



## **Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno: Kerilin Domínguez Márquez.*

*Nombre del tema: Inserción laboral.*

*Parcial: 4to Parcial*

*Nombre de la Materia: Proyección Profesional.*

*Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez González.*

*Nombre de la Licenciatura: Lic. En Enfermería*

*Cuatrimestre: 8Vo Cuatrimestre*

# INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL

Se denomina

Inserción laboral al proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad.

Es así como

Existen diferentes modelos que se han aproximado al fenómeno de la inserción para explicar este proceso, es por ello que por un lado encontramos el modelo empírico y en el otro el modelo teórico.

Donde los dos modelos, observan de manera común tres sistemas de interacción, es ahí donde el sujeto que quiere acceder al mercado laboral, el mercado de trabajo y la política económica que establece la legislación.

De tal forma que se basa en la

## COMPLEJIDADES DEL MUNDO LABORAL ACTUAL

Donde muchos candidatos para un solo puesto, el mayor problema para encontrar trabajo es la enorme cantidad de personas que buscan emplearse o cambiarlo, en relación a los puestos de trabajo disponibles. es por ello que se relaciona en:

**Subcontratación o Outsourcing:** Las empresas prefieren subcontratar ciertas tareas y servicios que les significarán menores costos y mayor eficiencia.

**Rotación:** A nivel general, la mayor rotación está en los cargos de atención de público (Informaciones, Ventas, Reclamos y Atención de público en general) y se debe a que por la naturaleza de la labor, esos trabajadores están más expuestos a desmoralizarse. La pérdida de la motivación es, sin duda, una de las principales razones de esa alta rotación.

De manera que dentro del

## CURRICULUM VITAE

El término es una locución latina que en español significa carrera de la vida y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.

Para mantener un currículum que se ajuste a todas las necesidades, si adaptas estos elementos a tu caso particular, puedes construir un documento de valor y aumentar tus posibilidades de encontrar un empleo, es por ello que debe contener:

- Título
- Datos personales
- Objetivo
- Experiencia profesional
- Preparación académica
- Idiomas
- Habilidades etc.

Así es como en el mundo actual diferenciarse es un factor clave de éxito y dentro de cualquier ámbito debemos mostrar nuestro verdadero expertise más relacionado con habilidades concretas que con perfiles generalistas como puede ser arquitecto, ingeniero o consultor.

Sin duda alguna es importante reflejar que aunque estemos en situación de desempleo somos personas activas, capaces de poder salir adelante dentro de un área personal como laboral.

## PROTOCOLOS PROFESIONALES

Son el conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre.

No obstante

Son las formas, tiempos, lugares y rituales que se da por sentado que todos los participantes observarán.

Como base fundamental en cualquier protocolo necesitará, como base una buena imagen física y una buena actitud, para que ambos logren su existe en un reconocimiento previo de la esencia.

En este plano de la cultura protocolaria podemos señalar tres factores a considerar en el ser y parecer, que estimulan la confianza y certidumbre en las relaciones profesionales:

- El equilibrio emocional: constituye la esencia del sujeto y define su capacidad de comunicación con los demás.
- La imagen física: establece el primer referente de percepción que condiciona el sentido de las relaciones interpersonales.
- El manejo del estrés: representa la capacidad de entendimiento con el entorno y el manejo de sistemas complejos.

Estos 3 factores intervienen en la calidad de las relaciones interpersonales y los institucionales, donde la administración inteligente de estos factores permitirá reproducir con eficiencia formas de comportamiento que estimulen relaciones de confianza.

De acuerdo que tener una

### **TARJETA DE PRESENTACIÓN**

Es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.

Asi mismo es como

Compre en la papelería tarjetas opalinas tamaño estándar, igual a las de presentación pero en blanco, y traiga un par junto a sus tarjetas, ya que podrá ser de utilidad cuando la contraparte no traiga la suya, ofrézcale una para que en ella escriba sus datos.

Como de igual forma en la

Constituye el enclave de contacto que permite establecer relaciones entre organizaciones y públicos.

### **ENTREVISTA DE TRABAJO**

Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación, se establece el perfil del candidato y, posteriormente, a través de la entrevista, se elige a uno de los candidatos para cubrir el puesto determinado.

Dentro de los tipos de entrevista podemos encontrar:

- Individual. Amplía la información del currículum y profundiza en tus aspectos y cualidades personales. Lo más común es que la realice un entrevistador pero, en ocasiones, puede haber más de uno. Dentro de este tipo puedes encontrarte con distintas modalidades según su finalidad: preselección o fases avanzadas de selección.
- Colectiva. Suele comenzar con la proposición de un tema o una tarea. Posteriormente, el grupo en el que estarás incluido deberá discutir hasta llegar a una postura de acuerdo común. Este tipo de entrevista se utiliza para evaluar la capacidad de trabajo en grupo, la iniciativa, la seguridad, el liderazgo, la capacidad de comunicación, y la actitud de escucha hacia los demás.

