



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Jessenia Lizbeth Cruz Monzón

Nombre del tema: Mapa conceptual de unidad 1 y 2

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Lic. En enfermería

Cuatrimestre: 8

Unidad 1

Imagen y desarrollo de sus componentes

Conceptos básicos e importancia de la imagen

Imagen personal

Tipos de imagen

Elementos que componen la imagen

Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

Imagen profesional

Concepto de imagen profesional

El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional

Factores de proyección de la identidad profesional

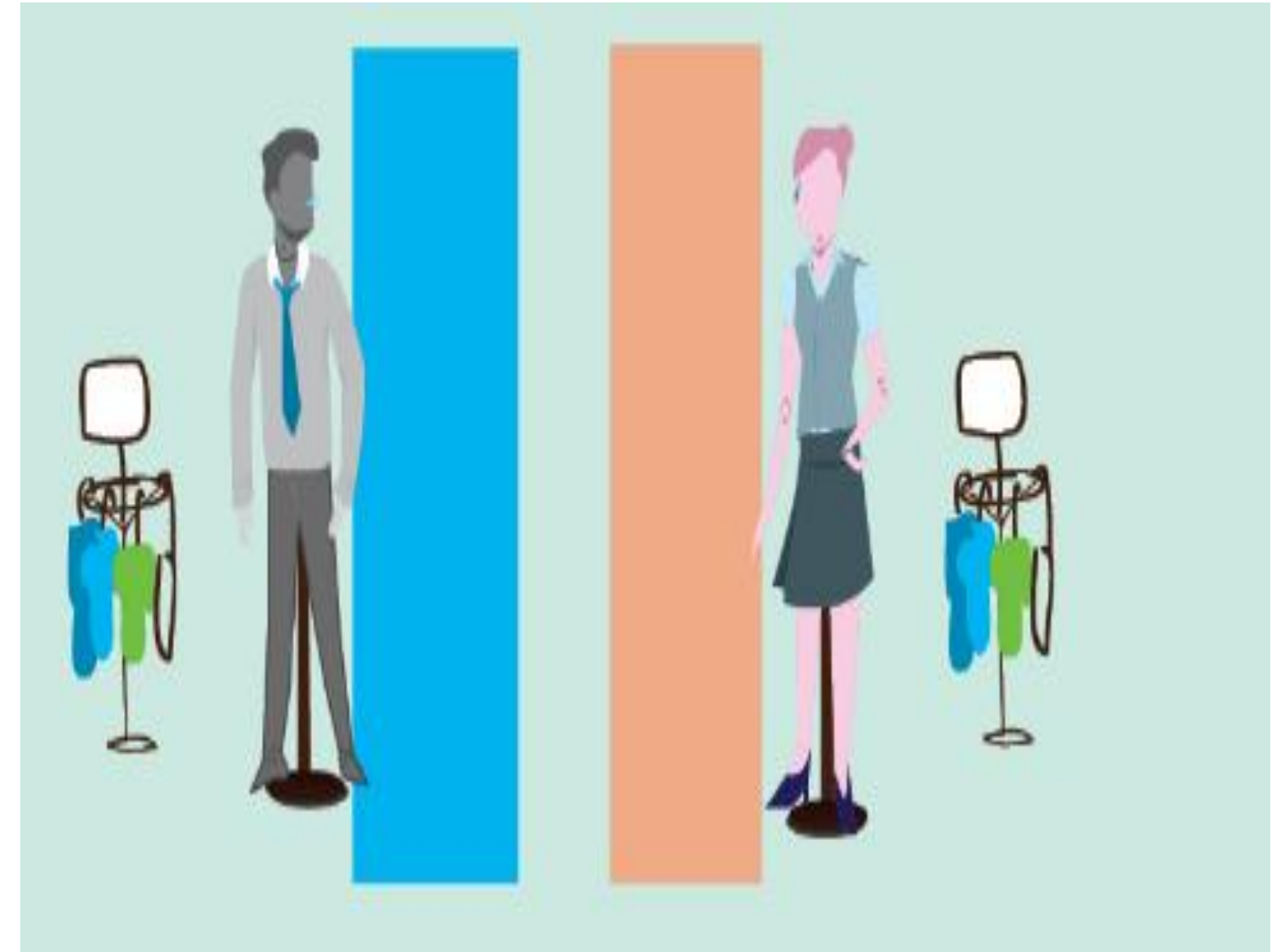
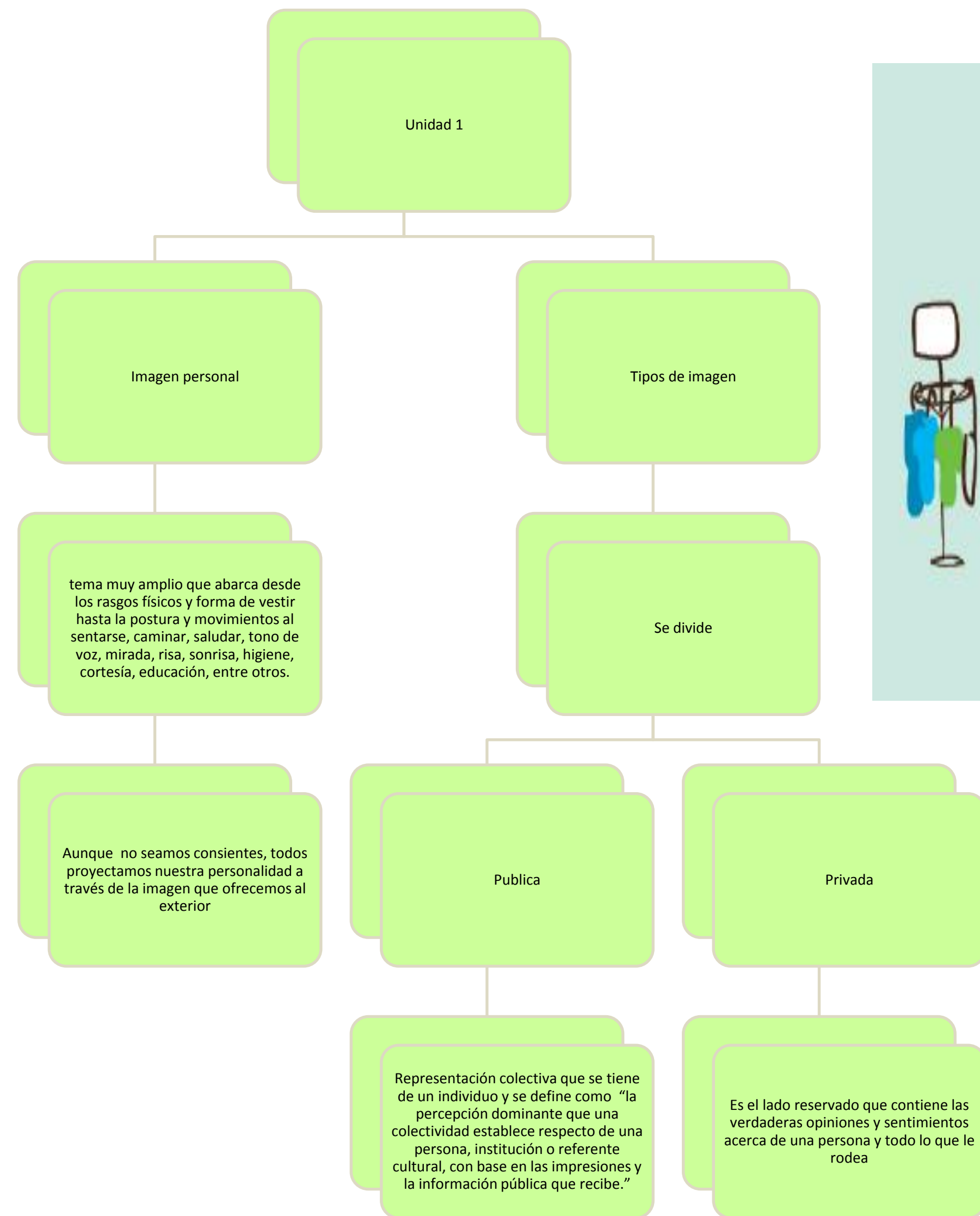
Una imagen profesional en tiempos de home office

