

Nombre de alumna: yoana Guadalupe Velasco Pérez

Nombre de la universidad: universidad del sureste

Nombre de la profesora: ALBARRAN SANTO PAOLA JACQUELINE

Grado: 2

Carrera: psicología

Materia: comunicación oral



La estructura del discurso retorico

El género deliberativo

Es el las asambleas donde se toman decisiones según las reglas de la democracia. Es, por decirlo de algún modo, el género del futuro, que consiste en aconsejar o desaconsejar en virtud de los valores de lo útil y de lo perjudicial, de lo mejor y de lo peor

El género epidictico o demostrativo

Se trata del género que elogia o, más raramente, culpa o critica a personajes o ideas en diversas circunstancias ni políticas ni judiciales. Se expresa en general en presentes y emplea los valores de la virtud y del vicio, de lo bello y de lo feo.

Las vías argumentativas

Aristóteles distinguen tras vías argumentativas: el ethos representa las cualidades vinculadas con la persona del propio orador, es la imagen que da de sí mismo

El género judicial

Es el de los tribunales, y en él se habla en pasado, a fin de acusar o defender, con los valores de lo justo y de lo injusto. Se trata, dicho de otro modo, de discutir en términos de contradicción sobre lo verdadero o lo falso.

La invención

Es la primera etapa de la elaboración del discurso y ciertamente la más compleja. Consiste en la búsqueda de la ideas y de los argumentos

Las pruebas

Aristóteles distinguen dos tipos de prueba: las atechnoi y las entechnoi, lo cual podría traducirse como extratecnicas es decir aquellas que existen en los hechos o en los textos, independiente del orador, y aquellas que proporciona su propio discurso, su talento, su creatividad.

Los lugares

Los lugares son las fuentes de las cuales el orador puede extraer sus argumentos. No se trata pues de argumentos propiamente dichos sino, antes bien de reservas de argumentos de estereotipos lógicos-discursivos, de medios mnemotécnicos para descubrir las ideas del discurso.

El exordio o proemio

Es la parte introductoria en la cual el orador intenta dar su satisfacción a dos objetivos: captar la atención, y luego anunciar su plan.

La confirmación

Sigue a la narración y es el enunciado de los argumentos, de las pruebas.

Metáfora estereotipada

Se trata de una metáfora que, aunque gastada conserva su valor internacional de imagen, de lo cual resultan expresiones estereotipas, frases hechas.

Símbolos o emblema

El símbolo o el emblema son las representaciones metafóricas de un objeto a través de un signo.

La disposición

Es el arte de ordenar los argumentos. Dicho de modo, de reunirlos según un plan. Existen planes tipo, pero naturalmente los mismos permiten o eventualmente reclaman cierta libertades y, a su vez hay prácticamente tanto planes posibles como discursos.

La narración

Es la exposición de los hechos y necesidades, de parte del orador, los talentos de la narración propiamente dicha y de la descripción (esta última incluye, en particular, las topografías, o descripciones de lugares, y la prosopografía, es decir retratos).

La digresión

Es un paréntesis móvil, generalmente situado después de la confirmación

Catacresis

Se habla de catacresis cuando la metáfora es utilizada menos por intención estilística que por falta de vocabulario apto para designar ciertas nociones.



Alegoría

La alegoría es una metáfora figurativa que no está condensada, como en los ejemplos anteriores, sino que por el contrario se desarrolla elemento por elementos.

Parábola

Cuando la alegoría cobra la dimensión de un verdadero relato, se habla de parábola.