



**ALUMNO: ALEXIS GUILLERMO LOPEZ VILLAR.**

**MAESTRA: PAOLA JACQUELINE ALBARRAN SANTOS.**

**MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL.**

**FECHA: 20/01/2023.**

# ESTRUCTURA DEL DISCURSO RETÓRICO



Un discurso se compone habitualmente de cuatro partes: el exordio o introducción; la narratio o exposición de los argumentos; la argumentación y la peroración final.

El texto retórico es una producción comunicativa que pretende persuadir mediante un discurso elocuente. El texto retórico se distingue por la finalidad y por la forma expresiva.

- PARTES:**
1. **Invención:** orientada a pensar lo que queremos decir en función del público.
  2. **Disposición:** organizamos y estructuramos el orden en que se ha de decir.
  3. **Elocución:** buscamos la forma en que ha de expresarse o decirse.
  4. **Memoria:** Memorizamos lo que vamos a decir.
  5. **Acción:** Reproducimos lo que hemos memorizado.

Dos grandes campos de producción de textos retóricos es la oratoria y la publicidad. La oratoria es el arte de convencer o persuadir a los oyentes por medio de la palabra hablada.

Esta estructura retórica nos sirve para explicar las partes, las cualidades y las funciones que desempeña el objeto elegido para la descripción, en relación con el espacio, el tiempo y otros objetos. Por tanto, la descripción, a diferencia de la narración, no tienen acción; es estática porque no relata hechos.

