



**NOMBRE DEL ALUMNO: VALERIA TRUJILLO YAÑEZ**

**NOMBRE DEL TEMA: EL MENSAJE (SUPER NOTA)**

**PARCIAL: 2**

**NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL**

**NOMBRE DEL PROFESOR: LUIS ANGEL GALINDO ARCUELLO**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA**

**CUATRIMESTRE: 2**

# LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE

UNO DE LOS ELEMENTOS QUE LAS PERSONAS UTILIZAMOS COMO PRINCIPAL HERRAMIENTA PARA INTERACTUAR O INTERRELACIONARNOS CON NUESTROS SEMEJANTES ES LA COMUNICACIÓN, YA QUE ESTA SE UTILIZA TANTO PARA ENVIAR COMO PARA RECIBIR INFORMACIÓN.



UNA DE ELLAS, ES SABER TRANSMITIR CORRECTAMENTE EL MENSAJE Y UTILIZAR UN LENGUAJE QUE SEA COMÚNMENTE ACEPTADO POR LOS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO, SI NO ES ASÍ, ES POSIBLE QUE LO QUE SE PRETENDE COMUNICAR NO TENGA NADA QUE VER CON LO INTERPRETADO POR EL RECEPTOR.

LAS PALABRAS, VIENE A SER EL CONTENIDO DEL MENSAJE QUE SE UTILIZA PARA DAR SIGNIFICADO A LO QUE QUEREMOS DECIR.  
EL LENGUAJE PARALINGÜÍSTICO, VIENE A SER EL TONO O VOLUMEN DE LA VOZ QUE SE UTILIZA PARA TRANSMITIR EL MENSAJE.  
EL LENGUAJE CORPORAL (TAMBIÉN CONOCIDO COMO LENGUAJE NO VERBAL, VIENE A SER LOS GESTOS DE LA CARA Y EL CUERPO, LOS ADEMANES Y LA POSTURA QUE UNA PERSONA EMPLEA CUANDO TRANSMITE EL MENSAJE.

EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN, DESDE QUE SE GENERA LA INTENCIÓN DE TRANSMITIR ALGÚN MENSAJE HASTA QUE ESE MENSAJE ES INTERPRETADO POR EL RECEPTOR EXISTEN MUCHAS ETAPAS IMPORTANTES PARA QUE ESA COMUNICACIÓN SEA EFICAZ.



# EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS



## MENSAJE:

UN MENSAJE, SEGÚN LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, ES LA INFORMACIÓN QUE EL EMISOR ENVÍA AL RECEPTOR A TRAVÉS DE UN CANAL DE COMUNICACIÓN.



LA PALABRA MENSAJE ES SINÓNIMO DE RECADO, NOTICIA O COMUNICACIÓN. PUEDE REFERIRSE AL SENTIDO PROFUNDO DE UNA OBRA ARTÍSTICA O INTELLECTUAL, O AL DISCURSO PÚBLICO DE UNA AUTORIDAD, COMO UN JEFE DE ESTADO.

## TIPOS:

### MENSAJE IMPLÍCITO

ES AQUEL QUE NO COMUNICA DE MANERA CLARA O EVIDENTE SU CONTENIDO O SU INTENCIÓN. ES UN MENSAJE QUE SE ENVÍA DE FORMA INDIRECTA Y QUE PUEDE, INCLUSO, RESULTAR CONFUSO.

### MENSAJE EXPLÍCITO

POR SU PARTE, ES AQUEL QUE TRANSMITE DE MANERA CLARA, DIRECTA Y CONCRETA EL SENTIDO DE UNA COMUNICACIÓN, DEJANDO MANIFIESTA SU INTENCIÓN Y SU SIGNIFICADO.

