



Mi Universidad

Cree en ti misma y
serás invencible

Alumna: Ribera Ballinas Jocelyn

Citlali

Docente: Paola Jacqueline Albarran

Santos

Materia: Comunicación oral

Cuatrimestre: 2do

Parcial: 2

Recomendaciones para mejorar el

Mensaje

Volumen y entonación

Mentalmente tomar las medidas de la sala para conseguir que la voz llegue con un volumen adecuado

Evitar una entonación monótona y poco variada

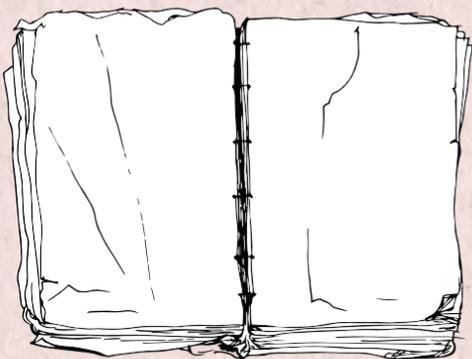


Ritmo y pronunciación

Emplear el ritmo idóneo para facilitar el seguimiento del discurso.

Ralentizar en los momentos clave y utilizar pausas que remarquen palabras o separen las ideas: refleja seguridad y permite mantener o recuperar la atención del auditorio

Pronunciar las sílabas de las palabras con claridad; evitar la pronunciación descuidada de los sonidos



Orden y estructura

Organizar el discurso en partes. La organización más clásica es: introducción, desarrollo y conclusión, pero existen otras que pueden ser igualmente efectivas.

Seguir un itinerario expositivo para evitar un discurso denso o desordenado



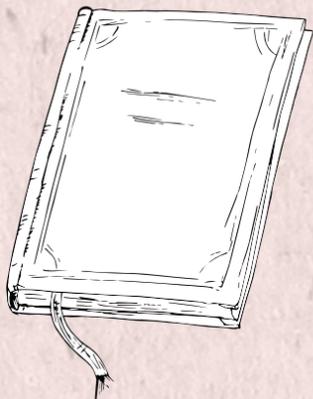
Vocabulario

Elegir un léxico que se adecúe al tema del discurso, a los conocimientos de la audiencia, al grado de formalidad y al propósito de la comunicación

Utilizar los términos técnicos con propiedad.

Utilizar los extranjerismos de forma consciente.

Evitar las palabras multiuso que se utilizan



Sintaxis

Construir frases breves y sencillas hace el mensaje más claro y comprensible.

Evitar las frases muy largas, que en un discurso escuchado pueden ser más difíciles de seguir que un texto leído.

No abusar de las muletillas, ya que pueden terminar convirtiéndose en tics lingüísticos.



Claridad y concisión

Adecuar el registro lingüístico al contexto de la comunicación

Adecuar la terminología a la audiencia y al conocimiento que tiene del tema, con objeto de construir una exposición comprensible, amena y eficaz

Densidad informativa

Aligerar el discurso para hacerlo fácilmente asimilable, ya que, en una exposición oral en directo, el receptor tiene menos recursos para seguir el discurso que en un texto escrito: no puede volver atrás, ni elegir la velocidad con la que recibe el texto