Buena postura

La imagen corporal

Imagen ideal vs imagen proyectada







Unidad 1

Elementos que componen la imagen

Se divide

Física o corporal

Imagen interna

Imagen verbal

Imagen no verbal

Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo

Es todo lo relacionado con el ser interior. Es un viaje a lo interno de sí mismo, tener claro sus objetivos, saber cómo se ve, cómo cree que lo ven los demás y cómo le gustaría ser percibido

Percepción que se tiene de una persona cuando usa la palabra oral o escrita y una primera impresión de impacto generada por una buena imagen física o profesional se DETERIORA O REFUERZA cuando la persona habla o escribe

La comunicación no verbal es la forma de expresión que no requiere de palabras y representa más del 70% de la imagen que proyectamos sobre nosotros mismos cuando nos relacionamos a nivel profesional y personal

La ropa habla de cada persona; esta puede proyectar descuido, sencillez, modestia. Los accesorios pueden decir hasta la religión que se profesa, el oficio, la creatividad o el arte que se realiza

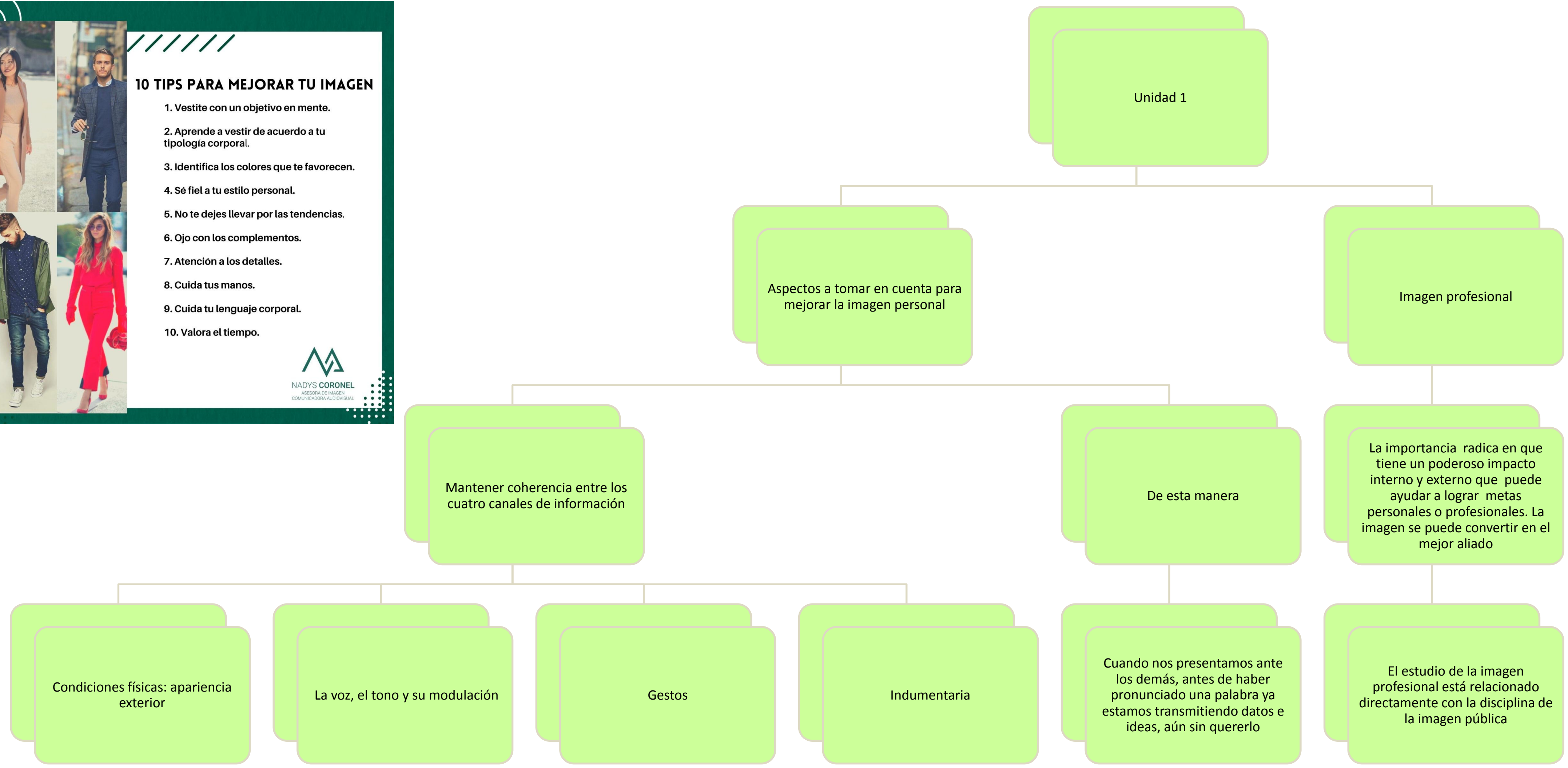
El cuerpo constantemente está hablando., Se debe tener especial cuidado con los gestos, la mirada, la expresión facial, y el tono de voz.

