



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Yoselin Mendoza Moreno

Nombre del tema: El orador

Parcial: 3°

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 2°

Conclusión

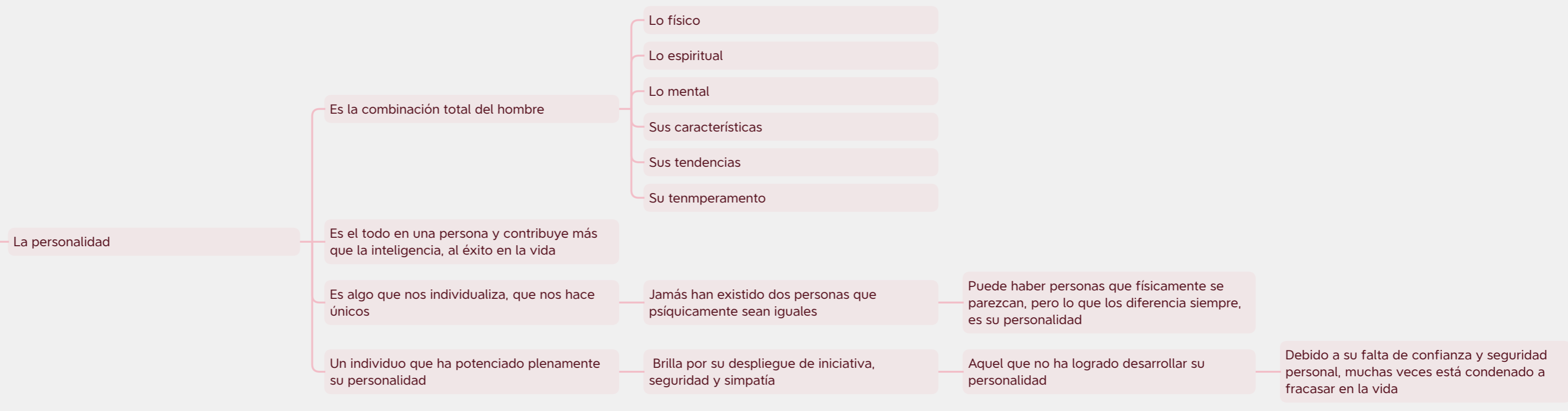
La oratoria es la capacidad humana para hablar de forma fluida y, en el mejor de los casos, de hacerlo con la propiedad suficiente para convencer al oyente. Una actividad de vital importancia comunicativa que, pese a su decisiva influencia en competencias como la elaboración de un discurso, la empatía o la autoestima, entre muchas otras, no siempre recibe la atención que merece. El recurso de la palabra está siempre presente en la vida educativa de los alumnos y alumnas: clases, recreos, salidas... Pero también lo estará, en unos años, a lo largo de toda su vida profesional: reuniones, presentaciones, trabajo y liderazgo de equipos. Por ello es de gran importancia que el alumnado esté preparado para hablar y debatir en público, utilizando estas habilidades de forma ordenada y eficaz. De ahí el valor que la formación en oratoria tiene para el desarrollo, actual y futuro, de los alumnos. Una buena oratoria genera confianza en los oyentes. También implica una mayor y mejor repercusión de las ideas propias en el entorno de trabajo, gracias a la capacidad para transmitir las de forma precisa y entendible, y además incrementa la capacidad negociadora de los oradores. Pero pese a no contar con el grado de implementación que sería deseable, existen numerosas iniciativas que promueven una formación con el debate como desarrollador de la oratoria del alumnado

