



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Karina Salomé Díaz Martínez

Nombre del tema: Introducción al estudio de la administración, la empresa

Parcial: primero

Nombre de la Materia: fundamentos de la administración

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Mendez

Nombre de la Licenciatura

Cuatrimestre

Unidad I

Introducción al estudio de la administración.

Antecedentes Históricos.

Lo que hoy se conoce como "Contribución acumulada de niveles de número pioneros."

una gran transformación

Inició la producción de trabajo.

así surgió la sociedad humana.

Niveles jerárquicos

Empresas presentan niveles

Ubican los miembros de la organización

Tres Niveles

Superior o estratégico

Intermedio o táctil

Inferior u operativo

Concepto de administración

Aquel que realiza una función en mando de otra

Otros son:

Proceso de diseñar esfuerzo coordinado

Coordinación de hombres y recursos.

proceso de actividad

planear, organizar, liderar y controlar.

finalidad de combinar los grupos sociales.

Características e importancia de la administración

Universalidad: medio para lograr un fin.

Unidad temporal: proceso dinámico

Amplitud de ejercicio: organización formal.

Especificidad: proporciona un carácter específico.

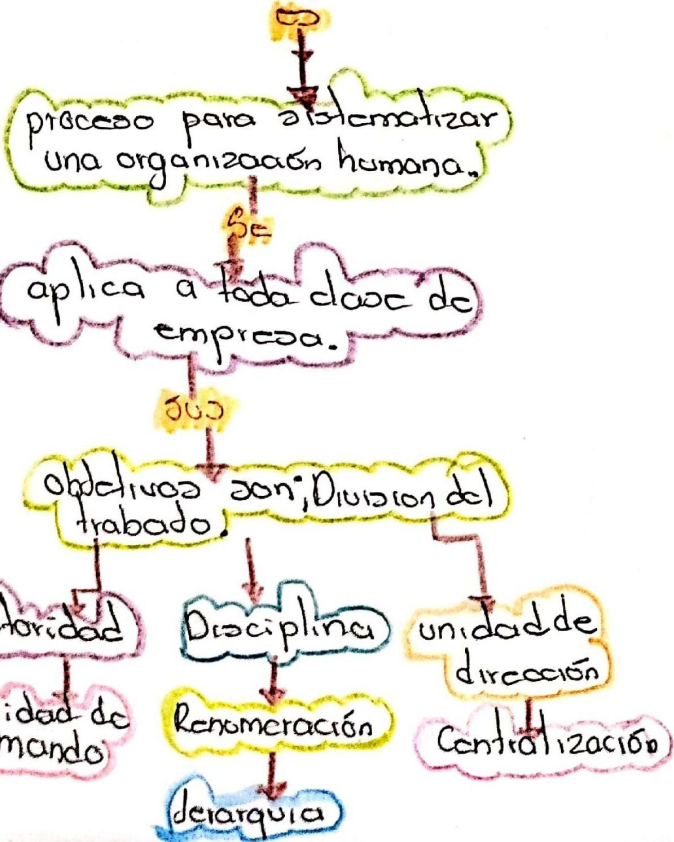
Flexibilidad: se adaptan a las necesidades.

interdisciplinabilidad: fin de todas las ciencias.

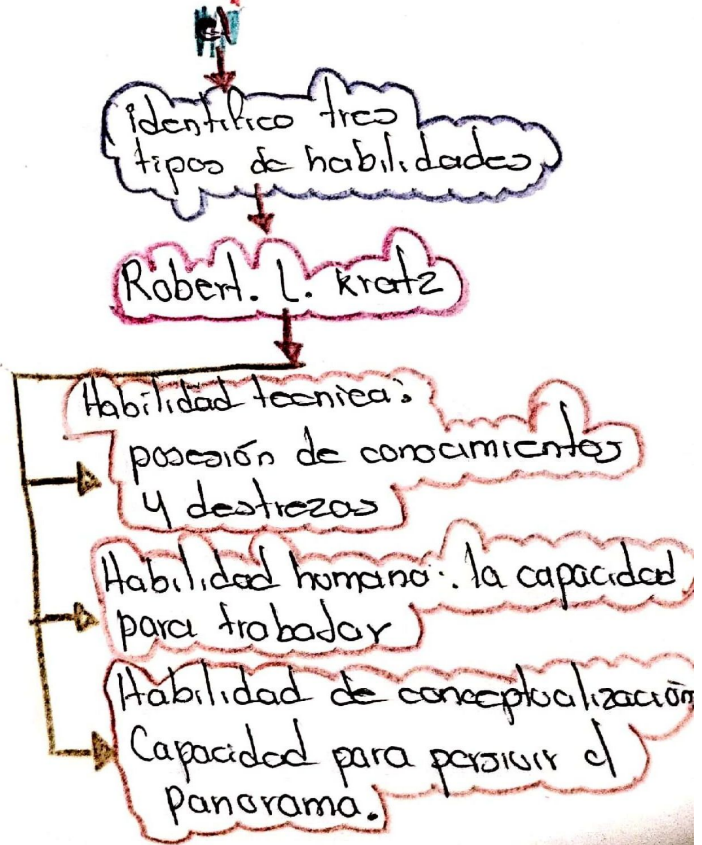
Unidad I

Introducción al estudio de la administración.

