



**NOMBRE DEL ALUMNO: VALERIA TRUJILLO YAÑEZ**

**NOMBRE DEL TEMA: LA COMUNICACIÓN ORAL (SUPERNOTA)**

**PARCIAL: 1**

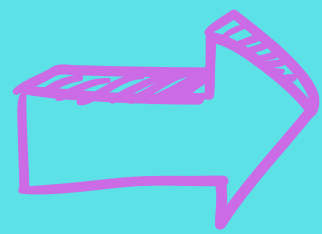
**NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL**

**NOMBRE DEL PROFESOR: LUIS ANGEL GALINDO ARGUELLO**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA**

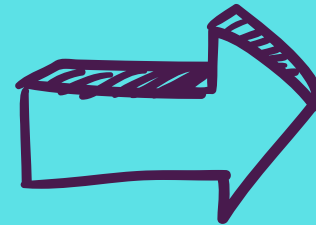
**CUATRIMESTRE: 2**





# LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

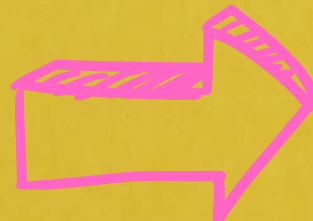
**La comunicación es un proceso que consiste en la transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.**



**El proceso comunicativo es esencial para la vida en sociedad: permite que los seres humanos se expresen y compartan información entre sí, establezcan relaciones, lleguen a acuerdos y sean capaces de organizarse.**



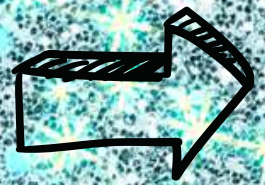
**En este proceso, además del emisor y receptor, participan diferentes elementos:**



1. el código, que es el lenguaje empleado,
2. el canal de comunicación, que es el medio usado,
3. el contexto, que son las circunstancias donde se desarrolla la comunicación,
4. el ruido o perturbaciones en la recepción del mensaje original, y
5. la retroalimentación o feedback, que supone la respuesta hacia el primer mensaje.



# TIPOS DE COMUNICACIÓN



## Comunicación verbal

La comunicación verbal es una forma de comunicación exclusiva de los seres humanos y, por ello, es la más importante. Tiene dos subcategorías:

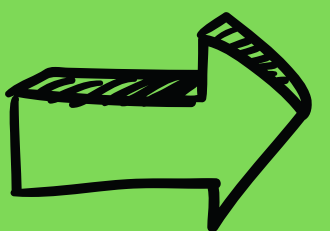


**Comunicación oral:** es el intercambio de mensajes a través del habla.

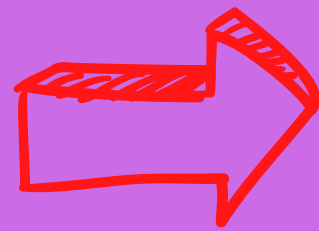
**Comunicación escrita:** en este caso, el proceso comunicacional ocurre a través del lenguaje escrito.

## Comunicación no verbal

Se expresa a través del lenguaje corporal, la proximidad, signos no lingüísticos y sonidos sin palabras.







# CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN

**Requiere de un emisor y un receptor: para que el mensaje pueda ser enviado se requiere de la intervención de un emisor, del mismo modo que el receptor es esencial para que el mensaje pueda ser recibido e interpretado.**



**Es indispensable para la interacción de los individuos: la comunicación sirve para reafirmar al individuo al permitirle expresarse y transmitir un mensaje.**



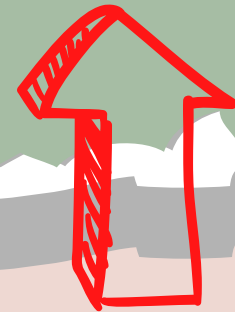
**Es un proceso dinámico: los roles de emisor y receptor se pueden intercambiar en el proceso comunicacional. De esta forma, una vez que el receptor envía su retroalimentación o feedback, se convierte en emisor.**