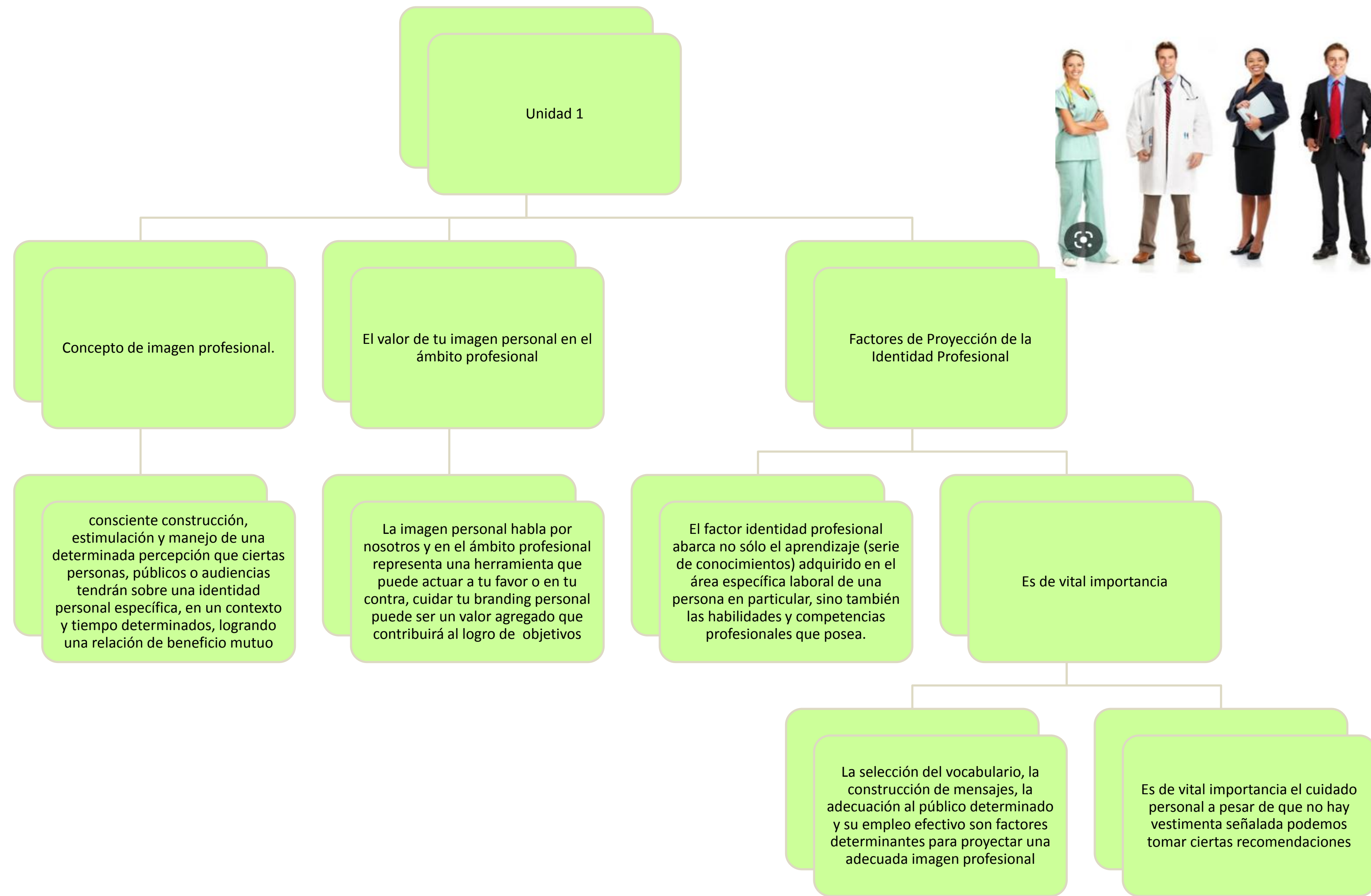


10 TIPS PARA MEJORAR TU IMAGEN

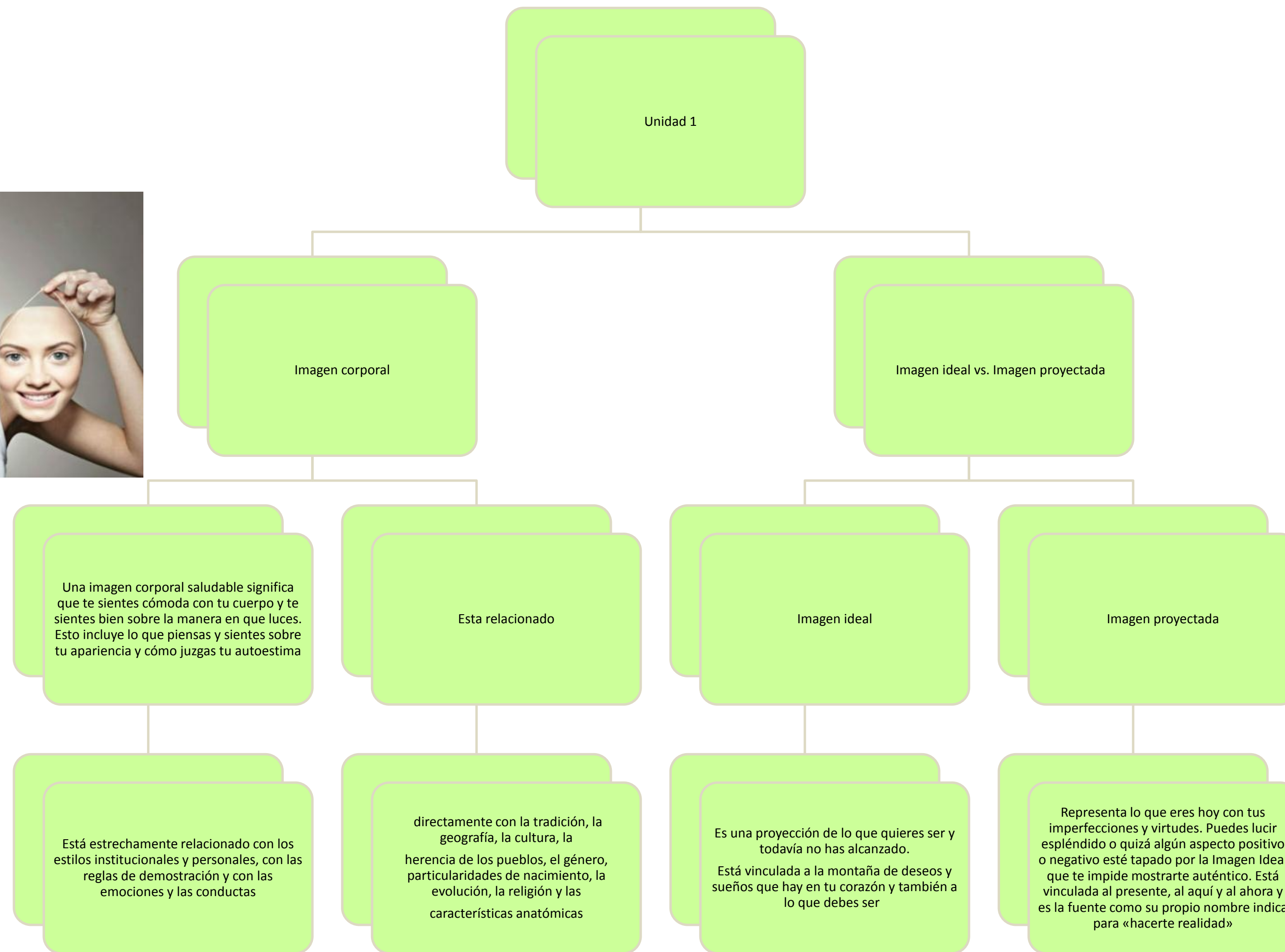
1. Vestite con un objetivo en mente.
2. Aprende a vestir de acuerdo a tu tipología corporal.
3. Identifica los colores que te favorecen.
4. Sé fiel a tu estilo personal.
5. No te dejes llevar por las tendencias.
6. Ojo con los complementos.
7. Atención a los detalles.
8. Cuida tus manos.
9. Cuida tu lenguaje corporal.
10. Valora el tiempo.

NADYS CORONEL
ASESORA DE IMAGEN
COMUNICADORA AUDIOVISUAL

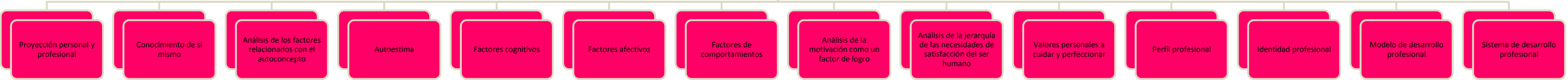








Unidad 2



Unidad 2 Proyección personal y profesional



Conocimiento de si mismo

noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen

imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones

Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto

el autoconcepto es la conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, (...) adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas

Conceptualización de la propia persona

concepto que tenemos de nosotros mismo

Etapas de autoconcepto (HENSON Y ELLER 2000)

