



USC

Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Martínez Velasco Manuel Alejandro

Nombre del tema: Mapa Conceptual

Parcial: 4to

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: LUIS ANGEL GALINDO ARGUELLO

Nombre de la Licenciatura: Psicología General

Cuatrimestre: 2do

La exposición.



4.1 El público y sus necesidades.



4.2 Elocuencia y persuasión

CONCEPTO DE DISCURSO

En oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma

Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público

a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona

CUALIDADES DEL DISCURSO

El discurso ejerce una acción directa en la reflexión

el discurso es la manifestación del yo, el orador habla con conciencia de lo que dice

con conocimiento del valor y la significación de cada una de las acepciones que expone.

Es el discurso un poderoso medio de expresión analítica

descompone los elementos de un tema o un juicio presentado al pensamiento del público en su totalidad

aplicando a cada elemento el concepto que lo define

el discurso debe poseer características idóneas que permitan la completa recepción

comprensión de cada una de las palabras y del contexto total y para lograr esos objetivos es indispensable reunir las siguientes cualidades:

- Claridad
- Corrección
- Precisión
- Convicción
- Concisión
- Entusiasmo y acción



ANÁLISIS DEL PÚBLICO.

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc.

percibir el grado de heterogeneidad que lo compone

no es lo mismo hablar para un público diverso y heterogéneo

que para un público de adeptos y esta realidad la podemos comprobar en los discursos políticos

es muy diferente que el orador se dirija a un público diverso

CARACTERÍSTICAS

Tamaño del auditorio

Tamaño del auditorio

Auditorio Conocido o Desconocido

Auditorio de Impacto Continuo

Agenda de Presentación

I. Fase de observación y primer contacto, en esta fase el orador debe demostrar respeto, humildad y cercano.

II. Estrechar lazos, es la de ganarse el respeto de la audiencia

III. Aceptación, es cuando el público comprende lo que el orador ha venido diciendo



¿En qué consiste la elocuencia?

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica

convencer y el de conmover.

Estas características definen muy bien el objetivo para el cual existe.

El hombre elocuente, con su estilo, utiliza el instrumento de su voz fluida

para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo.

La improvisación de las palabras es espontánea y si acaso súbita o repentina

brotan del caudal de su ilustración para decir lo que siente y lo que se propone.

La belleza de la expresión es fruto de una sensibilidad culta y nace del alma.

Se acepta generalmente el criterio de que la elocuencia, sustentada en el lenguaje oral

debe dividirse en diversas tonalidades y propósitos de acuerdo con las circunstancias en las cuales se vaya a ejercer.

Los oradores deben escogerse según el escenario que convenga a su condición.

En ningún escenario basta que la expresión esté iluminada por faros de moral o de verdad.



La exposición.

4.3 La oratoria y sus características.

CONCEPTOS GENERALES SOBRE ORATORIA

- El concepto Oratoria tiene dos sinónimos de uso frecuente
- la retórica que deriva de la palabra griega *rhétor*
- designa al arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado
- a eficacia adecuada para detallar, persuadir o conmover, y la elocuencia como la facultad de hablar o escribir
- de modo efectivo para encantar, inquietar y convencer a los demás
- mediante el manejo dialéctico de argumentos lógicos
- La oratoria es persuasión, honradez y convicción.
- La manipulación mediante la palabra, el engaño y la intimidación, no es oratoria
- es charlatanería, es falacia, ya que se tiene que convencer con la verdad
- el auténtico orador hace de la palabra un instrumento de la verdad.

CARACTERÍSTICAS DE LA ORATORIA

- Según el Orador: Conocimiento, Integridad, Confianza, Destreza y Habilidad
- Según el punto de vista físico: La voz, El cuerpo del orador
- Según el punto de vista Intelectual y Emocional: Clara y Entendible, Impactante y Fácil de recordar, Conmovedora y Persuasiva, Entretenida

Elementos de la oratoria

- Elementos Principales: El orador, El Discurso, El Público
- Elementos Secundarios: Las Pausas, La Dramatización

Tipos de oratoria

- V, 1 Oratoria Social
- V, 2 Oratoria Pedagógica
- V, 3 Oratoria forense
- V, 4 Oratoria Política
- V, 5 Oratoria Religiosa
- V, 6 Oratoria Militar
- V, 7 Oratoria Artística
- V, 8 Oratoria Empresarial



LA ORATORIA COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE

4.4 Métodos de exposición.

Tipos de oradores.

