



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Karina Salomé Díaz Martínez

Nombre del tema: comunicación oral

Parcial: primero

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Alejandra Vidal Escandón

Nombre de la Licenciatura:

Cuatrimestre:

Fecha:

Introducción

En este ensayo hablaremos sobre la comunicación oral y el proceso que conlleva el enviar una información o un mensaje.

La importancia de la comunicación surge por la necesidad que el ser humano tiene o se van originando para poder tener o establecer una comunicación o enviar un mensaje a su receptor.

La Comunicación Oral

La importancia de la comunicación

La Comunicación humana surge a raíz de las necesidades que el ser humano tiene, ya puede ser por contacto físico, con sus pensamientos, sentimientos o alguna necesidad básica.

La comunicación se define como un proceso sistémico que nos permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código, es caracterizado por interrelacionar.

El lenguaje primitivo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va de su entorno social.

El crecimiento de ese lenguaje permite al ser humano crear su propia visión del mundo, forma un criterio para participar en

Cualquier proceso de comunicación

Características

La lingüística como ciencia que asume por objeto el estudio del lenguaje humano.

La lengua es el ordenamiento mental de los planteamientos verbales que nos permiten la interacción, la lengua es producto de una evolución en el tiempo, aunque su estructura y término han ido cambiando.

El proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser variables.

El proceso comunicativo

Se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos.

Emisor: Dentro del proceso comunicativo, es la parte en la que inicia el intercambio de información y conduce al otro

comunicativo, es la parte que inicia el intercambio del

mensaje

Mensaje: Se refiere a la información transmitida, es lo que se dice

Se dice

Receptor: Es quien recibe el mensaje.

Modelo Shannon y Weaver.

El avance del proceso comunicativo ha dado avance a

nuevos modelos cada vez más complejos, e incluso adaptados

a las necesidades particulares de las diferentes ramas del

conocimiento. Cada área del saber humano desarrolla sus

propios modelos que le permiten resolver sus problemas

básicos.

• La fuente: es un conjunto de posibles mensajes, esta decide

cuál se usará, es decir, el origen de las declaraciones.

El canal: Es el conjunto físico mediante el cual se transmite

el mensaje.

Elementos de la comunicación

Comunicación proceso que involucra; un emisor que envía, un mensaje, un contexto,

Emisor: Elemento o instancia que se crea en mensajes.

Mensaje: Es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación a partir de un código dado.

Receptor: a quien recibe el mensaje y que también puede fungir como emisor.

Canal: Medio por el cual los mensajes son transmitidos a otra persona.

Contexto: Relación de la palabra que le dan sentido y significado a cosas.

Comunicación Oral

para la real academia española es una expresión que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada.

Conviene decir que la oralidad no es solo el acto de emitir sonemas, que a su vez conforman vocablos y estos, a su vez, discursos, en una estructura argumental.

para la comunicación oral existen personas con habilidades innatas, esto es una capacidad natural para expresarse

Elementos vocales de vincular con todo lo relacionado con las articulaciones y modulaciones de la voz, tema que se ampliará en otros aspectos.

Los lugares de la retórica

Las definiciones de la retórica abundan y se matizan o precisan las unas a las otras pero siempre se vuelven a las mismas

Características generales:

Reside que trata de la verosimil, este concepto designa al mismo tiempo, aquello que es efectivamente, verosimil en oposición a lo que no lo es.

Las vías argumentativas

Arístoteles distingue tres vías argumentativas, el ethos, el pathos y el logos.

Los dos primeros son afectivos, el tercero es racional. el ethos representa las cualidades vinculadas con la persona del propio orador, que la imagen que da de sí mismo ante el público.

En todos los casos debe mostrarse honesto, bien dispuesto, competente y según los casos, severo o benévolo.

agresivo o conciliador.

Comunicación es ligada, una impresión guardada de su receptor y que puede ser confirmada o transformada durante un encuentro.

La mayoría de los tratados de la antigüedad dividen la tarea del orador.

El que Persevera alcanza.

Este ensayo nos habló sobre las experiencias y el proceso que congeba para tener una buena comunicación con nuestras familias o las personas más cercanas, como se avisa y se recibe el mensaje y la importancia del proceso de la comunicación oral.

Conclusión

Bibliografía

Fonseca yarena M.S. Comunicación oral y escrita (2011)
prentice/pearson.

Rangel Hinojosa M. Comunicación oral (2000) Trilce.

Danloos Garcia D.N. Comunicación oral y escrita, Red Tercer Milenio