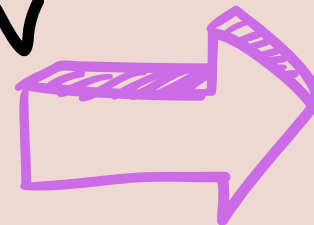
**Favorece la organización social: influye en la interacción de los grupos sociales que comparten un código común y les permite establecer acuerdos y organizarse.**

**Es imposible que no se lleve a cabo: la comunicación es un proceso que ocurre de forma continua y en diferentes niveles.**

**Esto se describe en los cinco axiomas de la comunicación establecidos por el psicólogo Paul Watzlawick. El primer axioma estipula que es imposible no comunicarse.**

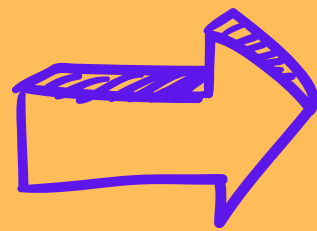


## **EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN (ELEMENTOS)**



**El proceso de comunicación se da entre emisor y receptor, pero para ello es importante tener en cuenta que intervienen una serie de elementos importantes. Cuando se quiere dar un mensaje es esencial que haya dos o más personas para que se lleve a cabo ese proceso de comunicación.**

# EMISOR



**El emisor es la persona, organización o tecnología que emite un mensaje, es decir, es la fuente que genera el mensaje a comunicar.**

**El emisor emite y transmite el mensaje a través de un canal a un receptor.**

**Si queremos que tenga éxito la comunicación, el emisor ha de utilizar el mismo código de comunicación y el mismo canal que el receptor. De lo contrario será imposible que se produzca la comunicación con éxito.**

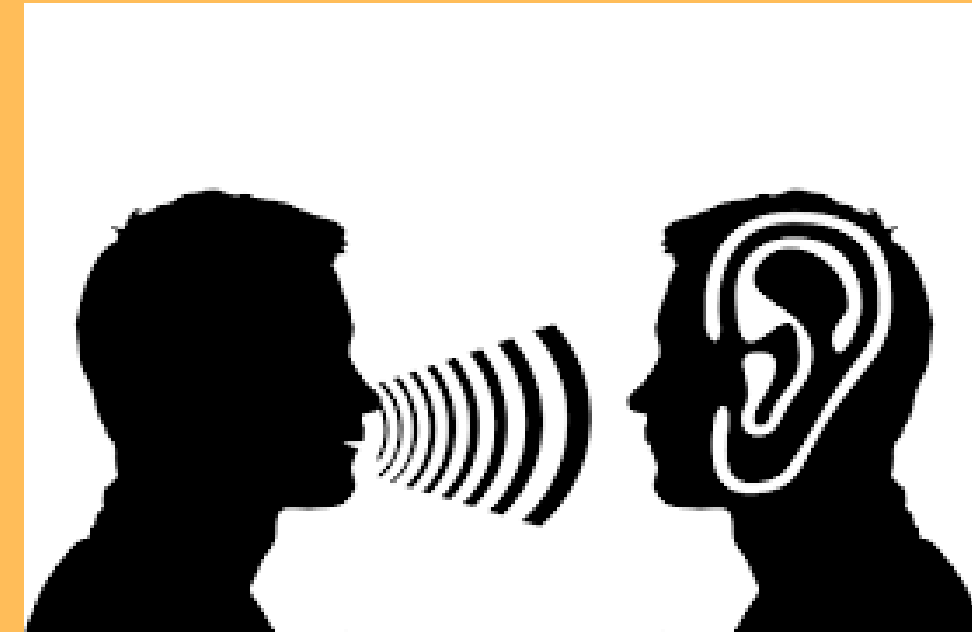


# RECEPTOR



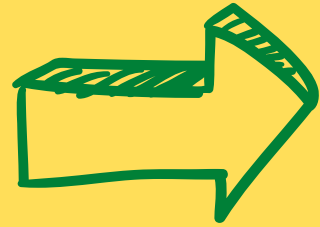
**Entre los principales elementos de la comunicación, el receptor es quien recibe e interpreta el mensaje del emisor. Como mencionaba anteriormente, el receptor ha de conocer el sistema de código de comunicación empleado por el emisor, sólo así se producirá la comprensión del mismo.**

