



## Mapa conceptual

*Nombre del Alumno: Susana Vidal Gómez*

*Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes y proyección personal y profesional*

*Nombre de la Materia: Proyección profesional*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez Gonzales*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: octavo*

# IMAGEN Y SU DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

## CONCEPTO BASICO E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

- Percepción
- Proyección
- Elemento diferenciador
- Comunicación
- Apariencia
- Juicio de valor
- Herramienta
- Identidad

## IMAGEN PERSONAL

- Estilo de vida, cada persona tiene la suya.
- La primera impresión que damos, es la que cuenta.

## TIPO DE IMAGEN

- Privada: se tiene en la intimidad de la casa.
- Pública: es la opinión de un grupo acerca de la conducta de alguien.

## ELEMENTO QUE COMPONEN LA IMAGEN

- Imagen física o corporal.
- Imagen interna.
- Imagen verbal.
- Imagen no verbal.

## ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN

1. Condiciones físicas.
2. La voz, el tono y su modulación.
3. Gesto.
4. Indumentaria.

## EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

La imagen debe ser congruente con la actividad que realizas.  
"Vístete para el puesto que quieres no para el que tienes"

## FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

- Identidad profesional.
- Actitud y comportamiento.
- Discurso.
- Vestimenta.

## UNA IMAGEN PROFESIONAL EN TIEMPOS DE HOME OFFICE

La manera en que nos presentamos y comportamos ante los demás, habla mucho sobre el tipo de profesionales que somos.

## BUENA POSTURA

El mantener el cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudar a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud.

- » Postura dinámica: como se sostienen al moverse, caminar, correr, etc.
- » Postura estática: como se mantienen cuando no están en

## LA IMAGEN CORPORAL

Esta estrechamente relacionado con los estilos institucionales, personales y conductas.

- Voz.
- Habla.
- Expresión facial.
- Contacto visual.
- Movimientos corporales.

## IMAGEN PROFESIONAL

Es la disciplina de la imagen pública, se refiere al manejo de la proyección de la identidad personal en un ámbito laboral.

## IMAGEN IDEAL VS IMAGEN PROYECTADA

Imagen ideal.  
Proyección de lo que queremos ser y todavía no hemos alcanzado.

Imagen proyectada.  
Representa lo que somos hoy, con las imperfecciones y virtudes.

# PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

## CONOCIMIENTO DE SI MISMO

- Capacidades.
- Imitaciones.
- Aspiraciones.
- Motivaciones.
- Temores.

Cada persona tiene sus propias características y reacciones

## ANÁLISIS DE LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO

- Conceptualización de la propia persona.
- Adornado de connotaciones emocionales y evaluación poderoso.
- Creencias subjetivas.
- Conocimiento factico.
- Intensos y centrales.
- Grados variables.

## AUTOESTIMA

Es el amor que una persona tiene por sí misma, para otros. Aceptando tolerantemente nuestras:

- Limitaciones.
- Debilidades.
- Errores.
- fracasos.

## FACTORES COGNITIVOS

Concepto que se tiene uno mismo:

- » Hipergeneralización.
- » Designación global.
- » Filtrado
- » Autoacusación.
- » Personalización.
- » Lectura de pensamiento.
- » Falta de control.

## FACTORES AFECTIVOS

Que tan bien o mal evaluamos nuestra propias habilidades, aptitudes, destreza y virtudes.

Lo que nos define como persona.

## FACTORES DE COMPORTAMIENTOS

- ❖ Hacer lo que sentimos y pensamos.
- ❖ Mostrarnos seguro pero, sin arrogancia.

## ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN COMO UN FACTOR DE LOGRO

- ❖ Motivación: autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad.

La motivación es como el esfuerzo para enfrentar una tarea, depende de como evaluamos nuestros éxitos y fracasos.

## ANÁLISIS DE LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCIÓN DEL SER HUMANO

- Básicas.
- Seguridad.
- Sociales.
- Prestigio.
- Autorrealización.
- Retos.
- Metas.

## VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR

- Cortesía y buena educación.
- Dominio de sí mismo.
- Serenidad.
- Saber escuchar.
- La comprensión.
- Discreción.
- Sencillez.
- Concisión.

## PERFIL PROFESIONAL

Es una descripción de las características que se requieren del profesional, para abarcar y solucionar necesidades sociales.

- Conjuntos de;
- » Conocimientos.
  - » Habilidades.
  - » Actitudes que delimita el ejercicio profesional.

## MODELÓ DE DESARROLLO PROFESIONAL

Modelo de ciclo de vida:  
Frente a tareas de desarrollo en el transcurso de su

Modelo basado en la organización:  
Aprendizaje de los trabajadores.

Modelo de patrón de dirección:  
Como contemplan las personas su profesión.

## SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

1. Proceso por el cual las personas toman conciencia de sus intereses, valores, fortaleza y debilidades.
2. Diseñan planes de acción para alcanzar ...