

NOMBRE DE LA ESCUELA: UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DE LA ALUMNA: YOANA GUADALUPE VELASCO PEREZ

NOMBRE DE LA MAESTRA: PAOLA JACQUELIN ALBARRAN SANTOS

MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL

CARRERA: PSICOLOGIA

GRADO: 2



## Vestimenta y presentación

La forma de vestir: otro canal de comunicación no verbal

Cuidado de limpieza de la ropa y el calzado son dos condiciones inexcusables a la hora de vestir bien.

La comodidad es otro punto primordial a tener en cuenta. Si usted está incomodo con el calzado o la ropa que lleva, sepa que ya tiene puntos perdidos de entrada.

Amarillo es el color tradicional que denota vitalidad y energía, pero también produce cierto efecto de desenfado que no siempre es bien recibido.

Efectivamente, al igual que los gestos la ropa habla de nosotros, de usted.

Sobriedad y elegancia es el otro par a tener en cuenta, sobre todo si se trata presentarse no ya en una embajada, pero si en ambientales empresariales académicos o laborales.

El blanco es solo adecuado para la primera y el verano, y se recomienda no usarlo solo, sino en combinación con otros colores.