



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Rosalinda Santiago Ramírez

Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes. Proyección personal y profesional.

Parcial: I

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 8vo

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.

CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá.

- La imagen significa entonces:
- Percepción
 - Proyección
 - Elemento Diferenciador
 - Comunicación
 - Apariencia
 - Juicio De Valor
 - Herramienta
 - Un Plus
 - Identidad
 - Marca (Personal Branding)

IMAGEN PERSONAL

Abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada.

TIPOS DE IMAGEN

Hay dos tipos de imagen:

- La imagen privada
- La imagen pública

1. La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.
2. La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien.

ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- Imagen física o corporal (apariencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

Estos elementos deben estar armonizados entre si para lograr con éxito nuestro proposito.

IMAGEN PROFESIONAL

Se refiere al manejo de la proyección de la identidad personal en un ámbito laboral.

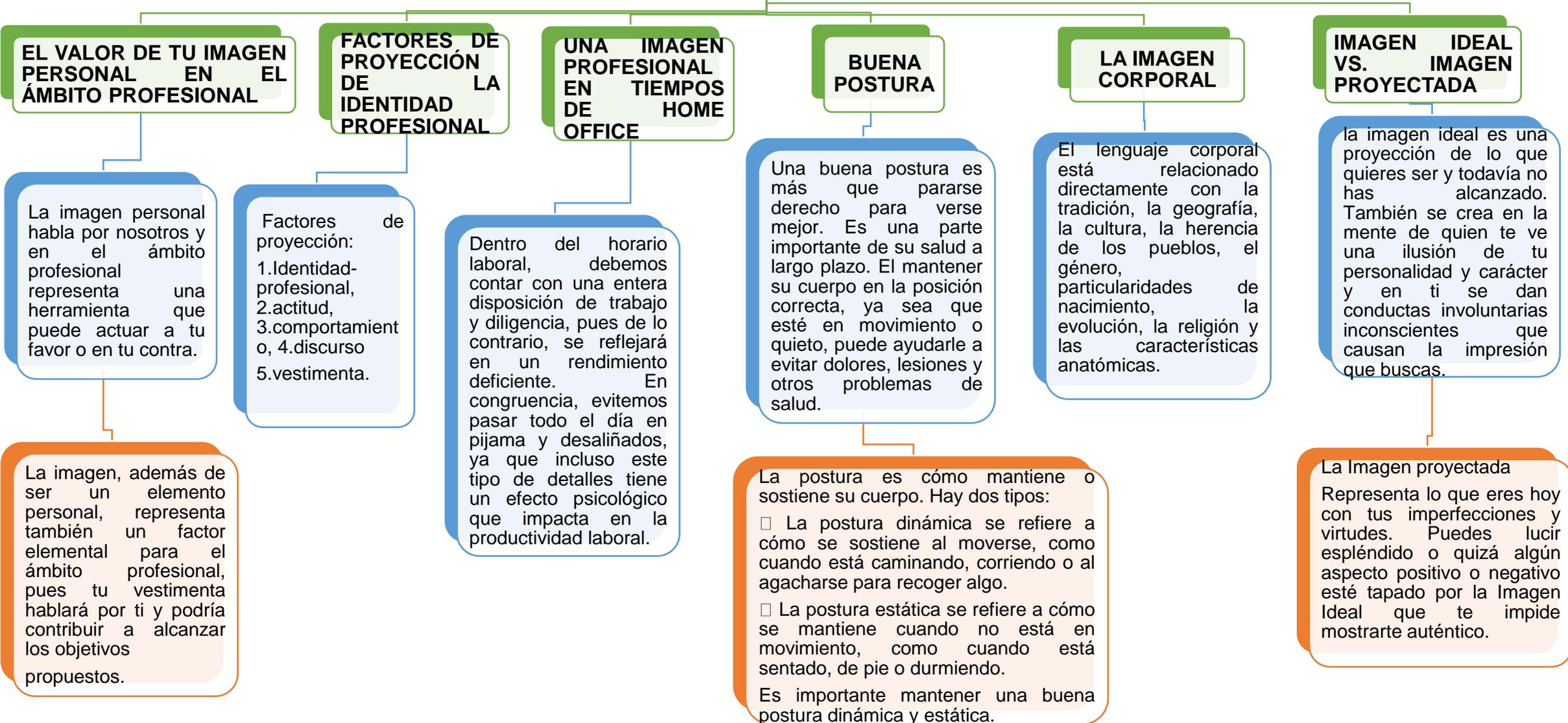
Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL

Es la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña, a partir de los estímulos que emana durante su actividad laboral.

