



Mi Universidad

super nota

Nombre del Alumno: Nicole Penagos Armas

Nombre del tema: el mensaje

Parcial: 2

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: Luis Ángel Galindo

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre:2

EL MENSAJE

LA IMPORTANCIA DEL
MENSAJE



ES EL ELEMENTO PRINCIPAL
POR EL CUAL LAS
PERSONAS UTILIZAN COMO
HERRAMIENTA PARA
INERACTUAL CON OTRAS



LA COMUNICACION ES MUY
IMPORTANTE



BASTANTE AMPLIO QUE
MANEJA VARIAS
CARACTERISTICAS , TIPOS
ELEMENTOS QUE LO
CONSTRUYEN

SE CREE QUE QUIEN ES BUEN ORADOR,
SABE EXPONER O DAR UN BUEN
DISCURSO ESTÁ APLICANDO UNA
COMUNICACIÓN EFECTIVA, YA QUE SE
PIENSA QUE COMUNICARNOS
CORRECTAMENTE ES SABER
TRANSMITIR LA INFORMACIÓN QUE
DESEAMOS, PERO LA VERDAD ES QUE,
PARA MANEJAR UNA BUENA
COMUNICACIÓN,



CUANDO SE TRANSMITE UN MENSAJE, ÉSTE SE COMPONE BÁSICAMENTE DE 3 ASPECTOS IMPORTANTES:

- ☒ **LAS PALABRAS, VIENE A SER EL CONTENIDO DEL MENSAJE QUE SE UTILIZA PARA DAR SIGNIFICADO A LO QUE QUEREMOS DECIR. CONSTITUYE EL 7% DE LA COMUNICACIÓN QUE SE TRANSMITE.**
- ☒ **EL LENGUAJE PARALINGÜÍSTICO, VIENE A SER EL TONO O VOLUMEN DE LA VOZ QUE SE UTILIZA PARA TRANSMITIR EL MENSAJE. ESTO CONSTITUYE EL 38% DE LA COMUNICACIÓN QUE SE TRANSMITE.**
- ☒ **EL LENGUAJE CORPORAL (TAMBIÉN CONOCIDO COMO LENGUAJE NO VERBAL), VIENEN A SER LOS GESTOS DE LA CARA Y EL CUERPO, LOS ADEMANES Y LA POSTURA QUE UNA PERSONA EMPLEA CUANDO TRANSMITE EL MENSAJE.**



EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS



EN EL ESQUEMA BASICO DE
LA COMUNICACION EXISTE 3
ELEMENTOS



4 REQUISITOS PARA QUE EL MENSAJE

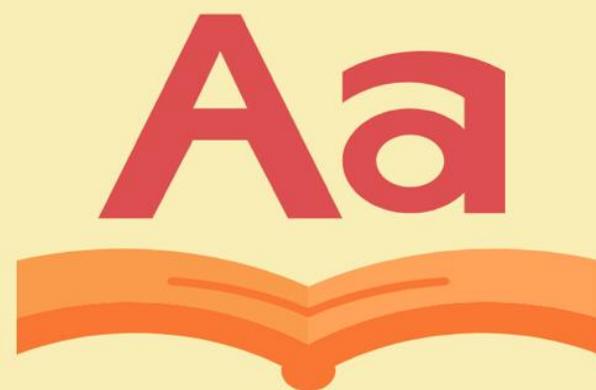
- 1.- QUE SEA EL MENSAJE DIRECTO, ES DECIR QUE VAYA DIRIGIDO A LA PERSONA INDICADA Y EVITAR INTERMEDIARIOS ENTRE EL EMISOR Y EL RECEPTOR.
- 2.- QUE EL MENSAJE SEA ESPECÍFICO, ES DECIR AL GRANO Y NO ANDARNOS POR LAS RAMAS. EL TIEMPO ES MUY VALIOSO COMO PARA DESPERDIJARLO DICIENDO PALABRAS SIN UN FIN.
- 3.- EL MENSAJE DEBE SER FÁCIL DE COMPRENDER, O SEA EN TÉRMINOS SIMPLES Y ENTENDIBLES, NO QUERER SORPRENDER O APANTALLAR CON PALABRAS TÉCNICAS O SOFISTICADAS. Y
- 4.- EL MENSAJE DEBE SER OPORTUNO, CUANDO SEA NECESARIO COMUNICARNOS, SOBRE TODO EN ALGO URGENTE, NO PERDER TIEMPO EN PEQUEÑECES O CONTRATIEMPOS SINO HABLAR O ESCRIBIR DE INMEDIATO, MUCHAS VECES HA HABIDO GRANDES PÉRDIDAS EN EMPRESAS O GRANDES CONFLICTOS EN FAMILIAS POR NO ENVIAR EL MENSAJE A TIEMPO.

