



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Wendy Nalley Castellanos López

Nombre del tema: la comunicación

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Alejandra Vidal Escandón

Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social

Cuatrimestre: 2

Fecha: 12-03-23

INTRODUCCION

A continuación en este siguiente ensayo se hablara sobre la importancia de la comunicación para que nos sirve ya que nos permite interactuar con dos o más personas, sobre el modelo aristotélico, el de Shannon y Weaver y el de David k. Berlo. Los 6 elementos de la comunicación, también que la comunicación oral nos permite expresarnos por la boca y que no solo se trata de hacer fonemas también lo conforma vocablos y discursos, de igual manera explicaremos un poco de la retórica lo cual es el arte de poder expresarse, persuadir hablar y escribir bien.

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación surgió por la necesidad del contacto, la persuasión y la expansión, por la urgencia de compartir (pensamientos, sentimientos, angustias), persuadir (modificar los pensamientos de los demás), informar.

La comunicación humana es un proceso que permite que dos personas o más puedan interactuar por un mismo código. Cada persona tiene una gama de situaciones particulares (anécdotas, creencias, etc.) lo que hace diferente a lo demás y hace mayor dinamismo en la comunicación.

El lenguaje, capacidad que todos los individuos tienen que les sirve para almacenar información convencional, si el individuo va creciendo y desarrolla su volumen de conocimiento gracias a su entorno social.

La lingüística, es una ciencia que tiene como objeto el estudio del lenguaje, lengua y habla son el proceso del mensaje y da forma a la comunicación verbal. Pero la lengua es un ordenamiento mental de un planteamiento verbal y hace la interacción con otros medio de un mensaje. La lengua entonces es lo social que pertenece a una comunidad lingüística.

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

Modelo aristotélico: este modelo fue uno de los primeros intentos para entender el proceso comunicativo en la antigüedad clásica. Aristóteles diferenció al hombre de los animales por tener un lenguaje, el relaciono la comunicación en 3 elementos: emisor (parte inicial con el acto comunicativo), mensaje (la información transmitida), receptor (es quien recibe el mensaje).

Modelo Shannon y Weaver: el ingeniero Claude E. Shannon desarrollo un modelo comunicativo que se enfoca en las técnicas de la transmisión de los mensajes, en el año de 1949 lo completo el sociólogo Warren Weaver que destaco la utilidad del modelo. Este modelo de Shannon Weaver tiene una crítica que solo se aplica en la ingeniería de telecomunicación. El modelo se compone por: fuente, emisor, codificador, mensaje, canal, ruido, decodificador y receptor.

Modelo de David K. Berlo: Berlo desarrollo un modelo en el que analiza las relaciones existentes del proceso comunicativo, el considera que la comunicación entre personas, la fuente y el codificador deben estar en un solo elemento igual que el decodificador y receptor ya que esas funciones se hacen por la misma persona, Berlo nos dice que el objeto de la

comunicación humana es modificar su entorno, Berlo pretende establecer el proceso de la comunicación, como debería realizarse para que se efectivo. Entonces el modelo de Berlo es: fuente-emisor-codificar, mensaje, canal, receptor-codificador, retroalimentación-acción esperada.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Comunicación: es el que involucra un emisor que envía un mensaje en contexto a un receptor inmerso en un determinado lenguaje es un proceso que hace un ciclo con pocas posibilidades.

Emisor: elementos que se crea en mensajes, también lo refieren al grupo o personas emisores que son “fuentes”. Un individuo u organización que desarrolle el mensaje también se le conoce como “codificar”.

Mensaje: cadena finita de señales producidas mediante reglas a partir de un código, su transmisión involucra un canal que lo usa un emisor y codifica señales para que llegue a un receptor que codifica señales para que llegue a un receptor que decodifica la estructura recibida, el mensaje debe ser transmitido con un mínimo de error.

Receptor: es el que recibe el mensaje y que puede ser un emisor, también se le conoce como “destino”, “destinatario”. Modelo comunicativo en el que juega doble papel el emisor como receptor y viceversa.