**Una vez ha recibido el mensaje y lo ha decodificado, existe la posibilidad que el receptor responda, convirtiéndose así en emisor.**





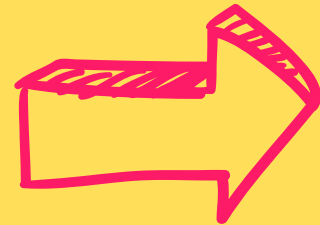
# CODIGO



**El código en comunicación es un sistema de señales o signos que se utilizan para poder transmitir un determinado mensaje. Algunos ejemplos son: los diferentes idiomas con sus letras, signos, ortografía, fonética o su gramática. El código binario utilizado por la computación. Las señales de tráfico, el sistema braille o el código morse son también otros ejemplos de código de comunicación.**



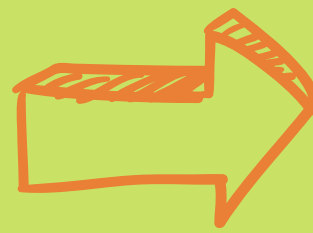
# MENSAJE



**El mensaje es el elemento de la comunicación que contiene la información que manda el emisor al receptor a través de un canal de comunicación. El mensaje traslada una idea o concepto a comunicar a través de un código conocido por ambos. Un mensaje puede ser verbal, no verbal, visual o escrito.**



# CANAL DE COMUNICACIÓN



**El canal de comunicación es el medio por el cual se transfiere el mensaje entre el emisor y el receptor. Existen diferentes canales, por ejemplo el aire en una comunicación oral, el escrito, soportes visuales, etc. También se consideran canales de comunicación un teléfono, el papel, la televisión, un email...**



# RUIDO



**El ruido es una interferencia en el proceso de comunicación, la cual puede hacer que no sea fluida o incluso que la llegue a interrumpir. Existen diferentes tipos de ruidos dentro de los elementos de la comunicación, como por ejemplo: música alta en un bar (ruido físico), un despiste o distracción (ruido psicológico), problemas técnicos o defectos en la tecnología (ruido técnico), problemas físicos auditivos (ruido fisiológico), uso de terminología técnica como el caso de un médico con un determinado paciente (ruido semántico). Por último si alguna de las partes por su actitud impide el entendimiento, se denomina ruido de influencia.**





# RETROALIMENTACIÓN



La comunicación es bidireccional, tanto el emisor como el receptor intercambian su papel en todo el proceso. Cuando el receptor recibe el mensaje del emisor, éste le contesta convirtiéndose también en emisor. La retroalimentación ayuda a quién emite el mensaje sepa si el receptor lo ha recibido e interpretado correctamente. Esta situación se da continuamente por ejemplo en conversaciones entre dos personas.



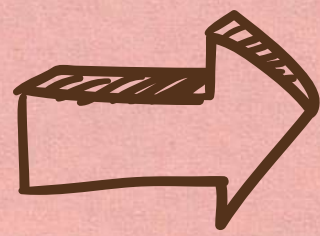
# FACTORES DE LA COMUNICACIÓN



**Factores internos.** Los cuales son procesos internos mentales y biológicos en los cuales está involucrado el sustento material que es la persona como la vibración de la voz humana y también comprenden al entendimiento mental del código comunicativo. Sin embargo, su punto de vista no comprende el contexto histórico, sobre el cual los mensajes discursivos son influidos por el contexto de época.

**Factores externos.** Aquellos expuestos a factores físicos, ambientales, como transmisión de las vibraciones de la voz en el momento en que circulan el aire.