Principios generales de la administración.

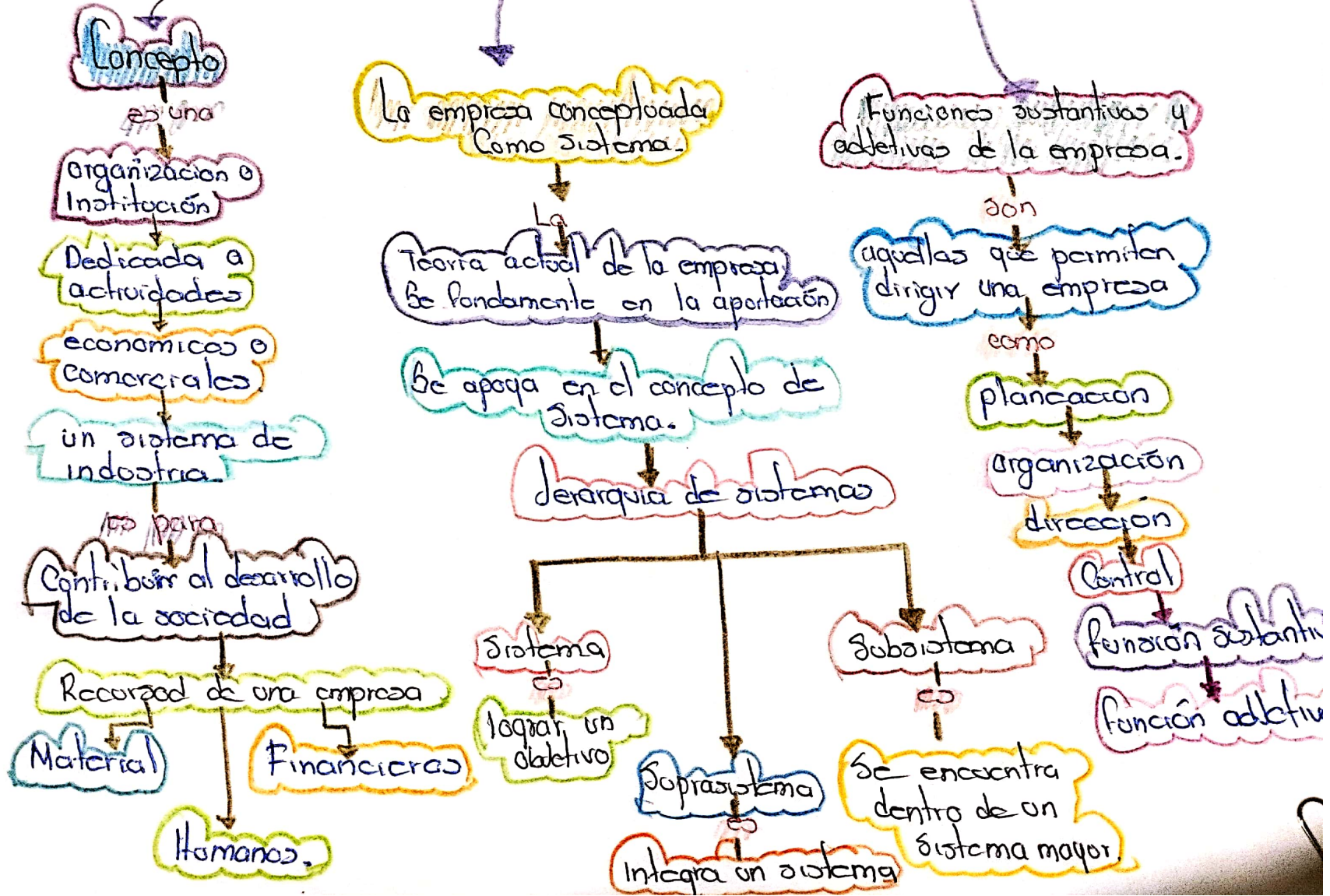


Habilidades para el desempeño de la administración.



Unidad II

La Empresa



Unidad II

La Empresa

Clasificación de la empresa

Empresa según su tamaño

son

Microempresas

pequeñas empresas

Medias empresas

Grandes empresas

Empresa según la procedencia de su capital

son

privadas

públicas

Mixtas

Empresas según su actividad

son

Sector primario

Sector secundario

Sector terciario

Empresas por su constitución legal

son

Unipersonal

Cooperativas

responsabilidad limitada

Sociedad colectiva

Comunitarias

anonima

Funciones Básicas de la Empresa

de

Importancia

Funciones Mercadeando, financiando, produciendo

Utilidad

Correcta administración de las áreas,

Recursos humanos

Departamento de personal

Finanzas

función de la organización.