



Nombre del Alumno: Ximena Morales Guillén

Nombre del tema: el mensaje

Parcial: 2

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: Luis Ángel Galindo Argüello

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 2

El mensaje

Importancia del mensaje :La comunicación es un tema bastante amplio que maneja varias características, tipos y elementos que lo constituyen



El emisor al enviar la información debe saber elegir el canal de comunicación adecuado para que el receptor pueda recibir y, sobre todo, entender el mensaje que se le está transmitiendo. Al recibir el mensaje, debe entender, interpretar y enviar una respuesta

Es necesario además que la información se pueda transmitir en el momento que sea oportuno, es decir en el momento que se necesite, y a quien lo necesite



Es primordial poder confirmar que la información que se transmite pueda ser recibida y entendida

En el proceso de comunicación, desde que se genera la intención de transmitir algún mensaje hasta que ese mensaje es interpretado por el receptor existen muchas etapas importantes para que esa comunicación sea eficaz.



El mensaje

El mensaje y su elementos: En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje



Para que la comunicación sea efectiva necesitamos asegurarnos que el mensaje cumpla cuatro requisitos:

Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor
Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas



El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas

El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato



El mensaje

La entonación: Según Cortés, la entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos.



A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos

las tecnologías del habla, que investiga la interacción entre los ordenadores y los humanos mediante el empleo del habla



La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla

La entonación es un fenómeno suprasegmental porque transmite información de un nivel superior al nivel léxico



El mensaje

la voz y sus elementos: La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio



está formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe, las cavidades orales (o bucales) y nasal y una serie de elementos articulatorios: los labios, los dientes, el alvéolo, el paladar, el velo del paladar y la lengua.

los aspectos vocales se vinculan con todo lo relacionado con las articulaciones y modulaciones de la voz



según Fonseca: son las modulaciones que percibimos en la voz, como la entonación, la velocidad, el volumen, el énfasis o la fuerza, el ritmo, la proyección y la resonancia

La intensidad de la voz es el volumen con el cual se emite el sonido. La intensidad puede expresar intimidad, suspense, sorpresa o impulso



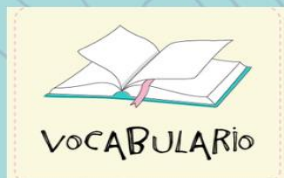
El mensaje

Recomendaciones para mejorar el mensaje: El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones



Ritmo y pronunciación: El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone.

Orden y estructura: Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar



Vocabulario: El léxico empleado en un mensaje varía en función del tema, la audiencia, el grado de formalidad y el propósito comunicativo.

Dominio del tema: Estudiar con profundidad el tema que centra la exposición ayuda a construir un discurso propio y a adquirir seguridad



Conclusión:

Podemos entender que el mensaje es lo más importante en nuestros días ya que pues sin él no somos nada porque es lo que nos ayuda a estar comunicados y no precisamente tienen que ser oral o escrito, en esta unidad pude aprender que hay muchísimas más formas de comunicarnos con las personas.

El mensaje consiste en algún tipo y cantidad de información, representada de distintas formas y a través de diferentes medios. Su contenido puede ser desde una descripción del mundo real, hasta una interjección emotiva o un intento por incidir en la conducta del receptor; y según sea el caso estaremos en presencia de diferentes fines comunicativos.

También es común llamar mensaje al sistema de soporte o presentación de la información transmitida, como cuando enviamos un mensaje de texto.