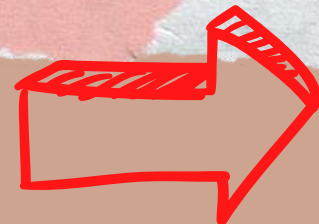
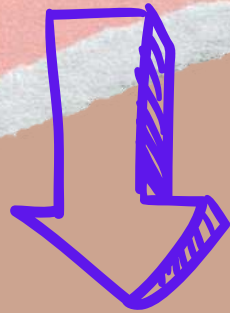
# COMUNICACIÓN ORAL

## ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN ORAL?

La comunicación oral es una de las formas de expresión de los seres humanos que consiste en emplear palabras habladas que varían según el tono, el volumen, la velocidad y la claridad con la que se enuncian.



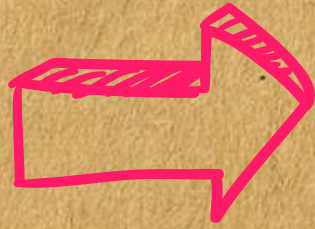
Este tipo de comunicación se produce entre dos o más personas que manejan el mismo código lingüístico y el mensaje se transmite por el aire o mediante algún medio físico, como un dispositivo.



La comunicación oral hizo posible que el hombre de la antigüedad se organizara en grupos y poblaciones, y contribuyó a su evolución. En la actualidad, la vida en sociedad es posible debido al lenguaje oral que es importante en diversos ámbitos, como el escolar, profesional, negocios y política.







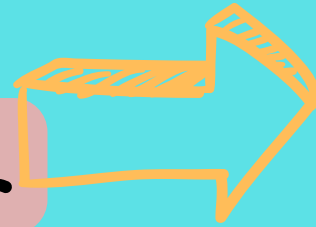
## CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN ORAL:

- **Ser una capacidad natural y propia del ser humano.**
- **Ser de carácter fugaz, es decir, que no queda registrada tiempo después (excepto que sea grabada mediante un dispositivo).**
- **Ser informal y prestarse a errores, como el uso de aumentativos, diminutivos o muletillas que en una comunicación escrita no serían adecuadas.**
- **Permitir un rápido intercambio de opiniones y de respuestas entre el emisor y el receptor.**
- **Ser representativa de cada cultura debido a que refleja diversos acentos según cada población particular.**

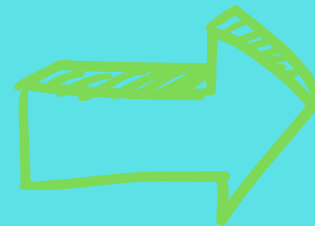




# TIPOS DE COMUNICACIÓN ORAL

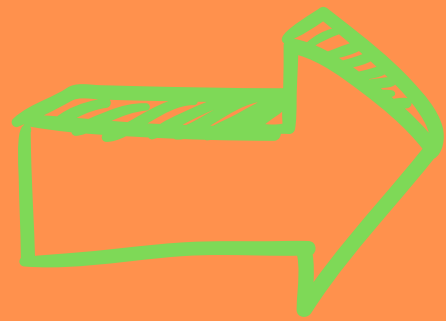


**Comunicación oral espontánea, de tipo informal, casual, libre e improvisada, en la que los elementos extralingüísticos cobran mayor relevancia y lo dicho puede organizarse de manera más o menos caótica.**



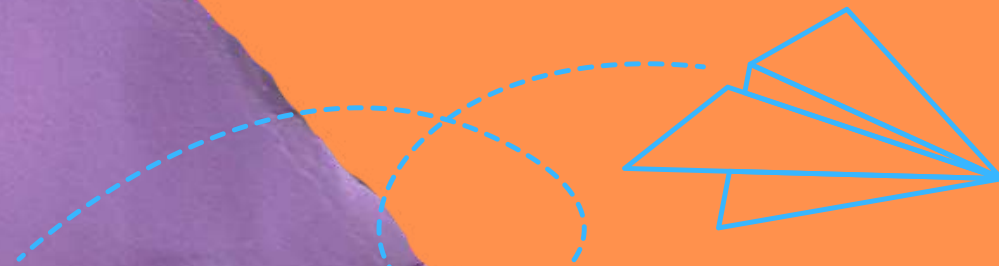
**Comunicación oral planificada, de tipo formal, organizada, preparada y que toma lugar según mandatos prediseñados, más estrictos y exigentes, por lo que requiere de mayor foco en los elementos del lenguaje.**