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo.

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.



PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL.

CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO

El conocimiento de sí mismo es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen. Es un concepto dinámico que engloba la autoestima y la autovaloración, por lo que a menudo se utilizan estas palabras indistintamente.

El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO

Definición: Burns (1990) el autoconcepto es la conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas

Entendemos por autoconcepto: una colección organizada de sentimientos y creencias sobre uno mismo (en Barrios Cepeda, 2005).

AUTOESTIMA

Básicamente la autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

La autoestima se fomenta básicamente por medio de dos fuentes:

- la autopercepción, que proviene de la observaciones y evaluaciones que se hace uno mismo
- de la percepción de la imagen que los demás tienen de nosotros.

FACTORES COGNITIVOS

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento.

FACTORES AFECTIVOS

Se puede afirmar que los factores afectivos son aquellos sentimientos o emociones que se provocan en el individuo como resultado de una relación entre la situación o experiencia vivida y sus necesidades o intenciones.

Este aspecto se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona..

FACTORES DE COMPORTAMIENTO

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, piensas.

Los factores determinantes del comportamiento humano, no son más que aquellos patrones influenciadores en su desarrollo, en su personalidad, siendo éstos: los factores biológicos y los ambientales

ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN COMO UN FACTOR DE LOGRO

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares (García-García, s/f). Otra definición de la Motivación: Autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad, son considerados como motivadores positivos para que los novicios cambien sus prioridades, generando una nueva visión personal sobre el aprendizaje.

La motivación es el conjunto de variables intermedias que activan la conducta y/o la orientan en un sentido determinado para la consecución de un objetivo.

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

ANÁLISIS DE LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCIÓN DEL SER HUMANO

Lo interesante es que la prioridad de unas necesidades u otras depende de ciertas condiciones, en especial de la satisfacción del nivel anterior.

1. Básicas. Necesidades fisiológicas.
2. Seguridad.
3. sociales.
4. de prestigio.
5. De autorrealización.
6. Retos.
7. Metas.

VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR.

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen. Entre ellos podemos mencionar los siguientes:

- Cortesía y buena educación.
- Dominio de sí mismo.
- Serenidad.
- Saber escuchar.
- La comprensión.
- Discreción.

También existen otros valores que nos ayudan a consolidar nuestra imagen:

- Sencillez.
- Concisión.
- Optimismo.
- Puntualidad.
- Amabilidad y cordialidad.

PERFIL PROFESIONAL

El perfil laboral o profesional es la descripción clara del conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para encarar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo.

Entienden por perfil profesional al conjunto de rasgos y capacidades que Pueden estar presentes en personas que no poseen educación formal en un campo del Saber, pero sí cuentan con competencias y con conocimientos que las habilitan a Desempeñarse en una tarea.

IDENTIDAD PROFESIONAL

La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

La profesión y el trabajo son factores de identidad individual y social. Generalmente forman parte importante de la vida de las personas.

MODELO DE DESARROLLO PROFESIONAL

El desarrollo profesional es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.

Existen diferentes modelos de desarrollo profesional. A continuación se presentan tres clases de modelos:

1. Modelos de ciclo de vida.
2. Modelos basados en la organización.
3. Modelo del patrón de dirección.

SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

Fomentan las trayectorias de aprendizaje coordinadas y eficaces que ayudan a lograr este objetivo para la fuerza laboral de la primera infancia. Tales sistemas orientan e informan las bases del desarrollo profesional individual y para el personal.