Debes considerar que el proceso de pasar por una entrevista, incluso aunque no seas seleccionado, supone una experiencia positiva que te aporta seguridad para afrontar nuevas entrevistas como situaciones más conocidas, como también no dejes un momento para la improvisación. Durante la entrevista, te preguntarán acerca de diversos ámbitos: procura reflexionar antes pensando qué podrías contestar.

## De igual forma

Durante la entrevista tendrás que venderte a ti mismo y para esto abrás de saber de antemano cuáles son tus puntos fuertes y cuáles los débiles, con la intención de compensarlos. Es un momento decisivo para demostrar y convencer al seleccionador de que eres el candidato ideal para cubrir el puesto de trabajo.

### Es como se basa

La mayoría de las entrevistas siguen un esquema básico que puede variar como es:

- Saludo.
- Charla introductoria.
- Conversación sobre el puesto.
- Despejar interrogantes.
- Despedida.

### Como de igual forma

## IDENTIDAD DIGITAL

También en lo que no se debe hacer en una entrevista es:

- Llegar tarde o demasiado pronto.
- Tener el móvil encendido.
- Enredarse en una discusión.
- Sentarse en el borde de la silla.
- Llevar la iniciativa: deja que sea el entrevistador el que dirija la entrevista.
- Responder de manera agresiva.
- Evita características llamativas: cuida tu aspecto personal.
- Comer chicle.
- Mentir.

Al igual que la identidad humana, la identidad digital se compone de las siguientes características, datos y atributos:

- Nombre de usuario y contraseña
- Fecha de nacimiento
- Número de seguridad social
- Historial médico
- Actividades de búsqueda online, como transacciones electrónicas
- Historial de las compras y del comportamiento online

A menudo estas identidades son creadas para reflejar un aspecto específico o una versión ideal de uno mismo. Las representaciones incluyen fotos, conversaciones con otros amigos y pertenencia a grupos y redes.

En otros términos, dejamos una huella digital tan grande como el número de individuos con los que interactuamos, es por ello que la identidad digital se puede definir como el conjunto de información y datos online sobre un individuo.

La identidad digital se compone de cuatro categorías de información/datos:

1. Elementos de autenticación: dirección de correo electrónico, nombre de usuario, contraseña, apellido(s), nombre, pseudónimo, IP, dirección, etc.
2. Datos: personales, administrativos, profesionales, bancarios, sociales, etc.
3. Identificadores: fotografía, logo, imagen, avatar, etc.
4. Trazas digitales: contribuciones a sistemas de gestión de contenidos públicos como Twitter, YouTube, Wikipedia, etc.

Por esta razón, cuando utilizamos Internet tenemos que entender su enorme poder, por lo tanto, tenemos que ser prudentes a la hora de subir a la red información sobre nosotros, pues nuestra identidad digital es tan importante como nuestra identidad física.

Sin duda alguna se basa también en el

## EMPRENDIMIENTO

Algunos autores la consideran una actividad relacionada con la destrucción creativa de Schumpeter, otros han puesto el énfasis en el descubrimiento de oportunidades y otros se han centrado en la creación de nuevas empresas.

Como de igual forma

Dentro de la definición de emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo.

El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o una emergente, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso.

Es por ello que dentro de los tipos de emprendimiento se encuentra:

- **El emprendimiento empresarial** es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio. Por lo tanto, una idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia.
- **El emprendimiento cultural** puede ser visto como el generador de empresas u organizaciones culturales con el objetivo de que no se pierda el significado, ni el valor simbólico de los productos y costumbres pertenecientes de un país.
- **El emprendimiento social** busca satisfacer las necesidades de la sociedad en donde se desenvuelve. Además, el emprendimiento social es una persona u organización que atacan problemas de la comunidad, bien sea en lo social, económico, y cultural.

Así mismo hay diversos elementos o características claves que el emprendedor necesita para convertir las ideas en un negocio rentable:

- **Espíritu:** En lo empresarial es la actitud que permite al emprendedor de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico.
- **Capacitación:** El emprendedor necesita conocimientos técnicos para llevar a cabo la idea de empresa.
- **Marco regulatorio:** Se mueve en un marco de leyes que pueden o no facilitar el proceso para pasar de las ideas a la práctica de la creación empresarial.
- **Financiación:** Es necesario un sistema que le financie para poner en marcha su actividad y garantice su negocio.
- **Red:** Porque se genera en un ecosistema donde intervienen varios actores, pero también se trabaja en sinergia con otros emprendedores.

Concluyendo, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite iniciar nuevos retos, nuevos proyectos. Porque, le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Pero, hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado. Como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros e iniciar nuevos caminos.

# REFERENCIA



<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/4f157802dbfc73133c45aa55ba685b33.pdf>