# LAS LEYES DE LA RETÓRICA

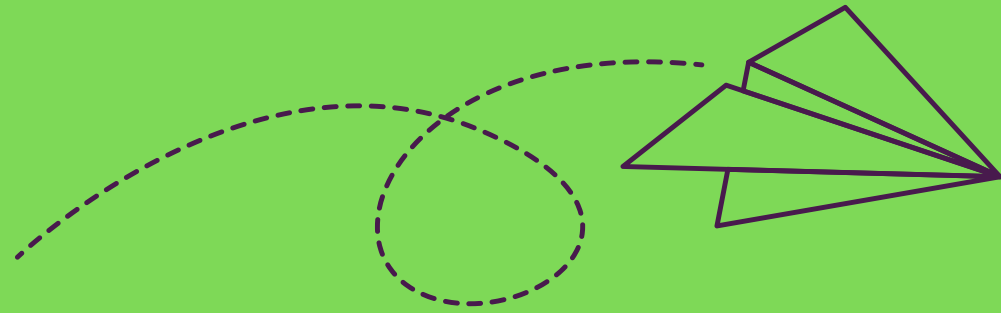
**LAS DEFINICIONES DE LA RETÓRICA ABUNDAN Y SE MATIZAN O PRECISAN LAS UNAS A LAS OTRAS, PERO SIEMPRE SE VUELVE A LAS MISMAS, QUE PUEDEN RESUMIRSE MUY BREVEMENTE: LA RETÓRICA ES EL ARTE DE EXPRESARSE Y DE PERSUADIR.**



**LA RETÓRICA TAMBIÉN IMPLICA O ES UN SISTEMA COGNITIVO. ESTO ES, NO CONSISTE ÚNICAMENTE EN UN APARATO DE RECURSOS FORMALES SINO, FUNDAMENTALMENTE, ES UN CONJUNTO DE PROCEDIMIENTOS LINGÜÍSTICOS-MENTALES QUE SE ORGANIZAN, IMPLEMENTAN Y SITÚAN EN UN MARCO DE INTERACCIÓN PROCESOS DE APREHENSIÓN DE LA REALIDAD A TRAVES DE LA NECESIDAD DE SU EXPRESIÓN.**



# CARACTERÍSTICAS GENERALES:



## LO VEROSÍMIL

UNO DE LOS ASPECTOS IMPORTANTES DE LA RETÓRICA RESIDE EN QUE TRATA DE LO VEROSÍMIL. ESTE CONCEPTO DESIGNA, AL MISMO TIEMPO, AQUELLO QUE ES EFECTIVAMENTE VEROSÍMIL EN OPOSICIÓN A LO QUE NO LO ES.

## EL APRENDIZAJE RETÓRICO

LA RETÓRICA NO ERA EN LA ANTIGÜEDAD CLÁSICA UN ESPACIO LÚDICO, SINO UN ESPACIO DONDE GESTABA EL PODER, EN EL QUE SE ENTRENABA A LOS QUE EJERCERÁN EL PODER.

**ADAPTABILIDAD Y VARIABILIDAD**  
OTRO PARÁMETRO RETÓRICO DE IMPORTANCIA SON LAS EXIGENCIAS DE ADAPTABILIDAD Y VARIABILIDAD, SE TRATA DE CONCEPTOS CON FUERTES CONNOTACIONES SOCIALES: LA RETÓRICA ES UN COMPORTAMIENTO VERBAL, CUYO MOTOR ES ANIMADO POR ESTAS DOS FUERZAS FUNDAMENTALES.