# MENSAJE PUBLICITARIO

**MENSAJE PUBLICITARIO ES TODA AQUELLA COMUNICACIÓN COMERCIAL DE CARÁCTER GRÁFICO, AUDITIVO O AUDIOVISUAL, CUYO OBJETIVO ES DAR A CONOCER O PROMOVER UN PRODUCTO O SERVICIO. PARA ELLO, SE VALE DE DISTINTOS MEDIOS, COMO TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA, VALLAS, INTERNET, ETC.**



# MENSAJE SUBLIMINAL

**MENSAJE SUBLIMINAL HACE REFERENCIA A AQUELLOS MENSAJES QUE CONTIENEN SIGNIFICADOS NO EXPLÍCITOS. NO SON PERCIBIDOS DE MANERA CONSCIENTE POR EL RECEPTOR AL QUE VA DIRIGIDO, AUNQUE SE CREE QUE, AUN ASÍ, PUEDEN SUSCITAR ESTÍMULOS O INFLUIR EN LA CONDUCTA DE QUIEN LOS VEA.**



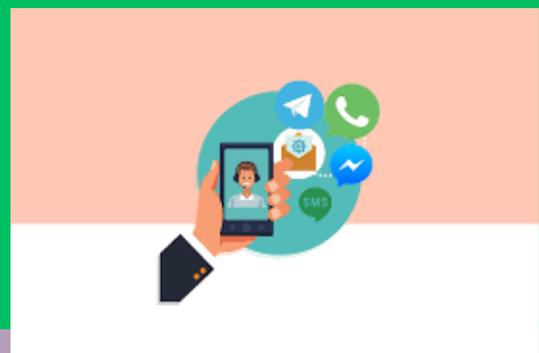
# MENSAJE ELECTRÓNICO

**EL MENSAJE ELECTRÓNICO ES AQUEL QUE ES ENVIADO MEDIANTE UN SERVICIO DE RED CONOCIDO COMO CORREO ELECTRÓNICO O E-MAIL. EL MENSAJE ELECTRÓNICO VENDRÍA A SER EL EQUIVALENTE DIGITAL A LA CARTA TRADICIONAL MEDIANTE LA CUAL SE COMUNICABA LA GENTE ANTES DEL BOOM DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.**



# MENSAJE INSTANTÁNEO

**SE CONOCE COMO MENSAJE INSTANTÁNEO AQUEL QUE ES TRANSMITIDO A TRAVÉS DE UNA APLICACIÓN INFORMÁTICA. PERMITE QUE DOS USUARIOS CONECTADOS A UNA RED PUEDAN COMUNICARSE EN TIEMPO REAL Y DESDE LUGARES DISTANTES CON MENSAJES ESCRITOS.**



# ELEMENTOS:



## EMISOR:

**ELABORA  
Y EMITE  
EL  
MENSAJE**



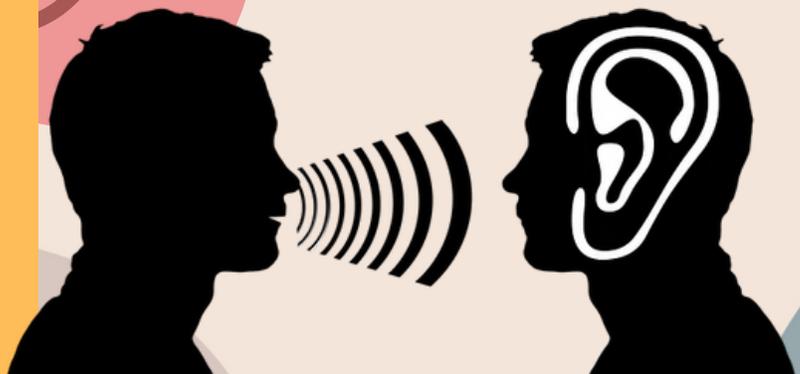
## MENSAJE:

**CONJUNTO DE  
SIGNOS  
EXPRESADOS DE  
FORMA ORAL O  
ESCRITA  
PRINCIPALMENTE,  
ACOMPAÑADO DE  
ELEMENTOS DE LA  
COMUNICACIÓN  
(SILENCIO O  
GESTOS).**



## RECEPTOR:

**RECIBE Y  
ASIMILA EL  
MENSAJE**



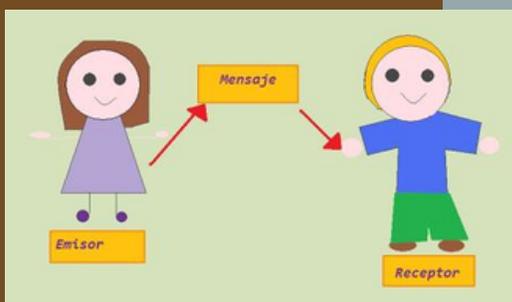
**EL PRIMERO DE LOS ELEMENTOS, EL EMISOR, ES EL QUE DETERMINARÁ EN GRAN MEDIDA EL ÉXITO O FRACASO DE LA COMUNICACIÓN.**

