



# **Mi Universidad**

## **Mapa Conceptual**

*Nombre del Alumno: Hogla Rubí Sangeado Domínguez*

*Nombre del tema: Unidad I*

*Parcial: I Parcial*

*Nombre de la Materia: Proyección Profesional*

*Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez Gonzales*

*Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería*

*Cuatrimestre: 8vo Cuatrimestre*

**IMAGEN PERSONAL**

ES

Un proceso físico-psicológico de percepción, se traduce a una experiencia o vivencia que a su vez se convierte en una imagen mental de lo percibido.

**COMPONENTES DE LA IMAGEN**

**EL FÍSICO**

Es la buena presencia física.

**DEPENDE DE**

La forma de caminar.

La postura

**LA PERCEPCIÓN**

ES

El recuerdo que nos queda después de haber tenido una experiencia de cualquier clase y que evocaremos cada vez que nos refiramos a lo que lo causó.

**IMAGEN PÚBLICA**

SERÁ

La percepción compartida que provocará una respuesta colectiva unificada

**POR LO TANTO**

La imagen es percepción que se convierte en la identidad y con el tiempo en reputación.

## EL SALUDO

LAS

Junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación. En la antigüedad el saludo era una señal de paz.

## EVITAR SALUDAR CÓMO

- Pescado muerto: De manera débil y aguada.
- Trueno huesos: Se puede traducir como intimidación.
- Princesa: Ofreciendo solamente la punta de los dedos.
- Sándwich: Tomar y sostener durante un tiempo con las dos manos la mano del otro se puede tomar como posesivo.

## JUNTAS DE TRABAJO

LA

SON

Modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados.

SE

## RECOMIENDA QUÉ

- El objetivo de la reunión sea claro desde el principio.
- Se celebran la hora y el lugar determinado.
- Lista de temas por discutir.
- Elaboración de minuta.

## BUENA POSTURA

ES

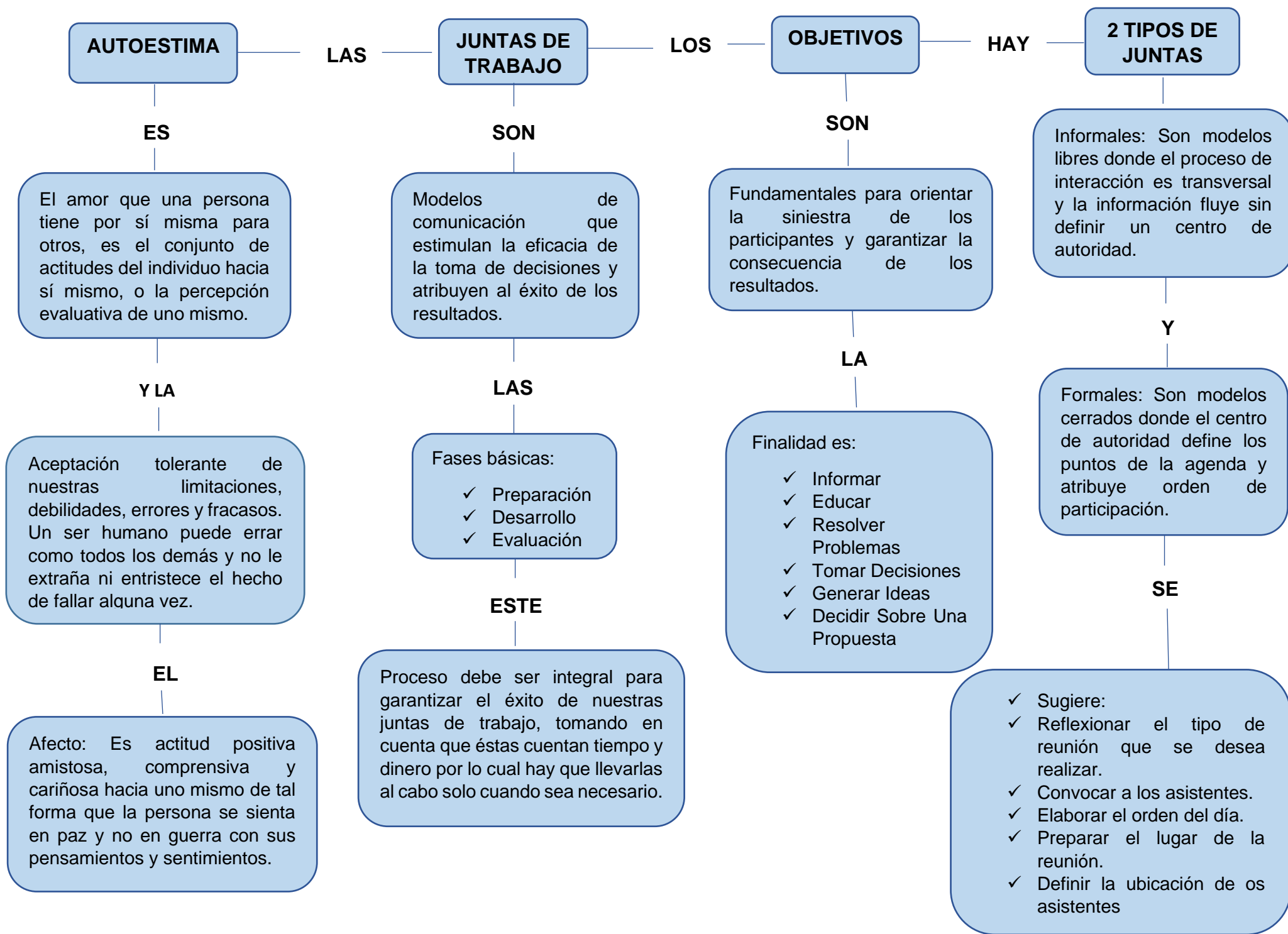
Es una parte importante de su saludo a largo plazo. Mantener el cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, ayuda a quitar dolores lesiones u otros problemas.

EL

## CULTO A VESTIR

ES

Más que vestir ropa y accesorios caros ya que una cosa es tener solvencia económica y otra muy diferente es pertenecer al estilo elegante.



## BIBLIOGRAFÍA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/9648e8a5f2ddbc718b95a368f9cba4c2.pdf>