Infancia

Aprende de los padres lo básicos del autoconcepto

Niñez temprana

Aprende a sentirse orgulloso de sus logros

Preescolar

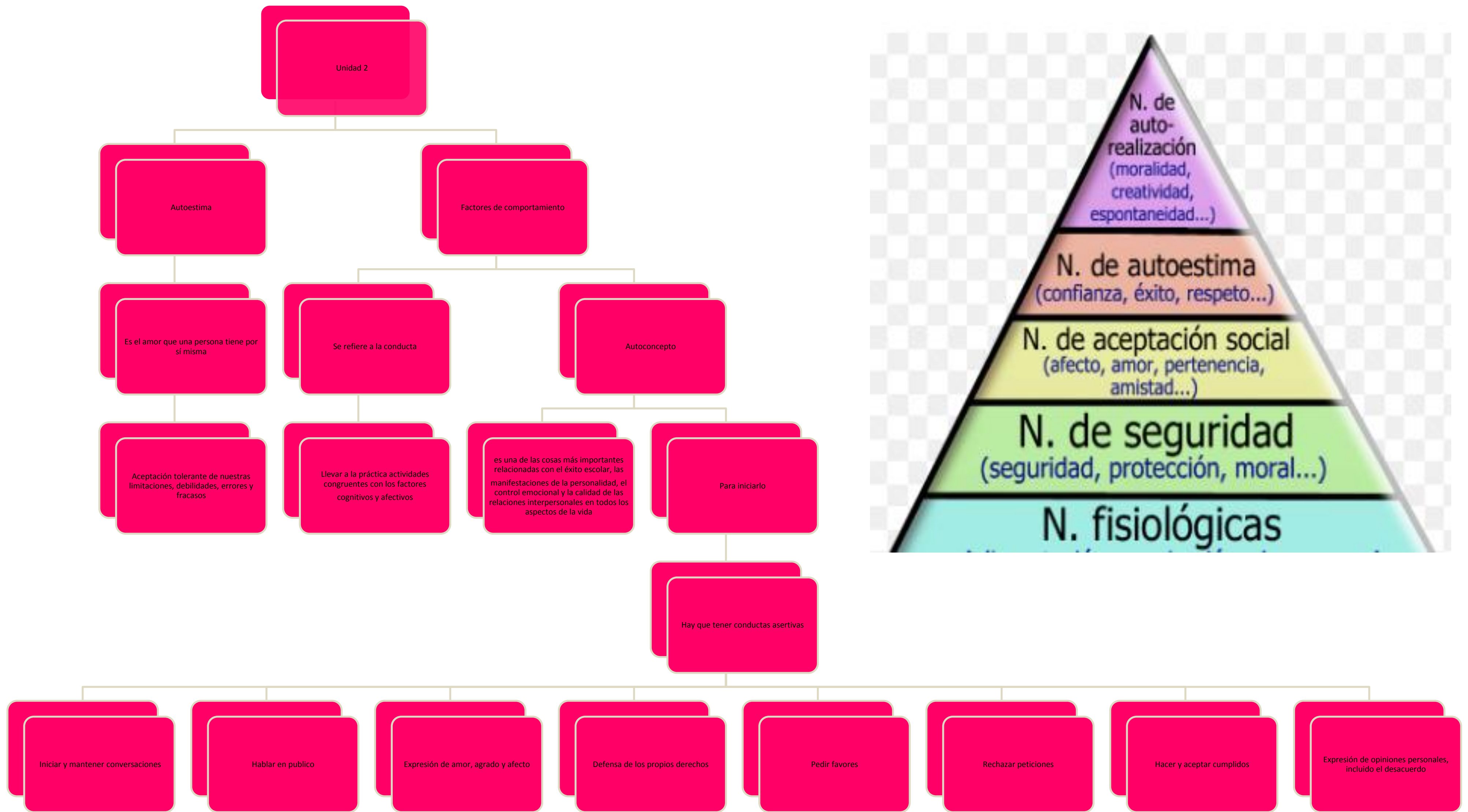
Aprende a sentirse orgulloso al dominar acontecimientos estresantes

Primaria

Integra las competencias y las opiniones ajenas y propias

Adolescencia

El autoconcepto cambia conforme se construye una nueva imagen corporal y se desarrolla el pensamiento abstracto



Unidad 2



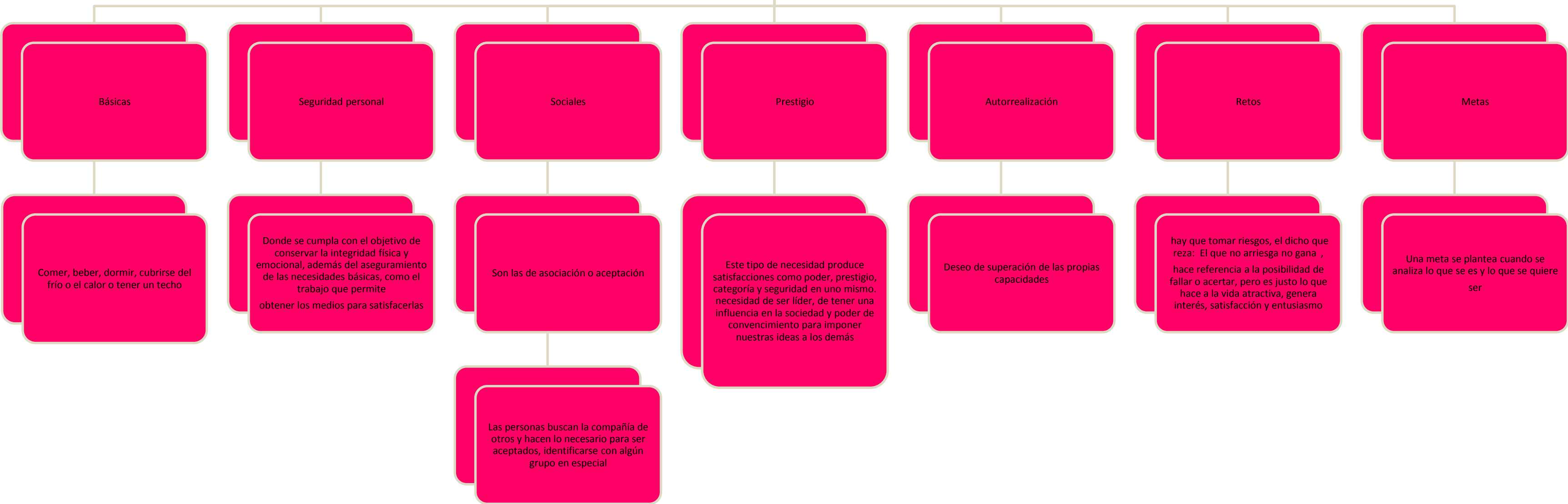
Análisis de la motivación como un factor de logro

