



**Mi Universidad**

**SÚPER NOTA**

*Nombre del Alumno: Leslie Floese Velasco Abarca*

*Nombre del tema: 2.1-2.5 Antología*

*Nombre de la Materia: Comunicación oral*

*Nombre del profesor: Luis Ángel Galindo Argüello*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: II*

## BIBLIOGRAFÍA

- Antología UDS
- Economía.com

## CONCLUSIÓN

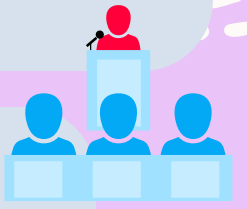
Se puede concluir que la comunicación es un tema bastante amplio que maneja varias características, tipos y elementos que lo constituyen, se da mucho énfasis en las habilidades de oratoria para saber dar un buen discurso o para hacer una buena exposición.

También en el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje. Entendemos que la comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. En otras palabras, es el proceso de comunicarnos con las personas que nos rodean.

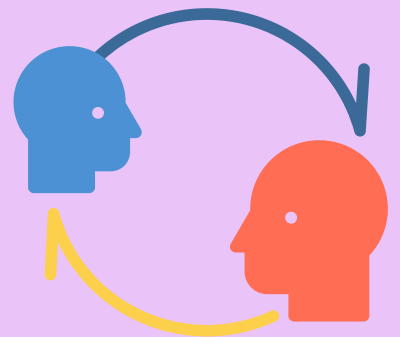
Durante el proceso de este curso, obtuvimos grandes conocimientos acerca de la importancia de la comunicación entre los seres humanos.

Pero al comunicarnos necesitamos de más herramientas como las funciones de la comunicación que nos ayudan a comunicarnos de diversas maneras. Las personas empleamos gran parte de nuestro tiempo comunicándonos verbalmente. También a través de las expresiones corporales tales como el movimiento de las manos, las distancias que mantienen las personas entre sí.

# 2.1 LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

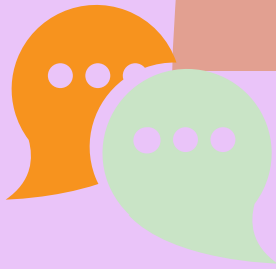


Uno de los elementos que las personas utilizamos como principal herramienta para interactuar o interrelacionarnos con nuestros semejantes es la comunicación



## LA COMUNICACIÓN

Se utiliza tanto para enviar como para recibir información, parte del principio que para el intercambio de información debe existir un emisor y un receptor.



## EL EMISOR

Al enviar la información debe saber elegir el canal de comunicación adecuado para que el receptor pueda recibir, y, sobre todo, entender el mensaje que se le está transmitiendo

## Una buena comunicación

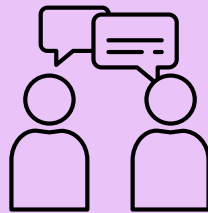


Se compone de dos partes fundamentales: saber hablar y saber escuchar.

## Habilidades de oratoria

Estas están orientadas solamente a saber transmitir un mensaje a una audiencia o público, es decir es una comunicación unidireccional

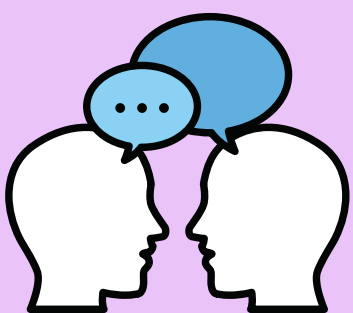
## Las palabras



Vienen a ser el contenido del mensaje que se utiliza para dar significado a lo que queremos decir

## El lenguaje paralingüístico

Viene a ser el tono o volumen de la voz que se utiliza para transmitir el mensaje



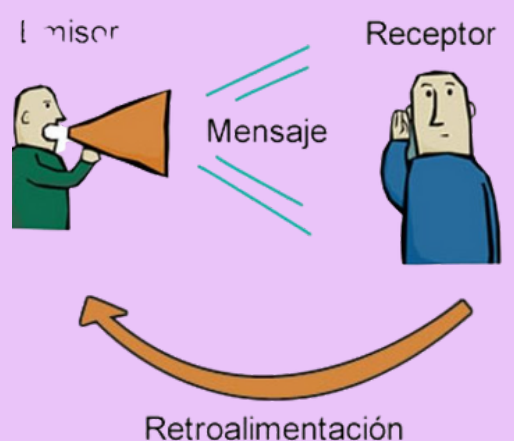
## El lenguaje corporal

Vienen a ser los gestos de la cara y el cuerpo, los ademanes y la postura que una persona emplea para transmitir el mensaje



# 2.2 LA VOZ Y SUS ELEMENTOS

En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje. Para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor



Para que la comunicación sea efectiva necesitamos asegurarnos que el mensaje cumpla cuatro requisitos:



1. Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.

