



COMUNICACIÓN ORAL

ALUMNA:
MARITZA YOCELIN ROBLERO BRAVO

DOCENTE:
PAOLA ALBARRÁN SANTOS

TEMA:
RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE

LICENCIATURA EN PSICÓLOGIA

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE



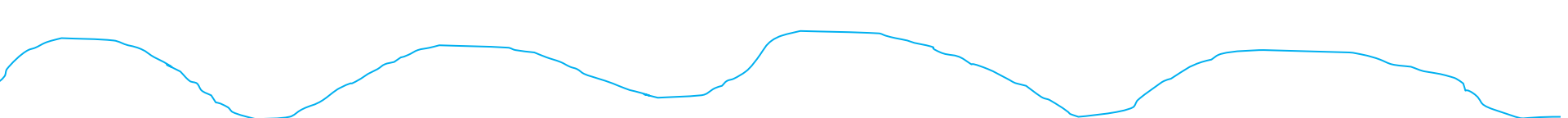
☀ El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones.

☀ El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone.


Emplear el ritmo idóneo para facilitar el seguimiento del discurso. Un ritmo demasiado lento provoca sensación de monotonía y un ritmo demasiado rápido denota nerviosismo.

☀ La comunicación es un proceso inherente al ser humano, dado que es un ser social por naturaleza. La forma de comunicación más comúnmente utilizada es la verbal, hablada, sin embargo, en ella intervienen una serie de factores más allá de la oralidad y del mensaje propiamente tal.






☀ Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar.

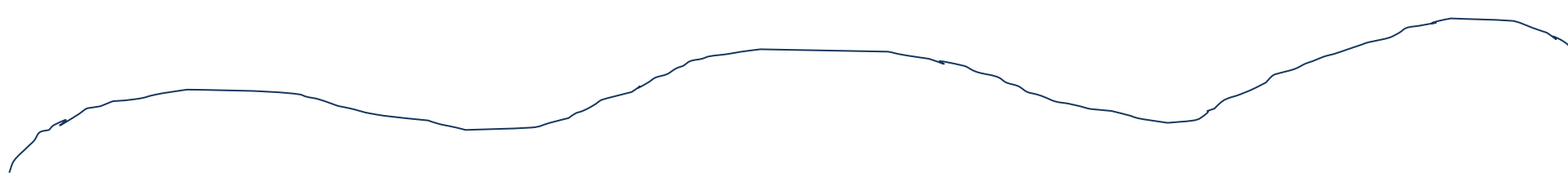


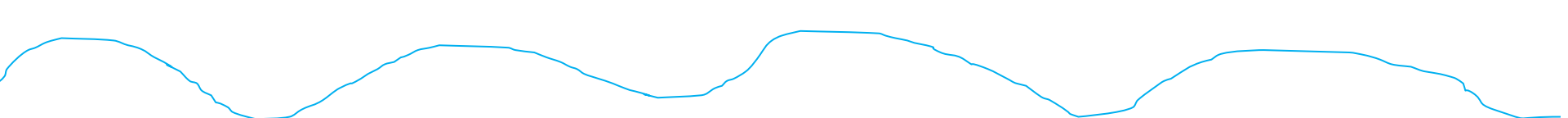
☀ Construir frases breves y sencillas hace el mensaje más claro y comprensible. Evitar las frases muy largas, que en un discurso escuchado pueden ser más difíciles de seguir que en un texto leído.

☀ Un discurso es claro y conciso cuando los destinatarios pueden entender sin dificultades las palabras y las construcciones que se utilizan, y además, no sobran elementos. Adecuar el registro lingüístico al contexto de la comunicación

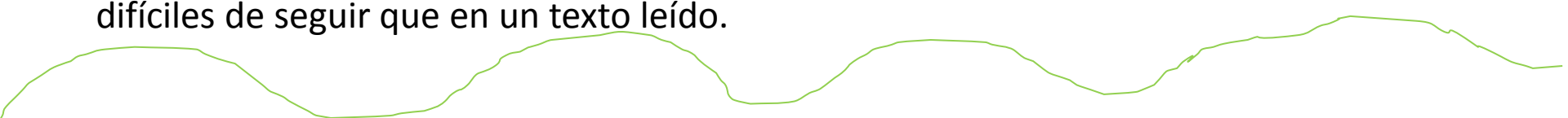


☀ Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar.






☀ Construir frases breves y sencillas hace el mensaje más claro y comprensible. Evitar las frases muy largas, que en un discurso escuchado pueden ser más difíciles de seguir que en un texto leído.



☀ Un discurso es claro y conciso cuando los destinatarios pueden entender sin dificultades las palabras y las construcciones que se utilizan, y además, no sobran elementos. Adecuar el registro lingüístico al contexto de la comunicación



☀ Un discurso sobrecargado de información puede ser pesado y difícil de asimilar. Aligerar el discurso para hacerlo fácilmente asimilable, ya que, en una exposición oral en directo, el receptor tiene menos recursos para seguir el discurso que en un texto escrito



Bibliografía:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LPS/ec02cc22b6238e7199fab3725fc386b5-LC-LPS204.pdf>