**EL EMISOR DEBE TENER EN CUENTA LOS SIGUIENTES ASPECTOS:**

- 1. ELABORAR UN DISCURSO ADECUADO EN TIEMPO, TEMÁTICA Y PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE.**
- 2. EMITIR DE FORMA CLARA, DIRECTA Y SENCILLA.**
- 3. EMPLEAR LOS ELEMENTOS COMUNICATIVOS PERTINENTES PARA ACOMPAÑAR AL MENSAJE (SILENCIOS Y EXPRESIÓN GESTUAL, ENTRE OTROS).**
- 4. ESTUDIAR LA FIGURA DEL RECEPTOR AL QUE VA DIRIGIDO EL MENSAJE (EDAD, SEXO, PROFESIÓN, ETCÉTERA).**



**EL CONJUNTO DE DICHS ASPECTOS A TENER EN CUENTA POR EL EMISOR, SON LOS QUE PROPORCIONAN UNA COMUNICACIÓN EXCELENTE, ENTENDIENDO POR ÉSTA LA META PRINCIPAL DE TODO EMISOR O LOCUTOR DE UN MENSAJE: ELABORAR Y EMITIR UN DISCURSO DE FORMA ADECUADA PARA QUE LA ASIMILACIÓN DE ÉSTE POR PARTE DEL RECEPTOR SEA RÁPIDA, DIRECTA Y EFICAZ.**



# LA ENTONACIÓN



**LA ENTONACIÓN ES UN CÚMULO DE RASGOS PROSÓDICOS QUE EMPLEAN LOS HABLANTES DE UNA LENGUA O DE UN DIALECTO CON FINES COMUNICATIVOS.**



**A TRAVÉS DE LA ENTONACIÓN SE EXPRESAN ACTITUDES Y SENTIMIENTOS.**

**TIPOS:**

**ENTONACIÓN SE DISTINGUEN:**

- LA ENUNCIATIVA,
- LA INTERROGATIVA
- LA EXCLAMATIVA

**LA ENTONACIÓN CONTRIBUYE A TRANSFORMAR LAS ORACIONES EN ENUNCIADOS DANDO LUGAR A ACTOS DE HABLA. EN ESTE SENTIDO LA ENTONACIÓN CUMPLE LA FUNCIÓN DE CONTRIBUIR A REVELAR LA INTENCIÓN COMUNICATIVA DEL HABLANTE: PREGUNTAR, EXPRESAR SORPRESA, IRONIA, BUSCAR LA CONFIRMACIÓN DEL OYENTE MEDIANTE PREGUNTAS RETÓRICAS, ETC.**

**ENTRE LAS FUNCIONES QUE DESEMPEÑA LA ENTONACIÓN PODEMOS ENUMERAR LAS SIGUIENTES, SE UTILIZA LA ENTONACIÓN PARA ESTRUCTURAR EL DISCURSO, INDICANDO CUANDO SE COMIENZA CON UN NUEVO TEMA Y FACILITANDO ASÍ LA COMPRESIÓN AL OYENTE.**



# LA VOZ Y SUS ELEMENTOS

## VOZ:

**VOZ ES UN VOCABLO QUE PROCEDE DEL LATÍN VOX Y QUE PERMITE DAR NOMBRE AL SONIDO QUE SE PRODUCE CON LA VIBRACIÓN DE LAS CUERDAS VOCALES MEDIANTE EL AIRE QUE ES EXPULSADO POR LOS PULMONES Y QUE SALE POR LA LARINGE.**



**EL APARATO FONADOR DEL SER HUMANO, QUE PERMITE LA GENERACIÓN DE LA VOZ, ESTÁ FORMADO POR LOS ÓRGANOS QUE UTILIZAMOS PARA RESPIRAR (LA TRÁQUEA, LOS BRONQUIOS Y LOS PULMONES), AQUELLOS DESTINADOS A LA FONACIÓN (LA LARINGE, LA FARINGE, LAS CUERDAS VOCALES) Y LOS QUE EMPLEAMOS PARA LA ARTICULACIÓN (LA LENGUA, LOS LABIOS, EL PALADAR, LOS DIENTES).**



# CUALIDADES DE LA VOZ



## ARTICULACIÓN:

LOS MODOS EN QUE LA VOZ SE MODIFICA A TRAVÉS DE LOS MOVIMIENTOS DE LOS ÓRGANOS DEL APARATO FONADOR, PARA CONSEGUIR SONIDOS DETERMINADOS Y ASÍ FORMAR, POR EJEMPLO, LAS PALABRAS.

