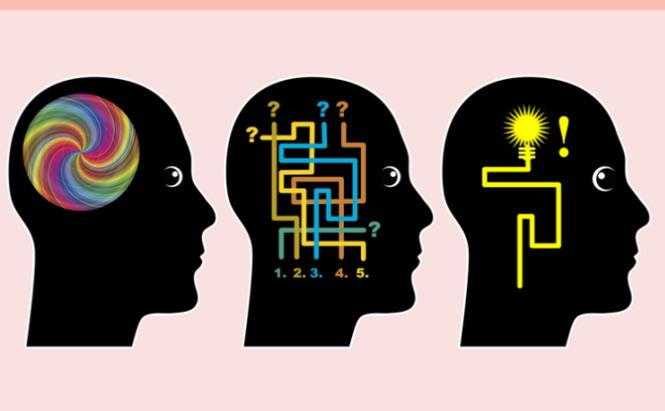


1.2 Definición de estrategias.



Estrategia puede referirse a: Estrategia, una planificación de algo que se propone un individuo o grupo. Estrategia empresarial o estrategia corporativa, conjunto de acciones que alinean las metas y objetivos de una organización.

La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. Es decir, la estrategia es un plan mediante el cual se busca lograr una meta.



Las estrategias de aprendizaje suelen estar definidas de diferentes formas; Poggioli, (ob.cit) presenta una selección de varias concepciones basándose en diversos autores, considerando a la vez que el uso de estrategias va a depender de la noción que se posea de las mismas

Hernández (1997) en su obra “Estrategias docentes para un aprendizaje significativo”, consideran que existen muchas y variadas definiciones que se han propuesto para conceptualizar las estrategias de aprendizaje.



No obstante, en términos generales una gran parte de ellas coinciden en que son procedimientos, pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas, persiguen un propósito, son más que “hábitos de estudio”, pueden ser abiertas (públicas) o encubiertas (privadas) y son instrumentos socioculturales aprendidos con otras personas