



# UDES

## Mi Universidad

### SÚPER NOTA

Nombre del Alumno: Martínez Velasco Manuel Alejandro

Nombre del tema: La comunicación oral.

Parcial: 1er

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: LUIS ANGEL GALINDO ARGUELLO

Nombre de la Licenciatura: Psicología General

Cuatrimestre: 2do

## LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN.

Es fundamental en cualquier relación humana y, por lo tanto, está presente en la vida diaria, por ejemplo, en entrevistas, cartas, correo electrónico, etc.

La comunicación verbal es la interacción entre dos o más personas, ya sea de forma oral o escrita.



Puede utilizarse para informar, investigar y discutir todo tipo de temas. Resulta vital para la enseñanza y el aprendizaje, así como la formación de vínculos y la construcción de relaciones con otras personas. En un mundo en el que existe un constante bombardeo de información, y gran presión por informar de todo con gran velocidad, es un gran reto poder transmitir mensajes que lleguen a todos, y que además, sean creíbles.

Aunque todas las especies comunican, el lenguaje en sí mismo es un fenómeno puramente humano que permite una mayor precisión en el método de comunicación. Mediante la comunicación verbal se pueden transmitir conocimientos, emociones, experiencias, etc.

Hay quienes dominan la comunicación como un verdadero arte, y por ello, han logrado tener éxito cuando han pretendido transmitir sus ideas a los demás. Pero no todos cuentan con este don, por ello existen técnicas para convertir a cualquier persona en un excelente comunicador y orador.

Los beneficios de aprender el arte de comunicar son:

- Llegar al interlocutor mediante el mensaje y conectar con el mismo.
- Aprender a utilizar correctamente la palabra hablada para ser verdaderos artistas transmisores del mensaje.
- Saber usar recursos verbales, pero también no verbales.
- Aprender a adaptarse a los cambios de los escenarios.
- Reducir la timidez o el nerviosismo en nosotros mismos y en los demás.

Para poder desarrollarlo es fundamental que se trabaje en el potencial comunicativo de cada individuo y se desarrollen habilidades de comunicación y de adaptación a nuevos entornos. La forma en la que se comunica con los demás desempeña un papel muy importante en la marca personal que afecta tanto a la vida personal como profesional.



Debido a los avances tecnológicos, se están produciendo grandes cambios en la comunicación verbal. Existen dos características que se destacan:

- La inmediatez.
- El límite de espacio.



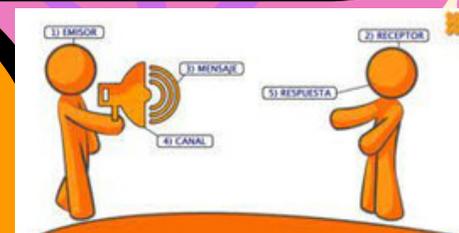
## EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.

El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos.

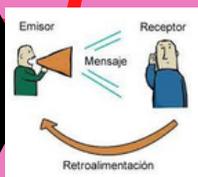
Modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristotélico.

Fue Aristóteles (384-322 a.C.) quien en sus tratados filosóficos<sup>1</sup> diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor.

El término modelo proviene del latín *modulus*, que significa molde; "es aquello que se imita, es la reproducción de un objeto o una realidad" (Diccionario Santillana, 1995:961). Los modelos de comunicación sirven para representar la relación y dinámica entre los componentes del proceso comunicativo.



EMISOR  
el que envía  
MENSAJE  
lo que se comunica  
RECEPTOR  
el que recibe

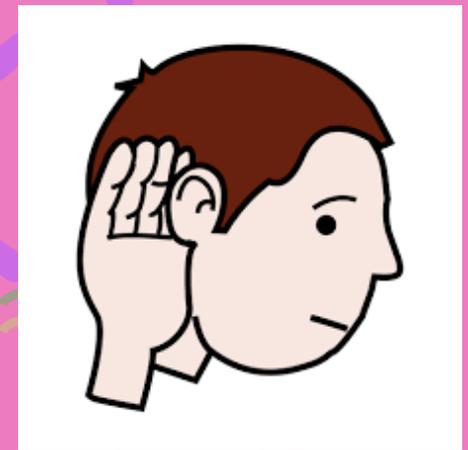


La fuente: De un conjunto de posibles mensajes, ésta decide cuál se enviará; es decir, el origen de las decisiones.  
El canal: Es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje.  
El ruido: Es toda interferencia que pueda afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera incomprensible.  
Fidelidad: Es el factor que reduce o elimina la interferencia del ruido.  
Codificador: Es quien asume la función de tomar la información y decidir qué tipo de código usará para construir el mensaje.  
Decodificador: Es la contraparte del anterior. Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.