La motivación

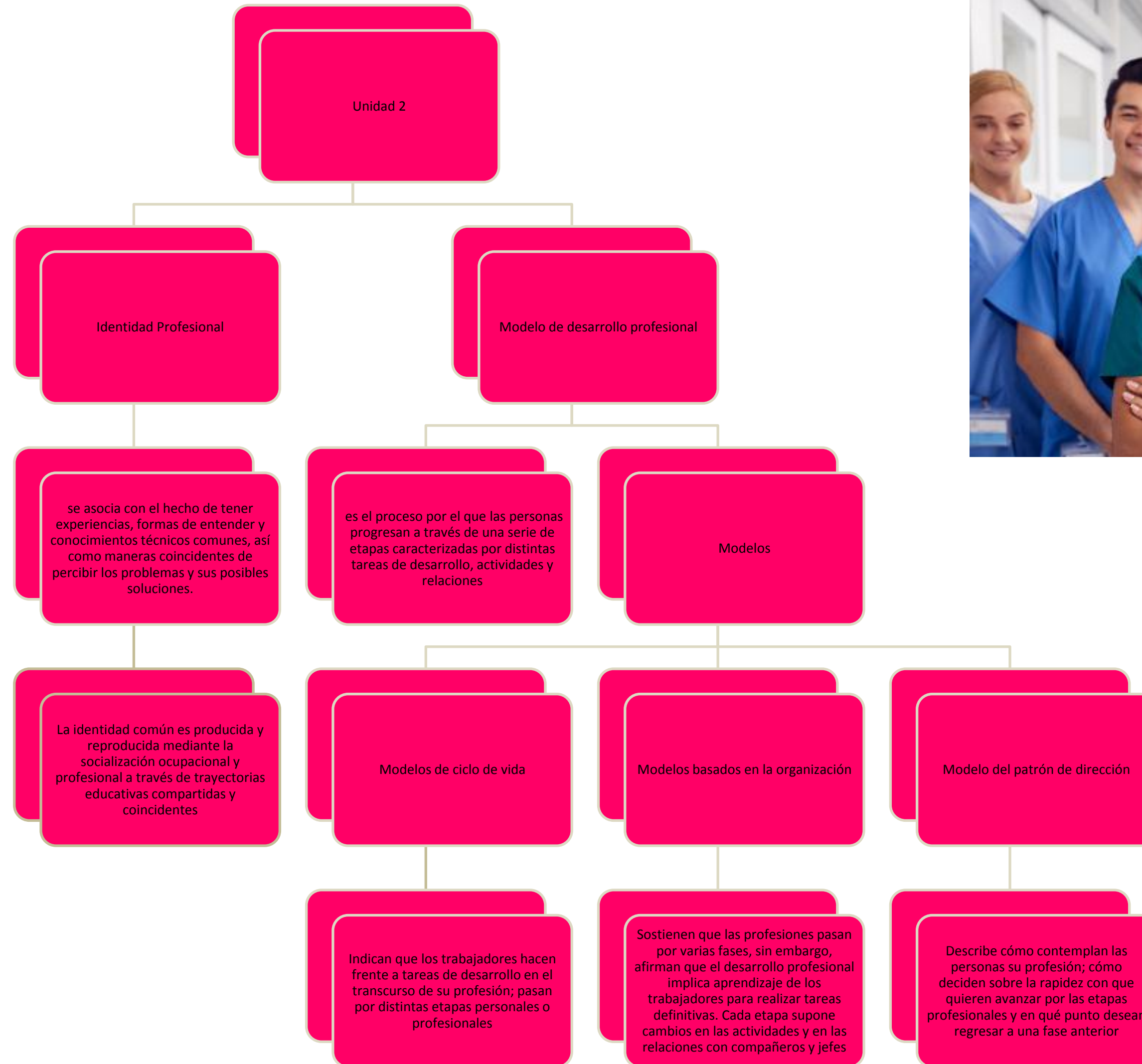
Autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad entre otros, son considerados como motivadores positivos para que los novicios cambien sus prioridades, generando una nueva visión personal sobre el aprendizaje

