



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Ana cristel camas Álvarez

Nombre del tema: COMPONENTES DE LA IMAGEN

Parcial: I

Nombre de la Materia: PROYECCION PROFESIONAL

Nombre del profesor: Beatriz Adriana

Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 8°

COMPONENTES DE LA IMAGEN

Toda imagen se genera a partir de tres componentes: los físicos, los conceptuales y los valorativos, esto lleva a definir una imagen física y una conceptual que, actuando juntas, general una imagen personal, de producto, de marca, de empresa o institucional.

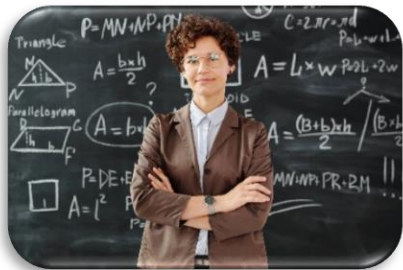
Físico

La cabeza, la espina dorsal y la pelvis forman un eje que debe tener una correcta alineación para caminar correctamente y el principio de alineación es apenas uno de los ocho principios del correcto caminar que enseñamos a nuestros clientes en nuestros seminarios de imagen no verbal y Presencia física.

La postura estando parados o sentados también se convierte en un código de comunicación. En una conversación cara a cara si lo que desean hacer sentir a su interlocutor es que están fastidiados con su sola presencia, simplemente deslícnese sobre el asiento hacia delante, llévense una mano a la boca y retírenle el contacto visual y verán el efecto devastador sobre su conversación. Por otra parte, siéntese de manera erguida dejando que su cadera encaje en el ángulo que forman el respaldo y el asiento, inclínense un poco hacia su interlocutor, véanlo y sonrían y el tipo se sentirá encantado y motivado para relevar mucha información.

Se clasifican en:

- × física moderna.
- × Física cuántica.
- × Física Relativa.
- × Física nuclear.
- × Física Atómica.
- × Física Molecular.



¿Qué es imagen personal?

En todos va involucrado un proceso físico-psicológico de percepción, que abarca primeramente, una sensación que se canaliza al sistema nervioso central para de ahí pasar al proceso cerebral de la aprehensión, desciframiento y comprensión de la causa que la produjo traduciéndola en un efecto semejante a una experiencia o vivencia que a su vez se convierte en una imagen mental de lo percibido una especie de memoria visual o fotográfica, las segundas, referidas a nuestra capacidad de crear imágenes, a la facultad de la mente que puede reproducir de la memoria, interrelacionar ideas y crear, es decir la capacidad de imaginar, temática que Jean Paul Sartre trata a fondo en su libro Lo imaginario; y las terceras, objeto de nuestro estudio que son las que, una vez conformadas mediante el proceso físico-psicológico, pueden producir efectos en la conducta de los individuos, estas son las imágenes mentales que habiendo quedado grabadas en la memoria van a influir

Se clasifican en:

- × Apariencia.
- × Comunicación verbal.
- × Lenguaje gestual y comunicación corporal.
- × Comportamiento y actitud.



La percepción

Se trata de “la acción y efecto de percibir”; también con que la palabra percepción se identifica con “conocimiento e idea” y por último, con el significado que para este trabajo representa el concepto fundamental: percepción es “la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos”.

Lo que con toda sencillez podría interpretarse como el recuerdo que nos queda después de haber tenido una experiencia de cualquier clase y que evocaremos cada vez que nos refiramos a lo que lo causó, por eso es que podemos identificar imagen con percepción y desprender que nuestra imagen será la manera como somos percibidos y que serán los demás quienes nos la otorgarán basados en lo que hayan sentido de nosotros.

percibimos, lo cual significa que agregamos significado a cada señal que se nos presenta en el camino

Se clasifican en:

- × Visual.
- × Auditiva.
- × Gustativa.
- × Olfativa.
- × Táctil.

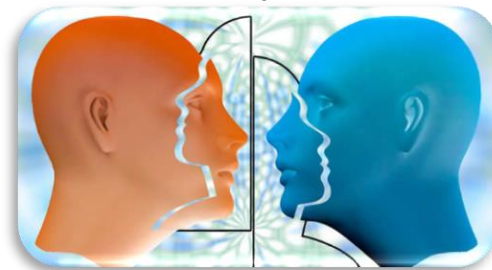


Imagen pública

- × La imagen es un resultado y por lo tanto está provocada por algo; dicho de otra manera, es el efecto de una o varias causas.
- × Estas causas siempre serán externas, ajenas al individuo y el efecto será interno.
- × El efecto producido dependerá de la coherencia de las causas.
- × La imagen producirá un juicio de valor en quien la concibe, por lo que su opinión se convertirá en su realidad.
- × El juicio de valor es el resorte que impulsa la acción individual consecuente: aceptar o rechazar lo percibido.
- × La conducta estará entonces condicionada por la imagen individual y será producto de la coherencia con el mensaje transmitido.
- × La imagen mental individual es compartida por un público o conjunto de públicos se transforma en una imagen mental colectiva dando paso a la imagen pública.

