



Mi Universidad

NOMBRE DEL PROFESOR: BEATRIZ
ADRIANA
MÉNDEZ GONZÁLEZ

NOMBRE DE LICENCIATURA: ENFERMERÍA

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA
CONCEPTUAL. UNIDAD I Y II

MATERIA: PROYECCIÓN PROFESIONAL

GRADO: OCTAVO CUATRIMESTRE

GRUPO: B SEMIESCOLARIZADO

PICHUCALCO, CHIAPAS A 13 DE MARZO
DEL 2023

MAPA

CONCEPTUAL

Imagen y desarrollo de sus componentes. Es entonces necesario reconocer la importancia de la imagen desde la óptica de la integralidad y convertirla en un recurso para su propio beneficio, en una herramienta de gran valor que pueda llevar al individuo por un camino de éxito como resultado de la gestión de su proyecto de vida.

CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN.

imagen significa

- Percepción
- Proyección
- Elemento Diferenciador
- Comunicación
- Apariencia

nos define

- Herramienta
- Identidad
- Marca personal

IMAGEN PERSONAL

se transmite

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada.

la actitud

- La impresión
- Tener una buena presencia

TIPOS DE IMAGEN

las ventajas

La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa
La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal;

son elementos

- Imagen física o corporal (apariencia) imagen interna
- Imagen verbal

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN

coherencia

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación. Gestos. Indumentaria

que es

La primera impresión es la que cuenta!! y si es positiva tendremos mucho terreno ganado

