



Universidad del
sureste

“Leyes de la retórica”

Comunicación oral

Medicina veterinaria y zootecnia

2do cuatrimestre

Docente: Malaquías García Pérez

Alumno: Yuliana Aremy Morales López

17 de Enero del 2023

INDICE

INTRODUCCIÒN	3
Las leyes de la retórica:	3
DESARROLLO	4
Adaptabilidad y variabilidad:	4
CONCLUSIÓN	5
BIBLIOGRAFIA	6

INTRODUCCIÓN

Las leyes de la retórica:

Existen diversas definiciones sobre la retórica, pero esta se define mayormente como el arte de expresarse y de persuadir es decir hacer que las personas de alguna manera creen lo que se les quiere hacer creer, la retórica se reduce a el arte de la expresión verbal y escrita. La retórica es un sistema cognitivo lo que significa que no consiste solamente de un aparato de recursos formales si no que mas bien principalmente en un conjunto de procedimientos lingüístico-mentales que organizan, implementan y sitúan en un marco de interacción de procesos de retención de la realidad a través de la realidad a través de la necesidad de su expresión.

La retórica se puede dividir en dos categorías:

- Aprendizaje NO especializado
- Aprendizaje especializado

DESARROLLO

Adaptabilidad y variabilidad:

La adaptabilidad y la variabilidad son de suma importancia al momento de querer transmitir algo a un público en general, ya que la retórica es un comportamiento verbal, del cual la base son dos cosas fundamentales:

La adaptabilidad: Esta está enfocada mayormente en relación al público, al objeto del que se está hablando, las circunstancias, al objetivo, inclusive al propio transmisor (orador).

La variabilidad: Esta podría depender de las preferencias, las partes del discurso que se está emitiendo, las materias que se están abarcando, los estilos y hasta los tonos de voz que se utilizan.

Ilustración 1

Persona haciendo uso de la retórica



Fuente: Shutterstock

CONCLUSIÓN

En conclusión yo considero que la retórica es uno de las cosas más importantes para los seres humanos, ya que sin ella no podríamos expresar un sentimiento o un pensamiento de una forma concreta, es decir que alguien a quien se le quiere dar a entender algo reciba nuestro mensaje con los valores determinados que les queremos dar. El lenguaje puede cambiarse al gusto con muchísimos tipos de técnicas, como por ejemplo tono de voz o gestos, logrando de esa manera que una misma oración provoque cosas diferentes a quienes la reciben, todo esto se logra gracias a la retórica y sus características, como lo son la adaptabilidad y la variabilidad.

BIBLIOGRAFIA

Antología de comunicación oral