Algunos muestran más que otros; sin embargo, en todos ellos se destacan tres elementos indispensables para que se produzca la comunicación: 1. emisor, 2. mensaje y 3. receptor. Estos elementos se representan en un modelo unidireccional que se considera básico en los estudios de la comunicación (Paoli, 1985:28).

Cada área del saber humano desarrolla sus propios modelos que le permitan resolver sus problemas particulares; no obstante, siguen siendo complementos al modelo básico establecido por Aristóteles. A continuación, se enumeran algunos

## ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN



Comunicación, proceso que involucra...  
Un emisor, que envía... Un mensaje a...  
Contexto... Un receptor, inmerso en un...  
Que determina el lenguaje, la respuesta,  
el  
proceso de descodificación, los códigos, al  
igual que la respuesta. Que a su vez  
convierte a

1.2 EMISOR: Podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea en mensaje. Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como —fuente.

1.3 MENSAJE: De acuerdo con Helena Beristáin, un mensaje —es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado.

1.4 RECEPTOR: A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como —receptor, —destino, —destinatario o —enunciado. Se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarle un mensaje.

1.5 CANAL: El término se refiere al —medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona. Al hablar de comunicación masiva, entendemos que los canales pueden llegar a un número grande, a veces indeterminado de personas cuyas interpretaciones dependerán de la cultura, el medio socioeconómico, la experiencia y múltiples factores que no son estáticos, sino que conforman el contexto.

1.6 CONTEXTO: Existen diversas definiciones de lo que es contexto, veamos algunas de ellas. Helena Beristáin quien a su vez cita a E. Coseriu, 14 menciona cuatro: 1) El contexto idiomático. 2) El contexto verbal. 3) El contexto extraverbal. 4) El contexto cultural. De las nociones anteriores, por el momento, y para los objetivos de nuestro curso, sólo nos resultan de utilidad la primera y la cuarta.

# LA COMUNICACIÓN ORAL

## COMPRESIÓN Y EXPRESIÓN ORAL



En principio, conviene decir que la oralidad no es sólo el acto de emitir fonemas que, a su vez conforman vocablos, y éstos, a su vez, discursos, en una estructura sintagmática. Es preciso, en este punto, ya que este apartado inicia con el objetivo de la comprensión, hacer referencia al concepto hermenéutica.

Es importante aclarar que el enunciador al que hace referencia Beristáin, es precisamente quien emite el mensaje. Pero, en un diálogo, ambas partes cumplen este papel, de hermeneutas, al igual que el de receptoras, por tanto, se entenderá que en un intercambio verbal se verifica un encuentro dinámico.

## HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL

**HABILIDADES INNATAS Y HABILIDADES APRENDIDAS**  
Como en toda disciplina, para la comunicación oral existen personas con habilidades innatas, esto es, una capacidad natural para expresarse. Personas extrovertidas que no temen hablar en público. Sin embargo, hay quienes no gozan de estas aptitudes y necesitan, por cuestiones

Para la Real Academia Española es una expresión —que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada—.<sup>161</sup> Empero, aunque esta definición resulta pertinente, puesto que en ella interviene el habla, no abarca la amplitud del acto de hablar o, de lo que se conoce como oralidad. Se trata, pues, de un universo más amplio al que se estudiará de manera introductoria.

## PROBLEMAS QUE DIFICULTAN LA COMUNICACIÓN ORAL

**Elementos visuales:** este tema está relacionado con la apariencia física del disertante u orador.

Como se ha visto, la comunicación está ligada, invariablemente, a la otredad, a esa impresión que uno guarda de su receptor y que puede ser confirmada o transformada durante el encuentro. Pero también deben tomarse en consideración algunos aspectos que pueden

**Elementos vocales:** los aspectos vocales se vinculan con todo lo relacionado con las

**Vaguedad o imprecisión.** Es obvio que el individuo que tiene que comunicar una noticia

**Rebuscamientos.** Charles Bally, teórico al que se ha hecho referencia en este libro, es puntual cuando se refiere a los vocablos que en un principio resultaban largos y complicados, y que el lenguaje popular redujo a las formas que hoy conocemos.

articulaciones y modulaciones de la voz, que se ampliará en el apartado

- Conversación.
- Tormenta de ideas.
- Debate.
- Preguntas y respuestas.

## TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL.

No existe una modalidad única para dirigirse a un individuo, a un grupo o a un auditorio. Sin embargo, es posible afirmar que, dependiendo del objetivo comunicativo que se tenga, el enunciador puede emplear o prescindir de ciertos elementos.