### Articulación

#### #5 - Pronunciar las vocales:

Para realizar la pronunciación el participante debe inhalar lentamente por la nariz, retener el aire y luego exhalar lentamente pronunciando las 5 vocales. También puede aumentarse la velocidad de acuerdo a como se maneje el aire.



**TONO O ENTONACIÓN:**  
LA MODULACIÓN EN EL RITMO DE PRODUCCIÓN DE LA VOZ, QUE PERMITE ATRIBUIRLE A LOS SONIDOS UN CARIZ ESPECÍFICO, COMO LA EMOCIÓN O EL ACENTO.

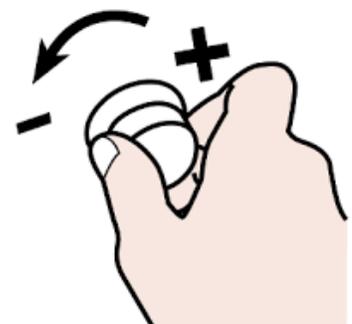


## TIMBRE:

EL MODO INDIVIDUAL Y CARACTERÍSTICO CON QUE LA VOZ ES PRODUCIDA, PUDIENDO SER GRAVES (BAJAS) O AGUDAS (CHILLONAS).

## INTENSIDAD:

LA CANTIDAD DE FUERZA CON QUE SE OBTIENEN LOS SONIDOS, PUDIENDO RECAER EN ALGUNAS PARTES DE LA CADENA SONORA, COMO EN LAS DISTINTAS SÍLABAS DE UNA PALABRA.



# ¿COMO SE PRODUCE LA VOZ?



- **SE INHALA AIRE DE AFUERA DEL CUERPO Y SE LO ACUMULA EN LOS PULMONES.**
- **EL AIRE SE EXHALA A TRAVÉS DE LA FARINGE, EN DONDE SE ENCUENTRA CON LAS CUERDAS VOCALES, HACIÉNDOLAS VIBRAR Y LLENÁNDOSE DE ONDAS SONORAS.**
- **EL AIRE CARGADO DE SONIDO ALCANZA LA BOCA, EN DONDE ES MODULADO Y ARTICULADO PARA TENER LAS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE UNA PALABRA O UN SONIDO PUNTUAL.**
- **LA VOZ SALE DE LA BOCA Y ALCANZA LOS OÍDOS DE QUIENES ESCUCHAN.**



# ¿PORQUE ES IMPORTANTE LA VOZ?



**LA VOZ HUMANA ES EL APARATO FUNDAMENTAL DE SOCIALIZACIÓN DEL QUE DISPONEMOS, YA QUE NUESTRA ESPECIE ES LA ÚNICA EN EL MUNDO CAPAZ DE COMUNICARSE MEDIANTE UN LENGUAJE VERBAL ARTICULADO.**

**ASÍ, NUESTRA VOZ NO SÓLO ES EL MEDIO FÍSICO (EL AIRE Y LAS VIBRACIONES SONORAS) A TRAVÉS DEL CUAL PONEMOS EN FUNCIONAMIENTO EL LENGUAJE, SINO QUE ADEMÁS ES UN ELEMENTO MÁS QUE INTERVIENE EN EL PROCESO COMUNICATIVO.**

**ESTO SE DEBE A QUE PUEDE AÑADIR INFORMACIÓN AL MENSAJE, INCLUSO INFORMACIÓN CONTRADICTORIA, COMO HACE UNA PERSONA QUE DICE ESTAR FELIZ, PERO CON TONO TRISTE.**





# TIPOS DE VOZ



**SOPRANO:**  
**LAS VOCES MÁS AGUDAS, CAPACES DE UN REGISTRO DE VOZ QUE EN PIANO IRÍA DE UN DO4 A DO6. PUEDEN SER SOPRANOS LIGERAS (PROVISTAS DE MÁS AGUDEZA), LÍRICAS (CON MÁS VOLUMEN PERO MENOS AGUDEZA) O DRAMÁTICA (VOZ MÁS GRAVE Y TIMBRE BRILLANTE).**