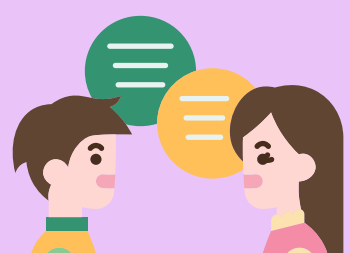


2. Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.

3. El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas



4. El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato, muchas veces ha habido grandes pérdidas en empresas o grandes conflictos en Familias por no enviar el mensaje a tiempo.



# 2.3 LA ENTONACIÓN

## Según Descartés:

La entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos.



A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos. El empleo de la entonación para la expresión de sentimientos es un hecho irrefutable y esto se observa en el momento de auge que está viviendo el análisis de la voz



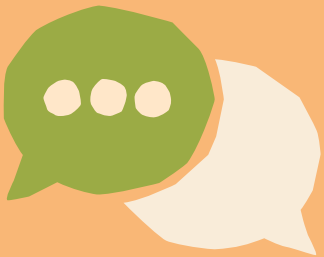
## Revela aspectos de personalidad y procedencia geográfica

La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla.



## La vertiente psicológica

Según Escandell (1987:258) la relación entre lenguaje y hablante tiene una vertiente claramente psicológica que entronca con el estudio de los mecanismos cerebrales de la producción y la decodificación de los mensajes



## La entonación es relevante

Existen 4 que son: El contexto idiomático, el que le da el sentido a las palabras, el contexto verbal, el contexto extraverbal y el contexto cultural en donde los factores externos de un grupo social modifican el significado del mensaje.



# 2.4 LA VOZ Y SUS ELEMENTOS



## La voz humana



La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Éste está formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe, las cavidades orales (o bucales) y nasal y una serie de elementos articulatorios: los labios, los dientes, el alvéolo, el paladar, el velo del paladar y la lengua.



## Características de la VOZ:

1. Modulaciones
2. Velocidad
3. Volumen
4. Tono
5. Ritmo
6. Pausa
7. Énfasis



## LA RELACIÓN DE LA VOZ EN LAS RELACIONES HUMANAS.



La comunicación verbal es la que percibimos mediante las palabras. Mientras que la comunicación no verbal abarca el lenguaje corporal y las características de la voz. Interpretamos el comunicado de nuestro interlocutor, analizando tanto el lenguaje verbal, como el lenguaje no verbal.



A través de las características de la voz y los gestos corporales nuestro interlocutor expresa sus sentimientos. La forma en la cual comprendemos el significado del mensaje está relacionada con las características de la voz. Las diferentes modulaciones de la voz, una elevación del tono, una pausa o alargar una palabra al pronunciarla nos permiten descifrar el significado de su comunicado.

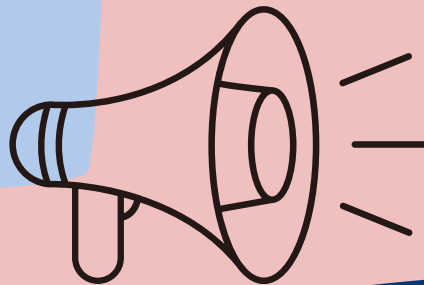


# 2.5 RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE



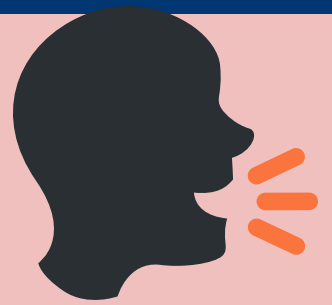
## Características

- Volumen y entonación
- Ritmo y pronunciación
- Orden y estructura
- Importancia
- Lógica
- Cronología
- Interés



## Características

- Zoom
- Vocabulario
- Sintaxis
- Claridad y concisión
- Densidad informativa
- Dominio del tema



## CUALIDADES DE LA EXPRESIÓN ORAL; EL BUEN USO DE LA VOZ.

El lenguaje oral cuenta con ciertas cualidades o características que lo definen y lo hace comprensible al receptor, las cuales son:

- **DICCIÓN** Se refiere a la pronunciación clara y correcta de los sonidos de una palabra para poder articularla de manera apropiada
- **FLUIDEZ:** implica la enunciación clara y continua de las ideas que una persona desea expresar.
- **RITMO** El ritmo, en la expresión oral, tiene que ver con la velocidad en la enunciación de las ideas.
- **EMOTIVIDAD** Cada texto tiene, de acuerdo a su mensaje y tipología, una necesidad diferente en cuanto a la emoción que se le debe imprimir; de esto se trata la emotividad.



- **COHERENCIA Y SENCILLEZ** Es expresar organizadamente las ideas o pensamientos en cadena, unidos por un hilo conductor lógico.
- **VOLUMEN** Es la intensidad que se le da a la voz al hablar.
- **MOVIMIENTOS CORPORALES Y GESTICULACIÓN** La persona que expresa una idea por medio del lenguaje oral se apoya en movimientos corporales y la gesticulación o expresión facial, y los relaciona con la situación de comunicación, ya sea para reforzarla, contradecirla o sustituirla.