LA ENTONACIÓN



¿QUE ES?

ES UN CÚMULO DE RASGOS PROSÓDICOS QUE EMPLEAN LOS HABLANTES DE UNA LENGUA O DE UN DIALECTO CON FINES COMUNICATIVOS. ENTRE LAS FUNCIONES QUE DESEMPEÑA LA ENTONACIÓN



LA VERTIENTE PSICOLÓGICA



RELACIÓN ENTRE LENGUAJE Y HABLANTE TIENE UNA VERTIENTE CLARAMENTE PSICOLÓGICA QUE ENTRONCA CON EL ESTUDIO DE LOS MECANISMOS CEREBRALES DE LA PRODUCCIÓN Y LA DESCODIFICACIÓN DE LOS MENSAJES.

NO TODAS LAS INTERROGACIONES SON PREGUNTAS

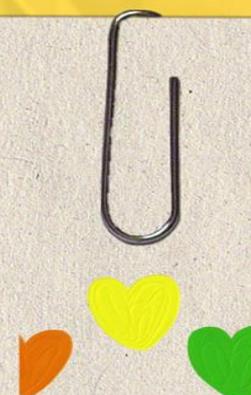
AUSTIN DEFINE LOS ACTOS DE HABLA COMO EL USO QUE HACEMOS LOS HABLANTES DE LA LENGUA PARA HACER COSAS: DAR ÓRDENES, AFIRMAR, DISCULPARNOS

LA ENTONACIÓN ES RELEVANTE

ES LA VARIACIÓN DE LA ALTURA TONAL DE LA VOZ CON QUE SE PRONUNCIA UN ENUNCIADO. EL TONO O, EN TÉRMINOS ACÚSTICOS, LA FRECUENCIA FUNDAMENTAL,



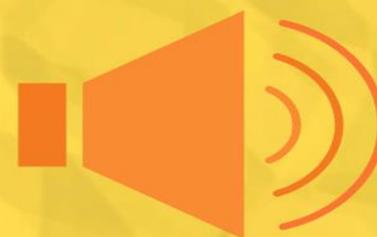
LA VOZ Y SUS ELEMENTOS



La voz humana

**SE PRODUCE
VOLUNTARIAMENTE POR
MEDIO DEL APARATO
FONARIO**

***LAS CUERDAS VOCALES SON,
EN REALIDAD, DOS
MEMBRANAS DENTRO DE LA
LARINGE ORIENTADAS DE
ADELANTE HACIA ATRÁS.***

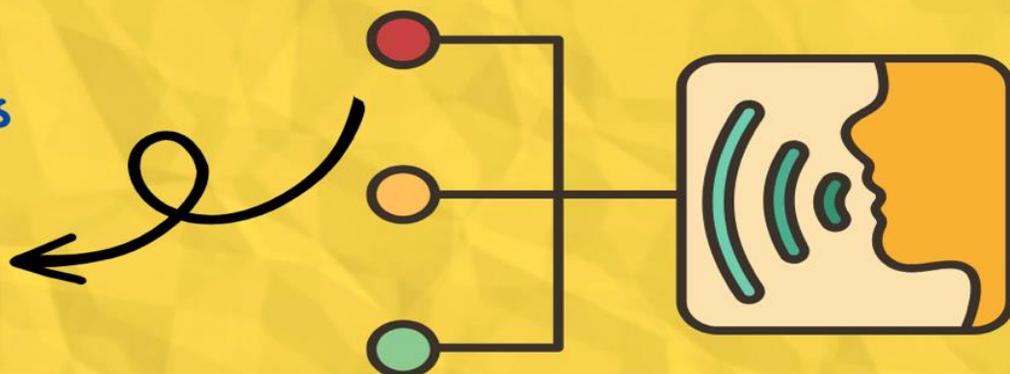


LA VOZ

**ELEMENTOS VOCALES: LOS
ASPECTOS VOCALES SE
VINCULAN CON TODO LO
RELACIONADO CON LAS
ARTICULACIONES Y
MODULACIONES DE LA VOZ,
TEMA QUE SE AMPLIARÁ EN
EL APARTADO**