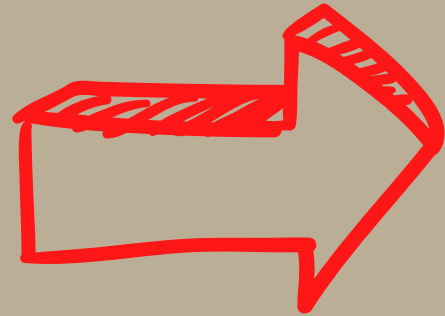
## LA ESTRUCTURA DEL DISCURSO RETÓRICO

- DELIBERATIVO
- JUDICIAL
- EPIDÍCTICO O DEMOSTRATIVO





# PARTES DE LA RETÓRICA



- **LA INVENCIÓN (INVENTIO)**
- **LAS VÍAS ARGUMENTATIVAS**
- **LAS PRUEBAS**
- **LOS LUGARES**
- **LA DISPOSICIÓN (DISPOSITIO)**
- **EL EXORDIO O PROEMIO**
- **LA NARRACIÓN**
- **LA CONFIRMACIÓN**
- **LA DIGRESIÓN**
- **LA PERORACIÓN**
- **LA ELOCUCIÓN (ELOCUTIO)**
- **LA ACCIÓN (ACTIO)**
- **LA MEMORIA**
- **EL POLO METAFÓRICO**
- **COMPARACIONES**





# CONCLUSIÓN 🎲 🎲

LA COMUNICACIÓN ORAL SE ESTABLECE ENTRE DOS O MAS PERSONAS, TIENE COMO MEDIO DE TRANSMISIÓN EL HABLA Y COMO CÓDIGO UN IDIOMA. CADA TÉCNICA EMPLEADA CON EL FIN DE INTERCAMBIAR PRÁCTICAMENTE LAS IDEAS.

LA COMUNICACIÓN COMO BIEN SABEMOS ES E PROCESO POR EL CUAL SE TRANSMITE INFORMACIÓN PODRÍAMOS LLAMARLO COMO UN MEDIO ENTRE UNOS Y OTROS. ES EL INTERCAMBIO GENERAL DE SENTIMIENTOS, OPINIONES O CUALQUIER OTRO TIPO DE INFORMACIÓN MEDIANTE EL HABLA , LA ESCRITURA U OTRAS SEÑALES.

LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN LOS MAS USADOS O LOS PRINCIPALES EN ESTE PUNTO SON: EL EMISOR, RECEPTOR, EL MENSAJE, EL CODIGO, CANAL, RETROALIMENTACIÓN, RUIDO ETC.

COMO YA SE HABÍA MENCIONADO LA COMUNICACIÓN ORAL NOS PERMITE TRANSMITIR A LA PERSONA CON LA QUE HABLAMOS INFORMACIÓN, IDEAS, EMOCIONES, CREENCIAS, ACTITUDES, LA INFORMACIÓN TRANSMITIDA SE CONOCE COMO (MENSAJE) ESTE MENSAJE ES ELABORADO DE ACUERDO A UN SISTEMA DE SONIDOS CORRESPONDIENTES A UN CODIGO O IDIOMA.





# BIBLIOGRAFÍA

## ANTOLOGIA

FONSECA YERENA, MARIA DEL SOCORRO, COMUNICACIÓN ORAL.FUNDAMENTOS Y PRÁCTICA ESTRATÉGICA, PEARSON EDUCACIÓN,MEXICO,2005



<https://concepto.de/comunicacion-oral/#:~:text=formaci%C3%B3n%20ling%C3%BC%C3%ADstica%2C%20etc.-,Tipos%20de%20comunicaci%C3%B3n%20oral,manera%20m%C3%A1s%20o%20menos%20ca%C3%B3tica.>

<https://humanidades.com/comunicacion-oral/>

<https://www.significados.com/comunicacion/>

<https://robertoespinosa.es/2020/11/15/elementos-de-la-comunicacion/>

<https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-comunicacion.html>