Canal: medio por el cual los mensajes se transmiten para otra persona. En la comunicación masiva los canales pueden llegar a un número grande, esto dependerá de la cultura, el medio socioeconómico o la experiencia entre otros.

Contexto: el contexto idiomático es la relación de palabras que dan sentido y significado a enunciados. El contexto cultural según Beristaín nos dice que es el conjunto de las instituciones que enmarcan en un grupo social en algún momento y por códigos ideológicos.

LA COMUNICACION ORAL

Compresión y expresión oral:

La palabra oral significa que es una expresión que se manifiesta por medio de la boca o la palabra hablada. La oralidad no solo se trata de hacer fonemas también conforma vocablos, discursos. La compresión hace referencia a la hermenéutica que propone un sentido del enunciador quien emite el mensaje.

Habilidades para la comunicación oral:

Hay personas a la que se le facilita la comunicación oral a lo que se le llama habilidad innata que es la capacidad que tienen para expresarse de forma natural. Pero existen personas que no gozan de esa habilidad, entonces se necesita de 2 elementos para que puedan expresar mejor: visual (apariencia física: postura, forma de vestir etc.), vocales (la modulación de la voz: la entonación, velocidad, etc.).

Problemas que dificultan la comunicación oral:

La imprecisión: un individuo debe expresarse con claridad y precisión sin lastimar ni causar efectos negativos para que el resultado sea favorable. Rebuscamientos: Charles Bally nos dice “ideas simples, fáciles de manejar pero (asociadas) sin cesar, delicados valores subjetivos y afectivos”.

Técnicas de expresión oral:

1. Conversación: es una acción y efecto para poder hablar familiarmente, es decir, que los participen en una conversación están en un ambiente amable, con un tono informal, pero si el tono de voz sube se convierte en discusión.
2. Tormenta de ideas: se realizan en reuniones donde se genera ideas de manera libre para que después vayan tomando forma para ver quien da la mejor propuesta o concepto.
3. Debate: una discusión donde dan las ventajas y desventajas de un tema, en el que se debe hacer un moderador que otorgue los turnos y establezca los tiempos.
4. Preguntas y respuestas: antes se realizan en auditorias y ahora se hacen en internet y son populares lo encuentros con cantantes, influencers, famosos, etc.

LA LEYES DE LA RETORICA

La retórica es un arte, el arte de poder expresarse y persuadir, también es el arte de hablar o de escribir bien.

La estructura del discurso de la retórica:

Los géneros de la elocuencia son: el género deliberativo (en las asambleas donde se toman decisiones según las reglas), genero judicial (se discute lo verdadero o falso),

genero demostrativo (se expresa en presente y emplea los valores de la virtud, del vicio, de lo bello y feo).

Partes de la retórica:

Las vías argumentativas: Aristóteles nos habla de 3: el ethos (ligado a diferentes formas del argumento de autoridad), pathos (emociones que el orador provoca al auditorio), logos (el sentido lógico y desapasionado que permite probar).

Disposición: ordena los argumentos los reúne según su plan, existen tipos de planes pero de forma natural reclama ciertas libertades. Los fundamentos para el plan clásico son el exordio, la narración, confirmación, digresión y peroración.

Elocución: se refiere a las técnicas relativas a la escritura del discurso y también estudia los ornamentos y todos los procedimientos estéticos.

La acción: son las técnicas de lo oral en el trabajo de la voz y la actitud corporal.

La memoria: son las técnicas para memorizar los argumentos por si es preciso improvisar o hablar sin apuntes.

CONCLUSION

Concluimos con este ensayo esperando haya sido entendible del de la comunicación, su importancia de la comunicación, los procesos de la comunicación, cuales son los elementos de la comunicación, que es la comunicación oral y que es las leyes de la retórica.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Fonseca Yerna M. S. (2011). Comunicación oral y escrita. Pearson. Rangel Hinojosa M. (2010). Comunicación oral. Editorial trillas. Santos García D. V. (2012). Comunicación oral y escrita. Red tercer milenio. Prieto P. (2006). Teoría de la entonación. Editorial Ariel.