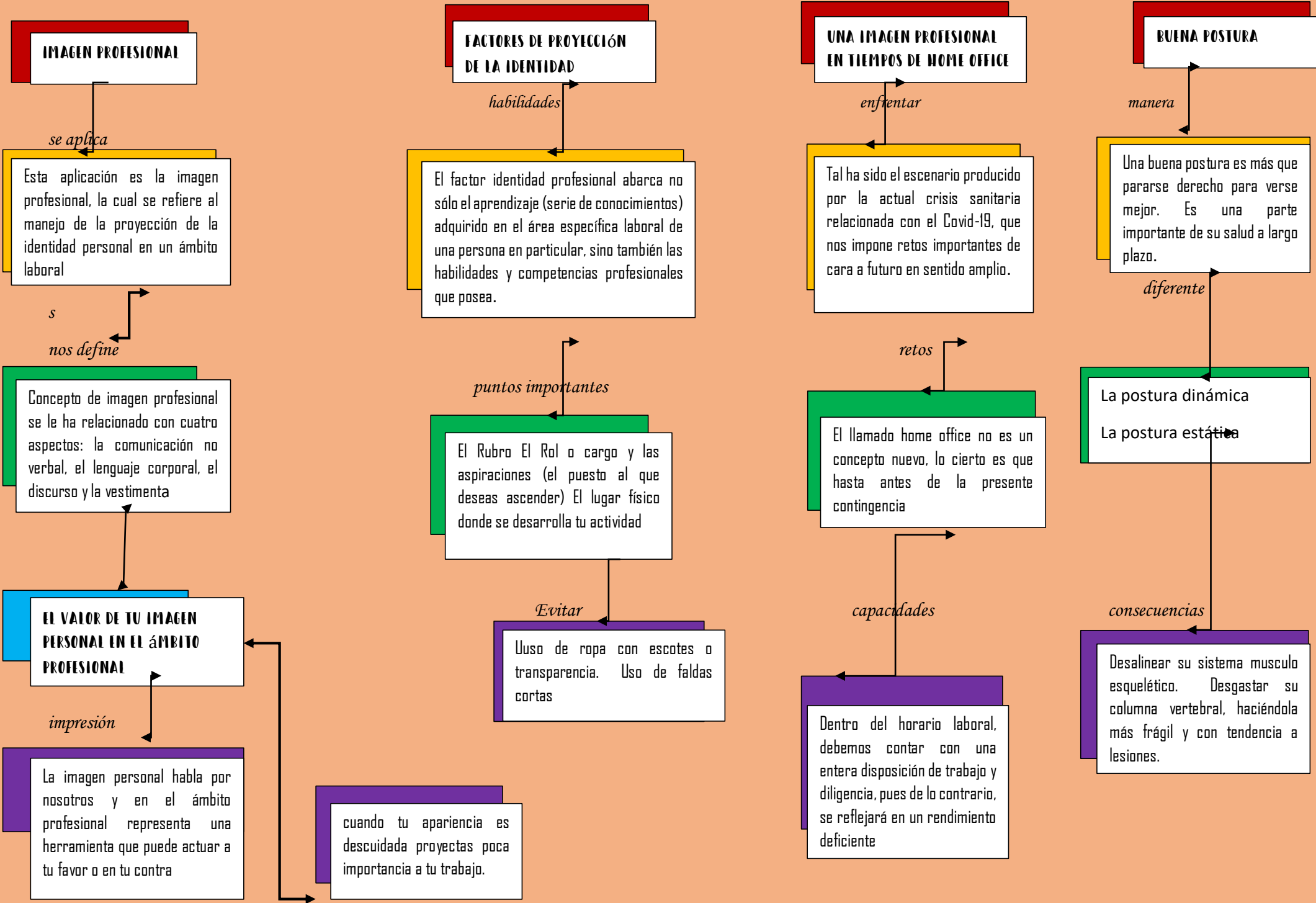


IMAGEN PROFESIONAL

se aplica

Esta aplicación es la imagen profesional, la cual se refiere al manejo de la proyección de la identidad personal en un ámbito laboral

s nos define

Concepto de imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta

EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

impresión

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra

FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD

habilidades

El factor identidad profesional abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias profesionales que posea.

puntos importantes

El Rubro El Rol o cargo y las aspiraciones (el puesto al que deseas ascender) El lugar físico donde se desarrolla tu actividad

Evitar

Uso de ropa con escotes o transparencia. Uso de faldas cortas

cuando tu apariencia es descuidada proyectas poca importancia a tu trabajo.

UNA IMAGEN PROFESIONAL EN TIEMPOS DE HOME OFFICE

enfrentar

Tal ha sido el escenario producido por la actual crisis sanitaria relacionada con el Covid-19, que nos impone retos importantes de cara a futuro en sentido amplio.

retos

El llamado home office no es un concepto nuevo, lo cierto es que hasta antes de la presente contingencia

capacidades

Dentro del horario laboral, debemos contar con una entera disposición de trabajo y diligencia, pues de lo contrario, se reflejará en un rendimiento deficiente

BUENA POSTURA

manera

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo.

diferente

La postura dinámica
La postura estática

consecuencias

Desalinear su sistema musculoesquelético. Desgastar su columna vertebral, haciéndola más frágil y con tendencia a lesiones.

IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA.

impresiones

La imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma

Que somos

Cambio de imagen inicia de dos partes que se consideran fundamentales, y en este sentido, tenemos en un primer momento la imagen interna; que a su vez se subdivide en imagen espiritual e imagen intelectual

LA IMAGEN IDEAL

proyección

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.
Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a —lo que debes ser

limitaciones

Tu imagen externa obtiene un reconocimiento y genera una fantasía de realización personal. De ahí a que la Imagen Ideal pueda llevarte a crear un Estilo que te limite.

LA IMAGEN PROYECTADA

proyección

Está vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para hacerte realidad.

metas

La Imagen proyectada no es mala: Revisa que no haya mucha distancia entre lo que deseas y necesitas para vivir la vida de forma más armónica es una opción muy saludable y motivante

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

percepción

El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones

Conocerse a sí mismo es el primer paso para alcanzar una vida llena y satisfactoria

