La exposición

El público y sus necesidades

CONCEPTO DE DISCURSO

- se define al discurso como el conjunto de la Teoría y el fondo del pensamiento
- que constituyen
- el mensaje que el orador expresa ante un auditorio
- Puede presentarse el discurso como historias, ideas y sentimientos al público
- y tiene
- Se palabras, sonidos y símbolos de acuerdo con el orador y el pensamiento
- el discurso
- es la actividad fundamental que hace posible que cada uno encuentre la necesaria huella del paso

CUALIDADES DEL DISCURSO

- el discurso
- nace una acción directa en la reflexión, como expresión exterior del pensamiento
- por lo que
- es la manifestación del yo, al orador hablo inconscientemente de mí
- y la significación
- El cada uno de las actuaciones que expresa
- el discurso es
- es poderoso sobre la expresión auditiva
- porque
- decorporar los elementos de su mera existencia promulgado al pensamiento del público
- para lograr una objetivo es indispensable
- Conocer
- Pensar
- Conducta
- Comunicar
- Oraciones
- Discursos y acción
- Quedarse
- es la delidad pronunciación de cada una de las sílabas, las palabras y las oraciones que componen el texto de un discurso
- el contenido más breve para llegar a la comprensión del auditorio
- es la brevedad, exactitud y precisión en la forma de expresarse, ya sea por escrito o hablamos
- es importante recordar que el discurso es la idea expresada en palabras
- es principalmente la capacidad que tiene el orador de la verdad o errores de la que tenemos o vemos
- es la paidaia es acción y por consiguiente, los hacerse que la impulsan son el pensamiento y la conducta

HOMILÍAS DEL PÚBLICO

- es fundamental atender a un auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de intelligencia, etc.
- y que tiene
- el grado de heterogeneidad que la compone
- es en la mayoría
- valdar para un público diverso y heterogéneo que para un público de religión
- y esta realidad
- Si pudiéramos comprender en los discursos
- Nuestro discurso que el oyente se dirija a un público diverso

CARACTERÍSTICAS

- el oyentes
- conocerá y explicará las diferentes características del auditorio (Público)
- analizar un público implica una gran responsabilidad
- así como
- sólo se hablo con un número reducido de personas, a aire un auditorio inmenso
- por lo que
- es conveniente que el presentador tenga los conocimientos del tema
- así al que es a su entorno, por ejemplo,
- Edad, profesión, clase social, status político y religioso
- por lo tanto
- es importante hablar de cada una de las características mencionadas
- Estudio del auditorio
- Estudio del Auditorio
- Auditorio Consciente y Desconocido
- Auditorio de Imparcialidad Continuada
- Agenda de Presentación
- El gráfico es delo realmente un objetivo
- es decir
- saber exactamente cuántas personas, de qué sexo, edad y nivel físico concreto
- Cuando se tenga que hacer una presentación
- es importante indagar a el público hablamos, ya sea por obligación
- porque estas
- que diversas teorías, cada encontrar con una audiencia formada
- es importante conocer que no se hablo igual con una persona concreta que con otra desconocida
- es evidente
- que con los conocidos, el grado de confianza es mayor, lo que permite que mantengan una buena relación
- es más difícil lograr la calmo
- por lo que es
- necesario que el orador demuestre al público que es quien que es personal que el
- que se mantengan en el centrolmo, por eso nunca de saliéntrolo
- Agenda de Presentación
- es importante conocer que presente agenda o guion
- de lo que
- es a acorde en la mis de presentación, es más que nada entregar un pequeño documento impreso
- y no es como hacer que su trabajo sea tendo completado
- el potencial de el público debe ser el que
- El Caso de observación y patrimo comunes
- El Estudio Social
- El Analgesico
- es esto hace el orador debe demostrar respeto, humildad y cercanía
- Es lo de pasarse al respeto de la audiencia
- es cuando el público comprende lo que el orador ha venido diciendo

La oratoria y sus características

Elocuencia y persuasión

- Hace del gé-nero «que dibujó»que se ensoñjdlo auditrio
- el de convencer y el de conmover
- tiene características
- definen muy bien el objetivo para el cual
- El hombre discurre, con su mitlo
- utilizo
- el movimiento de su voz Rasta para estimular diversicuals pensamiento
- La impresiónlación de las palabras
- es expresiónes y el acaso cobra y expresiónes, dicen del cuadal de su humanoso.

CONCEPTOS GENERALES SOBRE ORATORIA

- como los sistemas de sus frecuentes, la oratoria que derivó de la palabra grieg «agora»
- la cual designa al ser del hacer decir
- y la elocuencia
- como la facultad de hablar a revelar de modo efectivo para excitar, inspirar
- es el forma que no se detiene Aspectos y objetivo a hacer para la Retra El lg« es la
- sino que
- la realizan por grupo colaborad
- Una forma de la oratoria es, sin duda,
- la que se practica cuando se platea lentamente/rumiando con un plan de antiguo
- Aspectos de Persuasión
- Aspecto de Persuasión
- Aspecto de Persuasión
- Aspecto