CARACTERÍSTICAS DE LA VOZ

- MODULADORES
- VELOCIDAD
- VOLUMEN
- TONO
- RITMO
- PAUSA
- ENFASIS



LA RELACION EN LA VOZ EN LAS RELACIONES HUMANAS

LA COMUNICACIÓN VERBAL ES LA QUE PERCIBIMOS MEDIANTE LAS PALABRAS. MIENTRAS QUE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL ABARCA EL LENGUAJE CORPORAL Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LA VOZ.

PRINCIPALES EMOCIONES

- TRISTEZA
- ALEGRIA
- DESINTERES
- NERVIOSISMO
- SORPRESA
- CONFIANZA



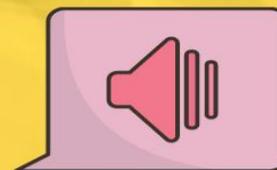
RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE

VOLUMEN Y ENTONACIÓN: EL PAPEL DE LA VOZ ES CLAVE PARA CONECTAR CON EL AUDITORIO, HACERLE LLEGAR UN MENSAJE CON CLARIDAD, MANTENER SU ATENCIÓN E INCLUSO TRANSMITIRLE EMOCIONES.

RITMO Y PRONUNCIACIÓN: EL BUEN ORADOR DEBE TENER EN CUENTA EL PODER EXPRESIVO DE SU VOZ Y PROCURAR TRANSMITIR ENTUSIASMO POR LA TEMÁTICA QUE EXPONE.



ORDEN Y ESTRUCTURA: UNA EXPOSICIÓN QUE TIENE UN ORDEN Y UNA ESTRUCTURA QUE EL PÚBLICO PUEDE PERCIBIR ES MÁS FÁCIL DE SEGUIR, DE ENTENDER Y DE RECORDAR



VOCABULARIO: EL LÉXICO EMPLEADO EN UN MENSAJE VARÍA EN FUNCIÓN DEL TEMA, LA AUDIENCIA, EL GRADOS DE FORMALIDAD Y EL PROPÓSITO COMUNICATIVO.



SINTAXIS: CONSTRUIR FRASES BREVES Y SENCILLAS HACE EL MENSAJE MÁS CLARO Y COMPRESIBLE.



CLARIDAD Y CONCISIÓN: UN DISCURSO ES CLARO Y CONCISO CUANDO LOS DESTINATARIOS PUEDEN ENTENDER SIN DIFICULTADES LAS PALABRAS Y LAS CONSTRUCCIONES QUE SE UTILIZAN, Y ADEMÁS, NO SOBРАН ELEMENTOS.



CLARIDAD Y CONCISIÓN: UN DISCURSO ES CLARO Y CONCISO CUANDO LOS DESTINATARIOS PUEDEN ENTENDER SIN DIFICULTADES LAS PALABRAS Y LAS CONSTRUCCIONES QUE SE UTILIZAN, Y ADEMÁS, NO SOBРАН ELEMENTOS.



Conclusión

Esta súper sirvió para ampliar más el tema de el mensaje aunque es un poco corto y fácil de entender esto, ayudo a que fuera aún más explícito para poder ser entendido de mejor manera como lo fue , que es el mensaje por que medios se da, recomendación para que el mensaje llegue de manera más consisa como la características de la voz como alguno de ellos fue tono, ritmo velocidad, pausa y énfasis y se adentró a que es la entonación para poder comprender mejor y los tres aspectos Armas importantes , las palabras , el lenguaje paralingüístico y dl lenguaje corporal y todo eso se concluye en son los elementos que se necesitan comprender o llevar acabo para poder dar un mensaje completo y que llegue como tal cuál fue planeado y con su propósito.

