



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Ximena Morales Guillén

Nombre del tema: comunicación oral

Parcial: 1

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: Luis Ángel Galindo Argüello

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 2



LA COMUNICACIÓN

ORAL



LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión



en un principio la comunicación no fue oral, los gestos, los movimientos corporales, los símbolos y las representaciones murales, ya presagiaban un tipo de comunicación más elaborado.

La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código



Conforme el individuo crece y se desarrolla, se enriquece su volumen de conocimiento en distintas áreas competentes a la comunicación



Los animales se comunican para encontrar comida, escapar de sus depredadores y para establecer ciertas relaciones jerárquicas entre ellos que les posibilitan un orden dentro de su comunidad, etcétera





LA COMUNICACION

ORAL



EL PROCESO DE LA COMUNICACION

Fue Aristóteles quien en sus tratados filosóficos diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor. A partir de aquí derivan todos los demás modelos que al tiempo se han realizado.

Aunque Aristóteles creó este esquema pensando básicamente en entender la comunicación entre humanos, es aplicable a todo tipo de sujetos, es decir, humanos y animales.



Según Berlo, el objetivo fundamental de la comunicación humana es modificar el entorno; el hombre se comunicaría, entonces, con la intención de influir y cambiar a los demás.



Su enfoque es de tipo conductista y pretende establecer las bases del proceso ideal de la comunicación, es decir, cómo debería realizarse el proceso comunicativo para que sea realmente efectivo





LA COMUNICACION

ORAL



ELEMENTOS DE LA COMUNICACION

Emisor:
es el individuo que empieza el proceso de comunicación



receptor: es quien recibe y decodifica el mensaje que recibe de parte del emisor.



código:
son los signos o símbolos empleados por el emisor para crear el mensaje



Mensaje:
es la información o contenido que el emisor va a compartir con el receptor.



Canal:
es el medio físico empleado por el emisor para enviar el mensaje.



Ruido:
son los medios externos u obstáculos que pueden afectar la emisión y/o recepción del mensaje.





LA COMUNICACION

ORAL



LA COMUNICACION

ORAL

Para la Real Academia Española es una expresión "que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada"



Como en toda disciplina, para la comunicación oral existen personas con habilidades innatas, esto es, una capacidad natural para expresar



habilidades innatas



habilidades aprendidas:



No existe una modalidad única para dirigirse a un individuo, a un grupo o a un auditorio. Sin embargo, es posible afirmar que, dependiendo del objetivo comunicativo que se tenga, el enunciador puede emplear o prescindir de ciertos elementos





LA COMUNICACION

ORAL



LAS LEYES DE LA RETORICA

la retórica es el arte de expresarse y de persuadir

Sin embargo, la disciplina en su integridad debería comprender tanto la argumentación como la estilística



CARACTERISTICAS



verosímil:
Este concepto designa, al mismo tiempo, aquello que es efectivamente verosímil en oposición a lo que no lo es

adaptabilidad y variabilidad:
Se trata de conceptos con fuertes connotaciones sociales:



Aprendizaje retorico:
La retórica no era en la Antigüedad clásica un espacio lúdico, sino un espacio donde se gestaba el poder, en el que se entrenaba a los que ejercerían el poder

Dentro de la formación del retórico la quironomía es el arte de mover las manos (componer con las manos la misma cantidad de fonemas que el lenguaje), y la orquestralia es el arte de mover el cuerpo.



Conclusión:

La comunicación es muy importante en nuestros días y es increíble ver como desde tiempo muy muy antiguos la tenemos por ejemplo la forma en la que se comenzaba a buscar cómo comunicarnos con los demás y todo era mediante señas y dibujos desde épocas primitivas y así.

Y podemos tener en cuenta que el primer acercamiento a la definición de comunicación puede verse desde la etimología. Entendemos que la palabra deriva del latín que pues significa comunicar algo.

A través de la comunicación las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pues se puede compartir con el resto del mundo.

El proceso comunicativo implica la emisión de señas con la intención de dar a conocer un mensaje, para que pues pueda ser exitosa la conversación. Y luego este se revierte ya que el receptor se convertirá en emisor para dar a conocer la respuesta.

Bibliografía:

Antología

<https://www.significados.com/comunicacion/>

<https://concepto.de/comunicacion/>

<https://www.comunicacioninterna.pe/pdf/pdf5.pdf> (libro)