Existen varios tipos

- × Imagen física. o Imagen profesional.
- × Imagen verbal o Imagen visual.
- × Imagen audiovisual.
- × Imagen ambiental.



Buena imagen

Juntas de trabajo

Todo profesional que ejerza puestos de dirección y desee obtener un mejor desempeño, tanto de sus labores, como de su equipo de trabajo, debe aprender a desarrollar una imagen integral, que abarque factores desde la vestimenta, hasta la identidad y el compromiso, la forma de vestir es una de las piezas que conforman la carta de presentación de los profesionales y una de las más determinantes a la hora de triunfar en una compañía. Sin embargo, hasta el vestuario más exclusivo no tiene sentido si la actitud de quien lo porta no proyecta liderazgo y personalidad.

- × Logrando el equilibrio
- × Reglas para causar una buena impresión.
- × Colores según las estaciones.
- × Personalidad de éxito.
- × "Para tener un estilo definido y agradable además de útil, las personas deben conocerse de principio a fin y definir quién son, a dónde van

Existen varios tipos

- × El estilo natural.
- × El estilo clásico o tradicional.
- × El estilo sofisticado o elegante.
- × El estilo creativo.
- × El estilo romántico.
- × El estilo seductor.
- × El estilo dramático.



El saludo

Junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación.

- × Conservar la mano limpia y libre de sudor.
- × Extender ampliamente su mano derecha con el pulgar hacia arriba y el resto de los dedos juntos.

Por favor evite saludar como:

- × Pescado muerto.
- × Truena-huesos.
- × Princesa.
- × Sándwich.
- × Bomba de agua

El contacto se hacía llevando la mano hasta el antebrazo para demostrar que no se guardaba ninguna arma bajo la manga. A través del tiempo el saludo ha evolucionado hasta su forma moderna.

Se clasifican en:

- × Saludos iniciados con hola.
- × Saludos iniciados con vocativo.
- × Saludos con la construcción interrogativa ¿Qué ...?
- × Despedidas iniciadas con adiós.
- × Despedidas con el imperativo de cuidar.



Juntas de trabajo

La organización como un sistema de comunicación exige, para su funcionamiento, el intercambio de información mediante diferentes formatos que permitan la interacción productiva de los involucrados.

- × El objetivo de una reunión debe estar claro desde el principio.
- × Se celebran en lugar y hora determinados.
- × Definición del orden del día.
- × Lista de temas para discutir.
- × Elaboración de minuta.
- × Si un tema puede resolverse sin reunirse, no cite a junta.

Es importante monitorear los resultados a partir de la calidad del modelo propuesto.

- × Preparación
- × Desarrollo
- × Evaluación

Existen varios tipos

- × Reunión interna.
- × Reunión externa.
- × Reunión formal.
- × Reunión informal.
- × Reunión oficial.
- × Reunión no oficial.
- × Reunión de asesoramiento o toma de decisiones.
- × Reunión ejecutiva.
- × Reunión informativa.



Buena postura

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo. El mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud.

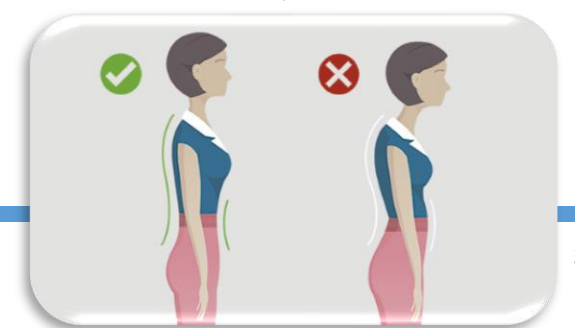
La clave para lograr una buena postura es la posición de su columna vertebral.

Su columna vertebral tiene tres curvas naturales: En el cuello, en la parte media de la espalda y en la parte baja de la espalda. La postura correcta debería mantener estas curvas, pero no aumentarlas.

Su cabeza debe mantenerse erguida sobre sus hombros y sus hombros deben alinearse con sus caderas.

Existen dos tipos

- × **La postura dinámica** se refiere a cómo se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo.
- × **La postura estática** se refiere a cómo se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o durmiendo es importante mantener una buena postura dinámica y estática



BIBLIOGRAFIA

<https://www.vinccihoteles.com/blog-expert/tipos-de-reuniones-de-trabajo/>

<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/soprag-2020-0009/html>

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/9648e8a5f2ddbc718b95a368f9cba4c2.pdf>

<https://www.cesurformacion.com/blog/que-es-la-imagen-personal>