Bibliografía

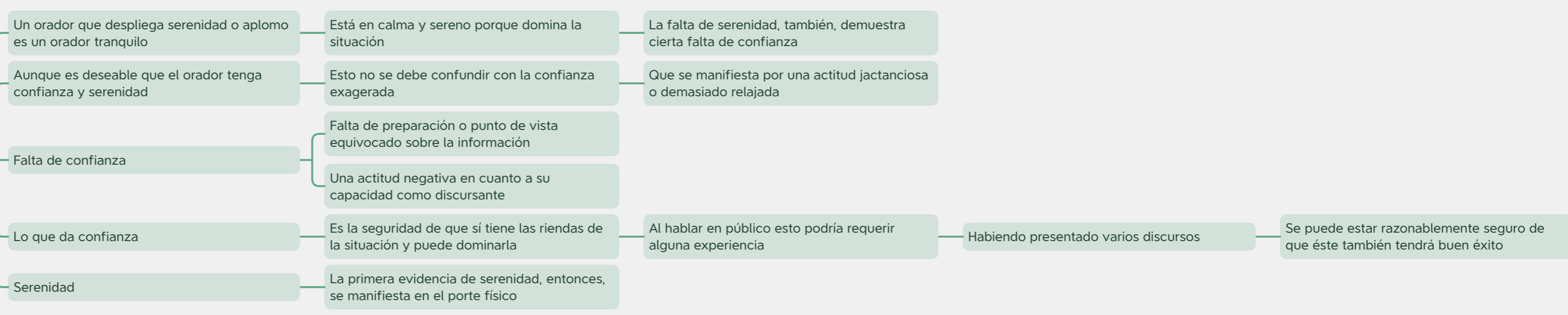
- Antología UDS
- Libro: Comunicación y expresión oral y escrita. El poder del diálogo de Wendy Santos Marquez y Patricia Lujano Meza
- <https://humanidades.com/buen-orador/>
- <https://agenciacomma.com/formacion-en-comunicacion/comunicacion-no-verbal/>
-

El orador

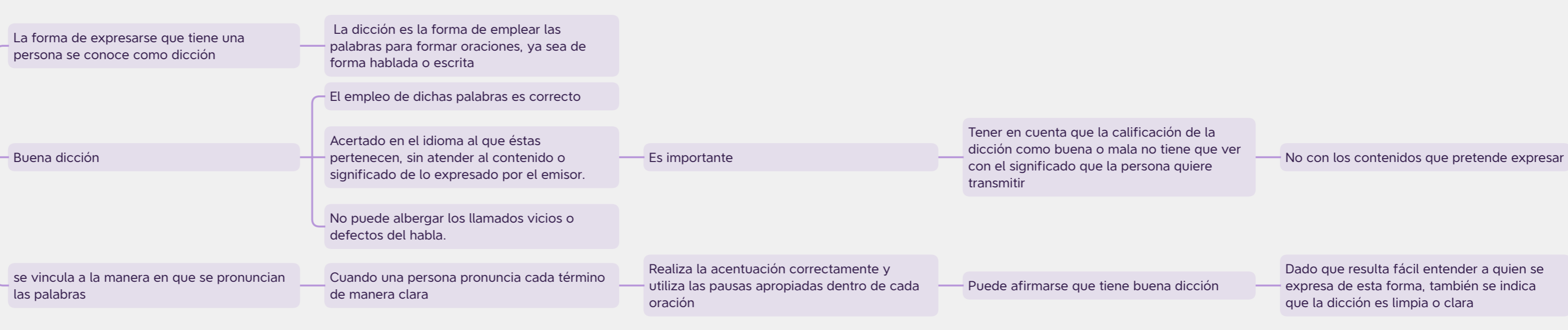
El desarrollo de la personalidad y la cultura.