LOS QUE IMPROVISAN SIN SABER LO QUE VAN A DECIR.

- El improvisador nato tiene bagaje cultural.
- Sobre las cosas más sencillas puede desarrollar una disertación importante y válida
- En Colombia se destaca Eduardo Santos como el improvisador más elocuente, castizo, ameno y culto.
- No era orador de escenario abierto sino de recinto cerrado.
- El improvisador está siempre listo a hablar sobre el tema que aparezca sobre el tapete.
- Su presencia en la tribuna es natural por su comportamiento un tanto desaliñado y espontáneo.
- Tiene cultura, ha leído mucho y es dueño de ademanes que acompañan armoniosamente la expresión y marcan su ritmo.
- Posee también una percepción intuitiva del ambiente de su auditorio y sabe despertar o acicatear su interés.
- su voz, lejos de zumbir de manera monótona, sube o desciende por escalas y tonalidades ceñidas
- El memorioso cuenta anécdotas, relata historias, hace alusiones, cita fechas, enuncia nombres
- reconstruye episodios en medio de la admiración general de su audiencia

LOS QUE MEMORIZAN LO QUE VAN A DECIR Y LO RECITAN.

- El orador que aprende de memoria lo que va a exponer
- se introvierte en su cerebro y se concentra plenamente en recuperar lo que ha almacenado.
- con conocimiento del valor y la significación de cada una de las acepciones que expone.
- El tiempo de memorización desempeña un papel importantísimo.
- hay gran probabilidad de olvidarlo en el momento
- porque no se ha fijado en las estancias de su cerebro con la suficiente antelación para poder decirlo sin pensar
- el orador que recita corre el riesgo de que, por el olvido de una mera palabra guía
- se desgrane todo el rosario que había hilvanado.
- En cambio
- el que aprende de memoria con bastante anticipación lo que va a decir
- y lo repite a menudo, como un ejercicio
- no lo olvida una vez llegada la hora de la verdad
- pues lo habrá retenido mentalmente.

LOS QUE ESCRIBEN LO QUE VAN A LEER.

- Los oradores que leen deben tener condiciones especiales
- Este es un arte nada común.
- Son muy pocas las personas que cultivan el arte de leer para los demás.
- La entonación, las pausas, las cadencias, los cambios armónicos de la voz y la acentuación de ciertos vocablos
- son factores determinantes a todo lo largo de la lectura.
- Este arte de leer es facultad que no se aprende
- surge como un atributo superior en el cual se aprecian varios elementos
- como la calidad de la expresión oral y una manera personalísima de realizar la puntuación y manejar el ritmo
- Este tipo de lectura es, en realidad, una ejecución orquestal con muchos timbres
- proviene del único instrumento ejecutante: la voz.
- ningún orador debe ser monótono
- le, es mucho más grave en los oradores-lectores



Conclusion

La oratoria y la exposición son habilidades esenciales en la comunicación efectiva. La capacidad de hablar en público y presentar ideas de manera clara y convincente puede tener un impacto significativo en la vida personal y profesional de una persona. Ambas habilidades son importantes en una amplia variedad de situaciones, desde presentaciones en el trabajo hasta discursos políticos y presentaciones en público. La capacidad de hablar con confianza y persuasión puede ser una ventaja en la búsqueda de empleo, en las negociaciones de negocios y en las relaciones personales.

Para desarrollar habilidades de oratoria y exposición efectivas, es importante practicar y recibir retroalimentación constructiva. Participar en grupos de debate, tomar cursos de oratoria, y practicar presentaciones en frente de amigos o colegas pueden ser formas efectivas de mejorar estas habilidades.

Referencias

Antologia_ uds: (pag 87-104)

<https://www.escuelaunidadeditorial.es/blog/periodismo-investigacion-deportivo/que-es-la-oratoria-y-para-que-te-puede-servir/#:~:text=Si%20buscamos%20en%20el%20diccionario,personas%20que%20nos%20est%C3%A1n%20escuchando.>