**MEZZO-SOPRANO:**  
**. VOCES NOTORIAMENTE MÁS GRAVES QUE LAS SOPRANO, PERO CON ESENCIALMENTE LAS MISMAS CARACTERÍSTICAS, TANTO ASÍ QUE PUEDEN CLASIFICARSE DEL MISMO MODO: MEZZO-LIGERAS, MEZZO-LÍRICAS Y MEZZO-DRAMÁTICAS.**



**CONTRALTO:**  
**LAS MÁS GRAVES DE LAS VOCES AGUDAS, APENAS UN 2% DE LAS MUJERES DEL MUNDO LAS POSEEN. POSEEN UNA RICA SONORIDAD Y ENORME AMPLITUD EN SU REGISTRO, OSCILANDO ENTRE UN FA3 Y UN FA5.**



**TENOR:**  
**LAS MÁS AGUDAS DE LAS VOCES GRAVES, EN UN REGISTRO CORTO: ENTRE DO3 Y DO4. SE CLASIFICAN AL IGUAL QUE LAS SOPRANOS EN LIGERAS, LÍRICAS Y DRAMÁTICOS.**





**BARÍTONO:**  
LAS MÁS COMUNES DE LAS VOCES MASCULINAS SON BARÍTONOS, SE TRATA DE VOCES POCO ÁGILES, PERO CUYO RANGO INTERMEDIO LES PERMITE ALCANZAR UNA VERSATILIDAD ENTRE AGUDEZA Y GRAVEDAD.



**BAJO:**  
LAS VOCES MÁS GRAVES Y OSCURAS DE TODAS, SEMEJANTES A LAS NOTAS BAJAS DE UN VIOLONCELO. SON CASI TOTALMENTE MASCULINAS Y APARECEN LUEGO DEL DESARROLLO SEXUAL DEL INDIVIDUO.



## VOCES MASCULINAS Y FEMENINAS

**HOMBRES Y MUJERES POSEEN VOCES DISTINTAS, DEBIDO A QUE SUS SISTEMAS FONADORES TIENEN UN DESARROLLO DIFERENCIADO DURANTE LA PUBERTAD.**

**GENERALMENTE LA VOZ MASCULINA ES MÁS GRAVE, CON TONOS MÁS BAJOS, DEBIDO A CUERDAS VOCALES MÁS GRUESAS (ENTRE 17 Y 25 MM DE LONGITUD, CONTRA 12.5 Y 17 MM DE LAS MUJERES).**

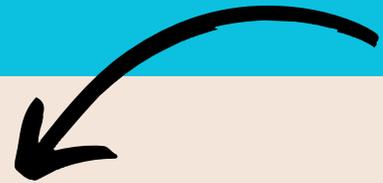


# RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE



**VOLUMEN Y ENTONACIÓN:**  
EL PAPEL DE LA VOZ ES CLAVE PARA CONECTAR CON EL AUDITORIO, HACERLE LLEGAR UN MENSAJE CON CLARIDAD, MANTENER SU ATENCIÓN E INCLUSO TRANSMITIRLE EMOCIONES.

**RITMO Y PRONUNCIACIÓN:**  
EL BUEN ORADOR DEBE TENER EN CUENTA EL PODER EXPRESIVO DE SU VOZ Y PROCURAR TRANSMITIR ENTUSIASMO POR LA TEMÁTICA QUE EXPONE.



**ORDEN Y ESTRUCTURA:**  
UNA EXPOSICIÓN QUE TIENE UN ORDEN Y UNA ESTRUCTURA QUE EL PÚBLICO PUEDE PERCIBIR ES MÁS FÁCIL DE SEGUIR, DE ENTENDER Y DE RECORDAR.

**ZOOM:** EMPLEAR CONECTORES DISCURSIVOS, ES DECIR, PALABRAS QUE ORGANICEN, RELACIONEN Y COHESIONEN LAS IDEAS Y PARTES DEL DISCURSO.



