



**Nombre de alumno: ESTEFANI YOCELIN  
AGUILAR HERNANDEZ**

**Nombre del profesor: SANDY NAXCHIELY  
MOLINA ROMAN**

**Nombre del trabajo: SUPER NOTA**

**Materia: ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA**

**Grado: 5° CUATRIMESTRES**

**Grupo: "A" PSICOLOGIA**

# Definición de estrategias.

**Estrategia puede referirse a:**  
Estrategia, una planificación de algo que se propone un individuo o grupo.

**Estrategia empresarial o estrategia corporativa:**  
conjunto de acciones que alinean las metas y objetivos de una organización.

**Estrategia de marketing:**  
proceso que permite definir cómo abordar un mercado.

**el objetivo:**  
El objetivo de incrementar sus ventas en el mercado. La estrategia propuesta es llegar a más segmentos, y la táctica podría ser establecer una alianza estratégica con una cadena de tiendas para ofrecer algunos de sus productos en sus establecimientos.



# Definición de estrategias.

## Las estrategias de aprendizaje:

suelen estar definidas de diferentes formas; Poggioli, presenta una selección de varias concepciones basándose en diversos autores, considerando a la vez que el uso de estrategias va a depender de la noción que se posea de las mismas, de los recursos con los que dispone y los procesos que influyen, tales como: atender, comprender, aprender, recordar y pensar.



## LA ESTRATEGIA:

la estrategia es un plan mediante el cual se busca lograr una meta. Esto puede ser aplicado en diversos ámbitos como el militar o el empresarial.

2

## La estrategia propuesta:

es llegar a más segmentos, y la táctica podría ser establecer una alianza estratégica con una cadena de tiendas para ofrecer algunos de sus productos en sus establecimientos.

3

## LA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA:

Las estrategias de enseñanza son procedimientos utilizados de manera intencionada y flexible por el docente para hacer posible el aprendizaje del estudiante. Incluyen operaciones físicas y mentales para facilitar la confrontación del sujeto que aprende con el objeto de conocimiento.