**Técnicas del diálogo:** Conversación, tormenta de ideas, debate, preguntas y respuestas Este apartado retoma algunos de los conceptos que ya han sido analizados en unidades anteriores; sin embargo, conviene repasarlos, con el objetivo de que el estudiante haga prevalecer la prudencia y favorezca la discrepancia en la comunicación oral



## LAS LEYES DE LA RETORICA

Esta definición dualista no reúne quizá la unanimidad de pareceres, puesto que, si todo el mundo coincide con la idea de técnicas formales y estilísticas de la expresión, algunos dejan de lado el campo argumentativo en el estudio del discurso. La retórica se reduce entonces a un arte de hablar o de escribir bien.

Las definiciones de la retórica abundan, y se matizan o precisan las unas a las otras, pero siempre se vuelve a las mismas, que pueden resumirse muy brevemente: la retórica es el arte de expresarse y de persuadir.

Características generales

### Características generales

- I. Lo verosímil
- II. Adaptabilidad y variabilidad
- III. El aprendizaje retórico

La retórica implica también -o es- un sistema cognitivo. Esto es, no consiste únicamente en un aparato de recursos formales sino, fundamentalmente, en un conjunto de procedimientos lingüístico-mentales que organizan, implementan y sitúan en un marco de interacción procesos de aprehensión de la realidad a través de la necesidad de su expresión.

### LA ESTRUCTURA DEL DISCURSO RETÓRICO

- I. El género deliberativo
- II. El género judicial
- III. El género epidíctico o demostrativo  
importancia variable.

RETORICA

- I. La invención (inventio)
  1. Las vías argumentativas
  2. Las pruebas
  3. Los «lugares»
- II. La disposición (dispositio)
  1. El exordio o proemio
  2. La narración
  3. La confirmación
  4. La digresión
- III. La elocución (elocutio)
- IV. La acción (actio)
- V. La memoria (memoria)
  1. El polo metafórico

### III. Otras figuras de sustitución

1. Perífrasis
2. Paráfrasis
3. Pronominación
4. Metalepsis
1. Juegos relativos al léxico
  1. Neologismos
  2. «Palabras-valija» (portemanteau-words)
  4. Hipocorismos
  5. Díafora
  6. Antanaclasis
  7. Silepsis
  8. Poliptoton
  9. Derivación



- II. El polo metonímico
  2. Sinécdoque
    - i) PARTE/TODO
    - ii) MATERIA/OBJETO
    - iii) GÉNERO/ESPECIE
    - iv) ESPECIE/GÉNERO
    - v) SINGULAR/PLURAL
    - vi) PLURAL/SINGULAR (PLURAL ENFÁTICO)
    - vii) NOMBRE PROPIO /NOMBRE COMÚN



2. Metáforas
  - i) METÁFORA IN PRAESENTIA O IN ABSENTIA
  - ii) METÁFORA GASTADA
  - iii) METÁFORA ESTEREOTIPADA
  - iv) CATACRESIS
  - v) SÍMBOLO O EMBLEMA
  - vi) ALEGORÍA
  - vii) PARÁBOLA

# Conclusion

Para concluir esta súper nota es importante saber que la comunicación el cómo entablar una conversación es destacable el saber los componentes que hay a la hora que esto ocurre y como es el ambiente que este genera esto se aplica a diario cuando enviamos mensajes hay un emisor el cual somos nosotros al enviar el mensaje el método es en qué forma se envía este mensaje y el receptores al que se le envió el mensaje siempre hay una forma en la que nosotros interpretamos alguno de estos Entendemos que la comunicación es el proceso mediante se puede transmitir información de una entidad a otra. En otras palabras, es el proceso de comunicarnos con las personas que nos rodean. El recibir y el enviar mensajes es muy trascendental depende mucho del mensaje que se quiere dar a conocer.

# Referencias

<https://www.eude.es/blog/comunicacion-verbal/#:~:text=Mediante%20la%20comunicaci%C3%B3n%20verbal%20se,de%20relaciones%20con%20otras%20personas.>

María del Socorro Fonseca Yerena ITESM Campus Monterrey Alicia Correa Pérez Facultad de Filosofía y Letras, UNAM María Ignacia Pineda Ramírez Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Francisco Javier Lemus Hernández Normal Vicente de Paul -Comunicación oral y escrita(PEARSON EDUCACIÓN, México, 2011).  
(pág. 6[p3-5], pág. 8 [p2],

-Antología LC-LPS204 Comunicacion Oral (pág. [33p1-pag 13p1]