



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Gisseth Guadalupe Jiménez Nuñez

Nombre del tema: Unidad 3 El orador

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Alejandra Vidal Escandón

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social

Cuatrimestre: 2

Fecha: 09 de abril del 2023

UNIDAD III EL ORADOR

CONCEPTO DE LA ORATORIA.

La oratoria es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianzas ante un público, con el propósito de narrar un determinado mensaje.

Se llama oratoria al arte de hablar con elocuencia.

La oratoria también es un género literario formado por el discurso, la disertación, el sermón, el panegírico, entre otras varias

Las cinco facultades que debe dominar todo buen Orador

INVENTIO **DISPOSITIO** **ELOCUTIO** **ACTIO** **MEMORIA**

Y las partes de las que debe constar un discurso son:

Exordium (Introducción)

Narratio (narración)

Argumentatio (argumentación)

Peroratio (conclusión)

PERSONALIDAD DEL ORADOR

La personalidad, es la combinación total del hombre: lo físico, lo espiritual, lo mental, sus características, sus predilecciones, sus tendencias, su temperamento y el vaciado de sus características, de su espíritu, también lo integran: el vigor, la experiencia, la cultura y su vida propiamente dicha.
La confianza y seguridad personal que posee un orador, es un estado psicológico.

Los miedos que se presentan:

Miedo a la primera vez.

Miedo a fracasar

Miedo al que dirán.

Personalidad y comunicación

A través del lenguaje analizamos si alguien nos comprende o no nos comprende.

Es una emoción que afecta de manera importante a las personas, lo que viene a resultar un indicador de la importancia que para las personas tiene vida social

Serenidad y Confianza

Un orador que despliega serenidad o aplomo es un orador tranquilo.

Aunque es deseable que el orador tenga confianza y serenidad, esto no se debe confundir con la confianza exagerada.

Vestimenta y presentación

Contrariamente a las personas que declaran que "la ropa no es importante", quienes estamos en el campo de la comunicación y la oratoria sabemos que sí lo es... y mucho