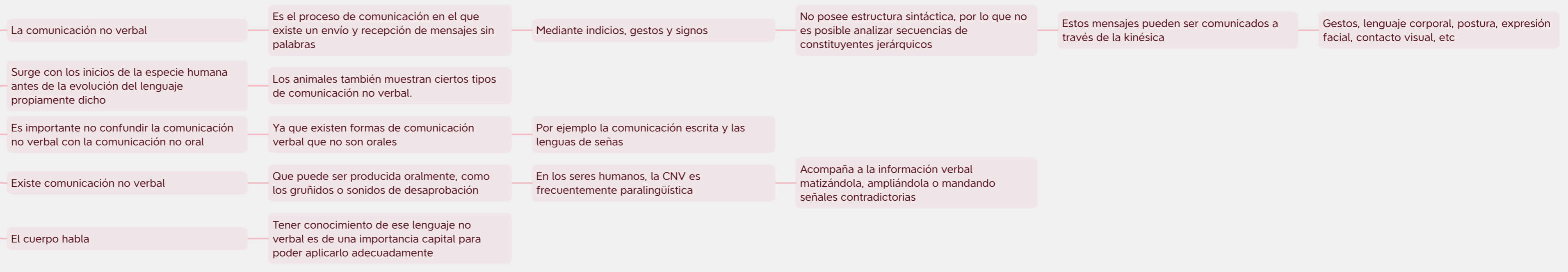
La serenidad y la confianza



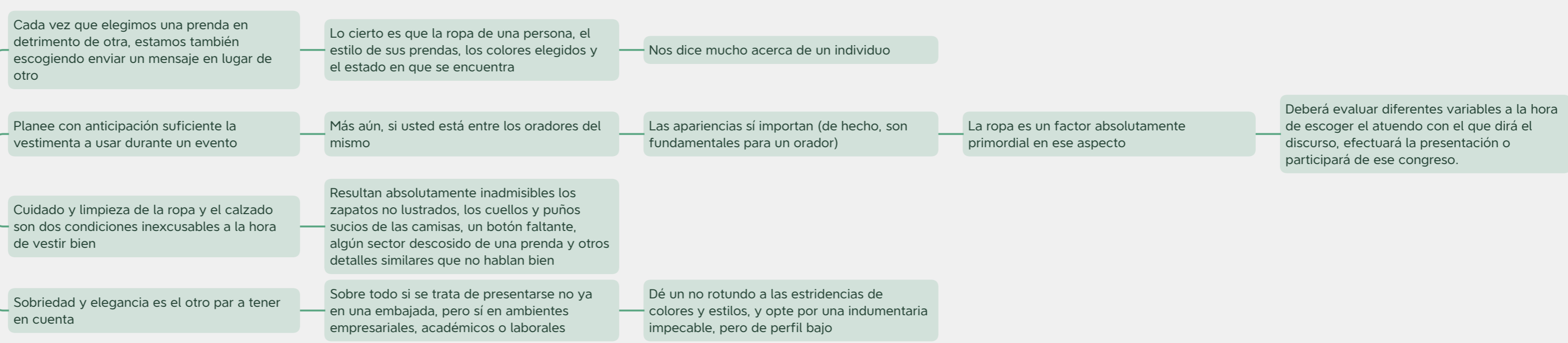
El cultivo de la voz y la dicción



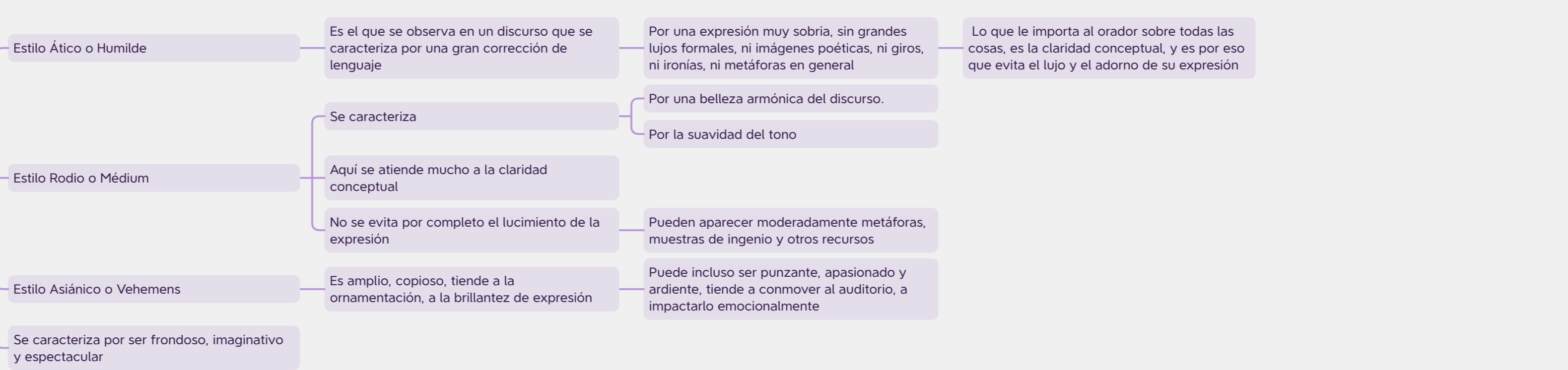
El lenguaje no verbal



Vestimenta y presentación



Estilo y formas de expresión



Dominio de la audiencia