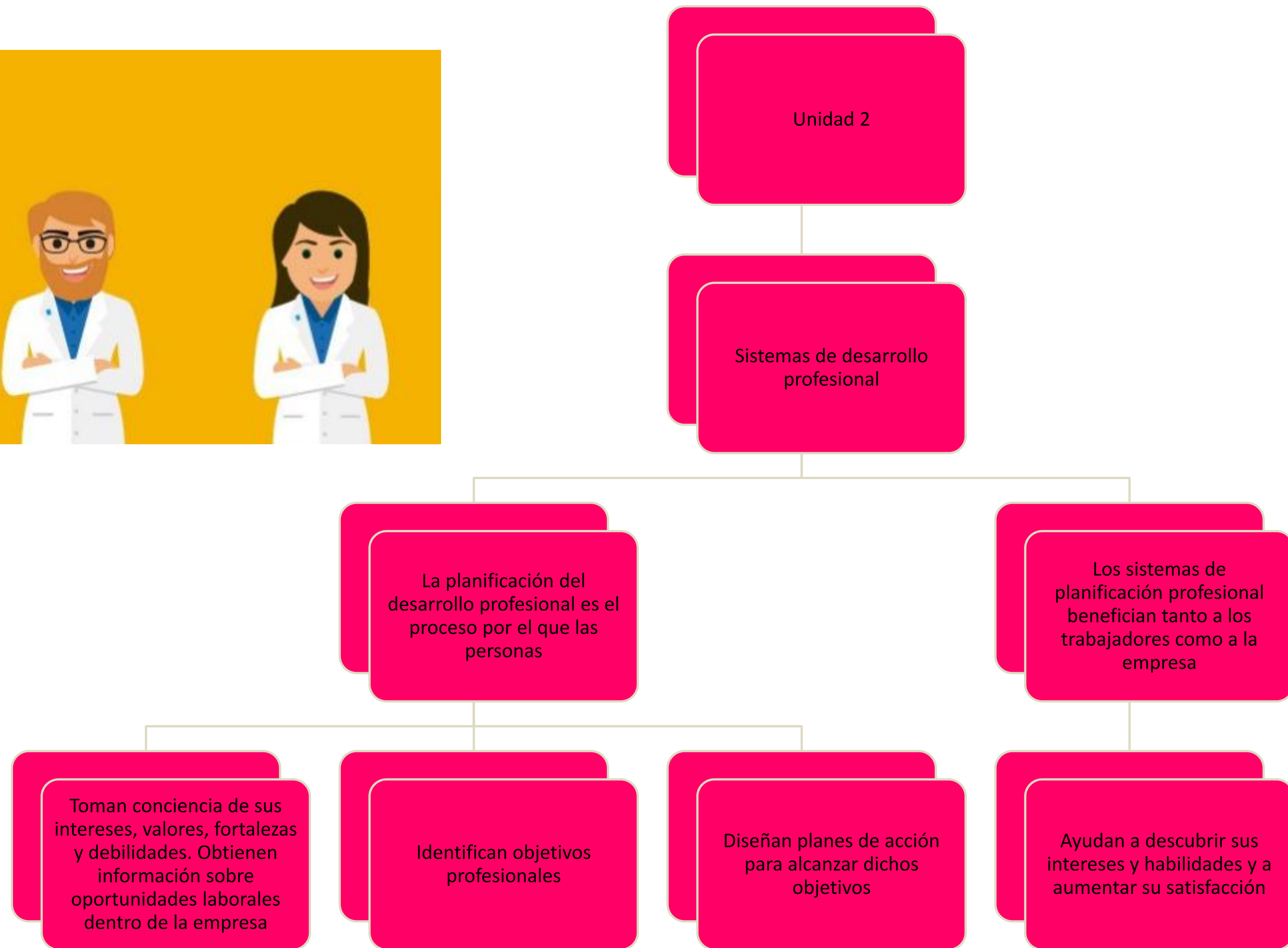
Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano

Tipos de necesidades









Referencias

- Antología UDS
- Gordoia, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
- Gordoia, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Desarrollo de liderazgo, National Minority Aids Council; Enlace:
- <https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf>
- Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fátima; 2013 .Desarrollo humano; Pearson,
- Alles, M. (2004 - 2005). Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario. . Ed. Granica, 2002. Buenos Aires.
- Covey, S. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, 2010