



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Wendy Nallely Castellanos López.

Nombre del tema: El Orador

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Alejandra Vidal Escandón

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social.

Cuatrimestre: 2

Fecha: 09- abril- 2023

INTRODUCCION

En el siguiente trabajo se realizó un ensayo del cual habla sobre el orador, que es un orador, la personalidad de un orador y la cultura que debe tener, la serenidad que debe de tener el orador, como hacer que tenga confianza y poder vencer el miedo de hablar en público. También se hablara sobre la dicción y la voz, que la dicción es una forma de expresarse correctamente. Cual es lenguaje verbal que es forma de señas y la no verbal son presentadas como gruñidos y como presentarse formalmente con la vestimenta.

EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD Y LA CULTURA

La oratoria es el arte de hablar, nos permite expresarnos con claridad y con confianza ante un público para poder narrar algún determinado mensaje. Es una herramienta eficaz para la persuasión, motivación, influencia o simplemente entretenimiento. Existen 5 facultades que todo orador debe dominar es el: invento, dispositivo, elocutio, actio y una buena memoria.

La personalidad de un orador proviene de estado psicológico, productos de sus conocimientos y habilidades. Algunas de las anomalías de la personalidad de un orador es que sea incapaz de adaptarse al ambiente social, inestable en sus reacciones afectivas, no objetivo en sus juicios, etc. También puede presentar algún tipo de miedo al ser la primera vez, a fracasar o al qué dirán.

SRENIDAD Y CONFIANZA

El orador que despliega serenidad que está en calma y sereno es porque domina la situación. La **falta de confianza**, son dos cosas que van de la mano. Algunos oradores muestran falta de confianza por dos razones: falta de preparación o actitud negativa, para que el orador tanga confianza tienen que creer que podrá lograr su propósito, conocer su información y tener la convicción de que tiene valor. Un buen orador tiene que tener una buena **serenidad en el porte físico**, tiene que respirar con naturalidad y aun ritmo uniforme, estar muy tranquilo, concentrarse en su material sin pensar en el auditorio ni en uno mismo. También tiene que tener **serenidad en la voz** es una presentación con calma.

Para **vencer el miedo de hablar en público** se tiene que tener una actitud mental positiva: los pensamiento e ideas que logre interiorizar en su mente permitirá que tenga pensamientos y acciones positivas por lo contrario será que tenga pensamiento negativos.

CULTIVO DE LA DICCIÓN Y LA VOZ

Una forma de expresarse que tiene una persona se conoce como dicción, una buena dicción es cuando el empleo de dichas palabras es correcto y acertado en el idioma que pertenece. La dicción también se vincula a la manera en la que se produce las palabras, cuando se pronuncia cada termino de manera clara, realiza la acentuación correctamente y utiliza las palabras apropiadas acentuación correctamente y utiliza las pausas apropiadas dentro de cada oración y tiene una buena dicción. Para tener una dicción excelente se tiene que

pronunciar correctamente, acentuar con elegancia, frasear respetando las pausas y matiza los sonidos musicales.

Existen los vicios de la dicción los cuales son los errores que se comenten contra la correcta expresión y claridad del lenguaje convirtiendo nuestras expresiones en inadecuadas. En ellas está el vulgarismo (formas vulgares o inadecuadas), barbarismo (consiste en pronunciar o escribir mal las palabras), cacofonía (la repetición cerca de sonidos o silabas), pleonasmos (consiste en el uso innecesario de palabras en la expresión), dequeísmo (la utilización no normativa), metaplasmo (consiste en alterar la escritura o pronunciación de palabras), monotonía (cuando al hablar se repite una o más palabras).

EL LENGUAJE NO VERBAL

El proceso de comunicación en el que se envía y recibe un mensaje sin palabras, solo mediante indicios, gestos y signos, son comunicados a través de la kinésica (gestos, lenguaje corporal, postura etc.). Los animales también muestran ciertos tipos de comunicación no verbal. La comunicación verbal no es oral como la escrita y lengua de señas y la comunicación no verbal puede ser producida oralmente como gruñido o sonido de desaprobación.

Los principios básicos del manejo del cuerpo y la imagen del orador, Martha Graham nos dice “el cuerpo dice lo que las palabras no pueden decir”. El cuerpo habla es un lenguaje no verbal con importancia capital para que se pueda aplicar correctamente. El manejo del cuerpo y la imagen de un orador delante de un auditorio debe ser: no cruzarse de brazos, tampoco poner las manos en los bolsillos, No tomar las manos por delante, no dar paseos y evite el ademán ampuloso.

VESTIMENTA Y PRESENTACION

La forma de presentarse o de vestir es otro canal de comunicación no verbal. Las apariencias si importan por eso hay que planear con anticipación suficiente el tipo de vestimenta que se va usar durante un evento. ¿Cómo quieren que lo vea?, ¿Qué mensaje quiere transmitir usted acerca de usted mismo? Para una buena presentación de la vestimenta siempre tienes que tener cuidado y limpieza en la ropa y el calzado, sobriedad y elegancia, no a todas las personas les queda los mismos colores, siempre adecuarla forma de vestir al entorno en el que de intervenir.

ESTILOS Y FORMA DE EXPRESION

Existen 3 estilos fundamentales en la oratoria los cuales son: el estilo **ático o humilde**: el que observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, una expresión muy sobria. Sin grandes lujos formales. **Estilo rodio o Medium**: se caracteriza por la suavidad del tono por una belleza armónica del discurso. **Estilo asiánico o Vehemens**: es amplio copioso, tiende a la ornamentación a las brillantes de expresión, tiende a conmover al auditorio a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular.

CONCLUSION

Concluimos con este ensayo esperando sea entendible y poder decir sin más que nada que la oratoria es una de las vías más usadas a la hora de comunicarnos, que esta rívida mediante acciones aspectos y estilos y que se identifica como una de la vías más organizadas en la comunicación humana

REFERNCIA BIBLIOGRAFICA

Fonseca Yerna M. S. (2011). Comunicación oral y escrita. Pearson. Rangel Hinojosa M. (2010). Comunicación oral. Editorial trillas. Santos García D. V. (2012). Comunicación oral y escrita. Red tercer milenio. Prieto P. (2006). Teoría de la entonación. Editorial Ariel.