÓN

- ▶ En este tema conocerás acerca de el desarrollo de la personalidad y la cultura, se dará a conocer sobre el orador, conocerás sobre ¿que es la oratoria?, ¿para que se utiliza la oratoria? y conoceras las cinco facultades que debe dominar todo buen orador, estos puntos te seran de mucha ayuda si aun no conoces nada sobre el tema.

¿Qué es la oratoria?

- ▶ Es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianzas ante un público con el propósito de narrar un determinado mensaje.



¿Para que se utiliza la oratoria?

- ▶ Se utiliza para propósitos tales como la información, persuasión, motivación, influencia, traducción o simple entretenimiento.

La oratoria nos ayuda a pronunciar distintos tipos de discursos, que pueden ser: (intervenciones en asambleas, conferencias, discursos de agitación, discursos de políticos, discursos de información, etc.)

Las cinco facultades que debe dominar todo buen orador son:

- ▶ Inventio: Búsqueda de argumentos apropiados.

LA INVENTIO

- La finalidad de esta fase es establecer los contenidos del discurso. El término *inventio* procede del latín *invenire* que a su vez procede del griego εὕρεσις que significa "hallazgo", pues de lo que se trata es de que el orador seleccione, halle, en un repertorio prefijado de temas aquellos que son los más adecuados a su exposición. Se trata, mentalmente hablando, de *invenire* ("hallar") en la memoria, llena de *topoi* o *loci* ("tópicos" o "lugares" comunes) las ideas propias o heredadas de la sociedad en general, susceptibles de ser utilizadas en el discurso.
- La tipología del *tópico retórico* incluye los siguientes elementos: persona, cosa, lugar, instrumento, causa, modo, tiempo, comparación y argumentación, a los que habrá que añadirse el *tópico literario*, en el caso de obras literarias.

- ▶ Dispositio: colocación de estos argumentos en las partes del discurso.

DISPOSITIO

- Este término latino es una traducción del concepto de la retórica griega conocido como τάξις que quiere decir "disposición". La finalidad de esta parte de la preparación discursiva es la *organización* de los elementos de la *inventio* en un todo estructurado. Son relevantes a este respecto el número de *partes del discurso* y su *orden* de aparición.
- En cuanto a las partes, los discursos pueden presentar una *estructura bipartita* (en la que las dos partes mantienen una tensión recíproca dentro del conjunto) o *tripartita* (en la que se supone un desarrollo lineal con principio, medio y fin).
- La estructuración tripartita, la más frecuente, consta de un *exordium* o parte inicial que tiene por objeto captar la atención (el interés o favor) del oyente (*captatio benevolentiae*) e indicar a este la estructuración del discurso; una parte media con *narratio* (exposición del asunto y tesis del orador al respecto) y *argumentatio* (con las razones que sustentan dicha tesis); y, finalmente, una *peroratio* o recapitulación de lo dicho con apelaciones al auditorio.

- ▶ Elocutio: Elección de la forma elegante de expresar las ideas.

Elocutio:

- Composición verbal de los argumentos (a nivel de la frase): microestructura.
- Según Barthes, la mejor traducción de elocutio es *enunciación*. Construcción enunciativa del discurso retórico.

- ▶ Actio: modulación de la voz, además de gestos del orador para resultar persuasivo.



HEROICO



EXACTO



DIRECTO



PODEROSO



HONESTO



CERCANO

- ▶ Memoria: capacidad de retener todos los argumentos.



CONCLUSIÓN

- ▶ Acerca de este tema podemos concluir con la importancia de conocer sobre la oratoria ya que la mayoría de las personas no conocen como abordar sobre estos temas, es de importancia conocerlos ya que con este medio aprendemos a como desenvolvemos frente a una audiencia ya sea desde una audiencia pequeña o grande o simplemente con conocidos.