**VOCABULARIO: EL LÉXICO EMPLEADO EN UN MENSAJE VARÍA EN FUNCIÓN DEL TEMA, LA AUDIENCIA, EL GRADO DE FORMALIDAD Y EL PROPÓSITO COMUNICATIVO.**

**SINTAXIS: CONSTRUIR FRASES BREVES Y SENCILLAS HACE EL MENSAJE MÁS CLARO Y COMPRENSIBLE, EVITAR LAS FRASES LARGAS, QUE EN UN DISCURSO ESCUCHADO PUEDEN SER MÁS DIFÍCILES DE SEGUIR QUE EN UN TEXTO LEÍDO.**

**CLARIDAD Y CONCISIÓN: UN DISCURSO ES CLARO Y CONCISO CUANDO LOS DESTINATARIOS PUEDEN ENTENDER SIN DIFICULTADES LAS PALABRAS Y LAS CONSTRUCCIONES QUE SE UTILIZAN, Y ADEMÁS, NO SOBРАН ELEMENTOS.**

**DENSIDAD INFORMATIVA: UN DISCURSO SOBRECARGADO DE INFORMACIÓN PUEDE SER PESADO Y DIFÍCIL DE ASIMILAR.**

**DOMINIO DEL TEMA: ESTUDIAR CON PROFUNDIDAD EL TEMA QUE CENTRA LA EXPOSICIÓN AYUDA A CONSTRUIR UN DISCURSO PROPIO Y A ADQUIRIR SEGURIDAD.**

**ATENCIÓN E INTERÉS: PARA CONECTAR CON EL PÚBLICO, HAY QUE HACERLE PARTICIPE DE LA COMUNICACIÓN Y, EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE, ADAPTAR EL DISCURSO A SUS REACCIONES.**

# CONCLUSIÓN

**EL MENSAJE ES EL ELEMENTO PRINCIPAL PARA LA COMUNICACIÓN DE UNA O MAS PERSONAS. EN LA CUAL NOS DA A COMPRENDER LA IMPORTANCIA QUE TIENE A TRAVÉS DE LAS PERSONAS, TAL Y COMO NOS EXPLICA EL EMISOR ES EL QUE TRANSMITE EL MENSAJE Y EL RECEPTOR LO RECIBE A TRAVÉS DE UN CANAL DE COMUNICACIÓN.**

**EXISTEN MUCHOS TIPOS DE MENSAJE LOS CUALES YA HEMOS VISTO BÁSICAMENTE ALGUNOS, LOS CUALES SON:**

- **MENSAJE PUBLICITARIO**
- **MENSAJE SUBLIMINAL**
- **MENSAJE ELECTRÓNICO**
- **MENSAJE INSTANTÁNEO**
- **MENSAJE IMPLÍCITO**
- **MENSAJE EXPLÍCITO**

**ESTÁ TAMBIÉN EL TEMA DE LA VOZ LA CUAL NOS PERMITE A TRAVÉS DE ESO DECIR PALABRAS O HACER UNA CONVERSACIÓN, LA VOZ ES UNA HERRAMIENTA PARA LAS PERSONAS MUY ÚTIL POR LA CUAL ESTA NOS PERMITE CANTAR, HABLAR, GRITAR, ETC.**

**EXISTEN DIFERENTES TIPOS DE VOCES, LAS MAS CONOCIDAS SON: BAJO, BARITONO, CONTRALTO, TENOR, SOPRANO Y MEZZO-SOPRANO.**

**LA PALABRA MENSAJE ES SINÓNIMO DE RECADO, NOTICIA O COMUNICACIÓN. PUEDE REFERIRSE AL SENTIDO PROFUNDO DE UNA OBRA ARTÍSTICA O INTELLECTUAL, O AL DISCURSO PÚBLICO DE UNA AUTORIDAD, COMO UN JEFE DE ESTADO. COMO BIEN SE SABE SON PARTES IMPORTANTES DEL SER HUMANO PARA LA VIDA DIARIA Y ADEMÁS SE DESCUBREN MAYORES NÚMEROS DE VOCES Y MÁS SOBRE LAS IMPORTANCIAS SOBRE EL MENSAJE.**

# **BIBLIOGRAFIA**

## **• ANTOLOGIA**

- **<https://humanidades.com/voz/>**
- **<https://definicion.de/voz/>**
- **<https://www.significados.com/mensaje/>**
- **<https://www.aulafacil.com/cursos/autoayuda/locucion-y-oratoria/elementos-del-mensaje-el-emisor-126915>**