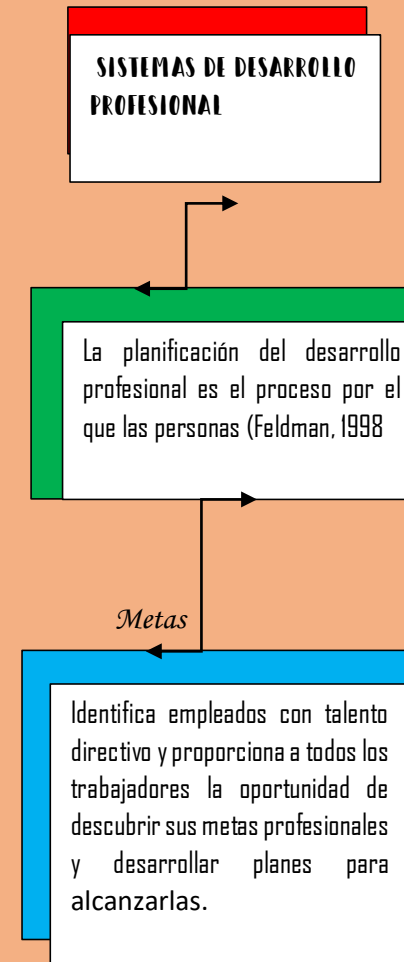
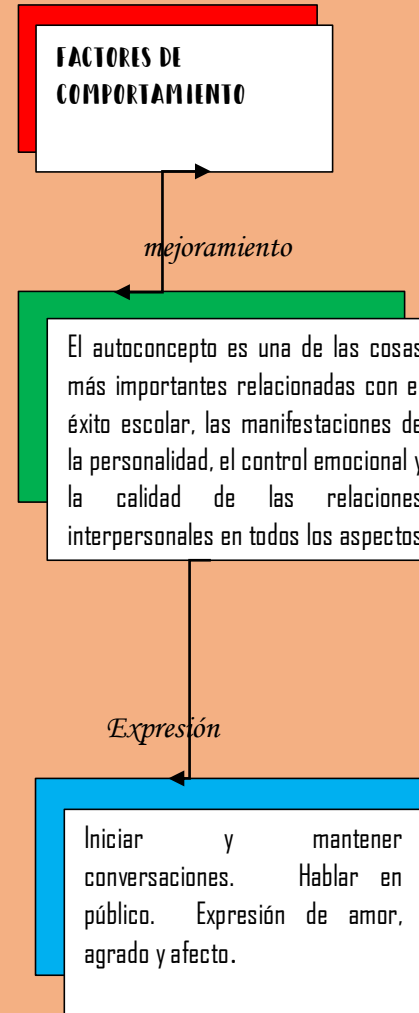
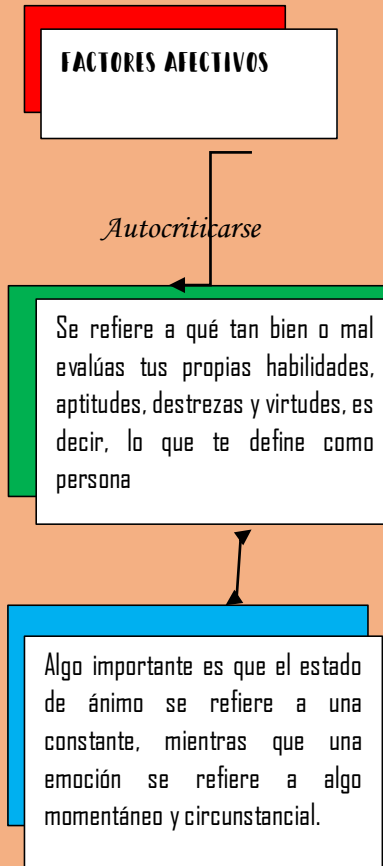
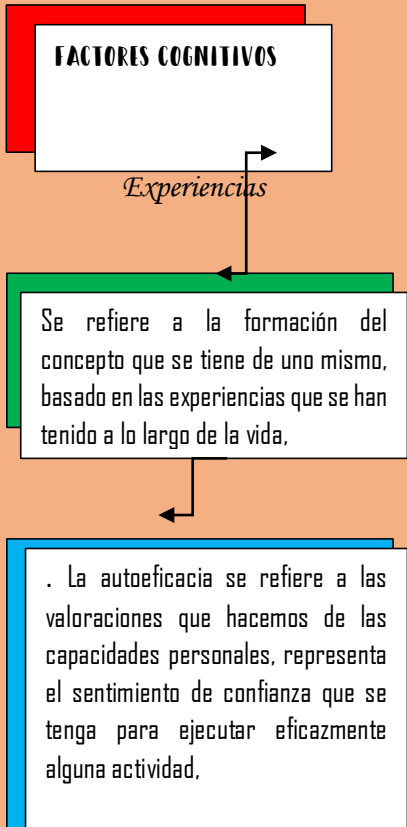
AUTOESTIMA

Son esenciales

Pensar positiva y realísticamente acerca de nosotros mismos. Tomar conciencia de nuestros puntos fuertes como de nuestros puntos débiles,

La autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

En conclusión, la autoestima se fomenta básicamente por medio de dos fuentes que están profundamente ligadas entre si.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gordoa, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.

Gordoa, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex

Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.

Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.