



NOMBRE DEL ALUMNO: VALERIA TRUJILLO YAÑEZ

NOMBRE DEL TEMA: CUADRO SINOPTICO EL ORADOR

PARCIAL: 3

NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACION ORAL

NOMBRE DEL PROFESOR: LUIS ANGEL GALINDO ARGUELLO

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGIA

CUATRIMESTRE: 2

EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD Y LA CULTURA

ORATORIA

La oratoria puede servir de eficaz herramienta que se utiliza para propósitos.

Persuasión, información, influencia, motivación, influencia, traducción o simple entretenimiento

La oratoria es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianza ante un público

- Inventio
 - dispositio
 - Elocutio
 - actio
 - memoria
- Exordium (introducción)
• narratio (narración)
• argumentatio (argumentación)

DEL ORADOR PERSONALIDAD

La personalidad es la combinación total del hombre

La confianza y seguridad personal que posee un orador es un estado psicológico producto de su competencia, conocimientos y habilidades

Los especialistas nos dicen que la personalidad es algo que nos individualiza

ANOMALÍAS DE LA PERSONALIDAD

Incapaz de adaptarse al ambiente social
Inestable en sus reacciones afectivas

Voluble, cambia de metas aparenta lo que no es

MIEDOS

Miedo a la primera vez
Miedo a fracasar
miedo al qué dirán

Voluble, cambia de metas aparenta lo que no es

PERSONALIDAD Y COMUNICACIÓN

Ha sido fundamental para el ser humano poder desarrollar su inteligencia, su capacidad de pensar y de expresar a través de él mismo

Con el lenguaje podemos no solo transmitir información, pensamientos, si no además algo tan maravilloso para el ser humano

NATURALIDAD O APRENDER A SER UNO MISMO

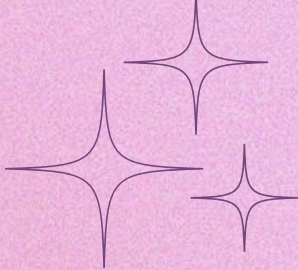
Son emprendedores y capaces de asumir decisiones importantes a pesar de la incertidumbre y las presiones en la sociedad actual, naturalidad y confianza en uno mismo

Manifiestan confianza en sí mismas, se muestran seguros entre los demás

Cuentan con un sentido del humor que les ayuda a tomar distancia de sí mismos

EMPATÍA

Empatizar es escuchar activamente las emociones y sentimientos



SERENIDAD EN EL PORTE FÍSICO

LA PRIMERA EVIDENCIA DE SERENIDAD, ENTONCES, SE MANIFIESTA EN SU PORTE FÍSICO.

TODAS ESTAS EVIDENCIAS DE NERVIOSIDAD SE PUEDEN CONTROLAR O DISMINUIR POR ESFUERZO CONSCIENTE.

SI USTED HACE ESE ESFUERZO DARÁ UNA IMPRESIÓN DE EQUILIBRIO EN SU PORTE FÍSICO.

LA SERENIDAD Y LA CONFIANZA

SERENIDAD EN LA VOZ

LAS EVIDENCIAS VOCALES QUE MUESTRAN NERVIOSIDAD SON UN GRADO DE ELEVACIÓN DE LA VOZ.

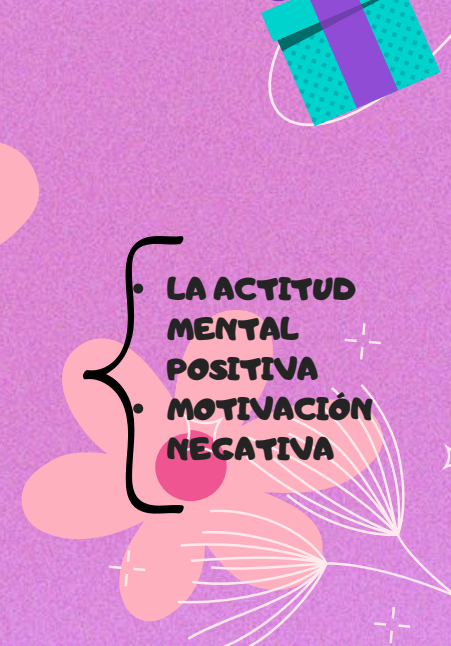
ANORMALMENTE ALTO, TEMBLAR DE LA VOZ, UN REPENTINO ACLARAR DE LA GARGANTA, UN POCO USUAL AFINAMIENTO DEL TONO CAUSADO POR FALTA DE RESONANCIA POR CAUSA DE LA TENSIÓN.

COMO VENCER AL MIEDO DE HABLAR EN PÚBLICO

CUANDO EL ORADOR TIENE QUE SALIR AL ESCENARIO Y UBICARSE FRENTE A SUS OYENTES PARA TRANSMITIR UN DISCURSO DETERMINADO, SU CEREBRO JUEGA UN PAPEL IMPORTANTE EN SU MOTIVACIÓN PERSONAL.

ESTE INDIVIDUO, DESDE EL MOMENTO EN QUE SE DECLARA PERDEDOR ANTES DE HABER INICIADO LA LUCHA YA PERDIÓ, NO PODRÁ DOMINAR EL MIEDO, NI MUCHO MENOS PODRÁ TENER UNA EXPOSICIÓN SATISFACTORIA.

- LA ACTITUD MENTAL POSITIVA
- MOTIVACIÓN NEGATIVA



VICIOS DE DICCIÓN

La dicción es la forma de emplear las palabras para formar oraciones, ya sea de forma hablada o escrita

También se vincula a la manera en que se pronuncian las palabras, cuando una persona pronuncia cada término de manera clara, realiza la acentuación correctamente y utiliza las pausas apropiadas dentro de cada oración

VULGARISMO

El lenguaje soez es un conjunto de formas lingüísticas consideradas por toda la comunidad lingüística

Es una convención cultural y solo puede ser definido dentro de la interpretación de las ciencias sociales

BARBARISMO

El concepto de barbarismo puede también incluir extranjerismos no incorporados totalmente al idioma

Los barbarismos acaban a veces siendo aceptados por los órganos reguladores normativos, ya que su uso se generaliza a todos los registros e incluso a la literatura

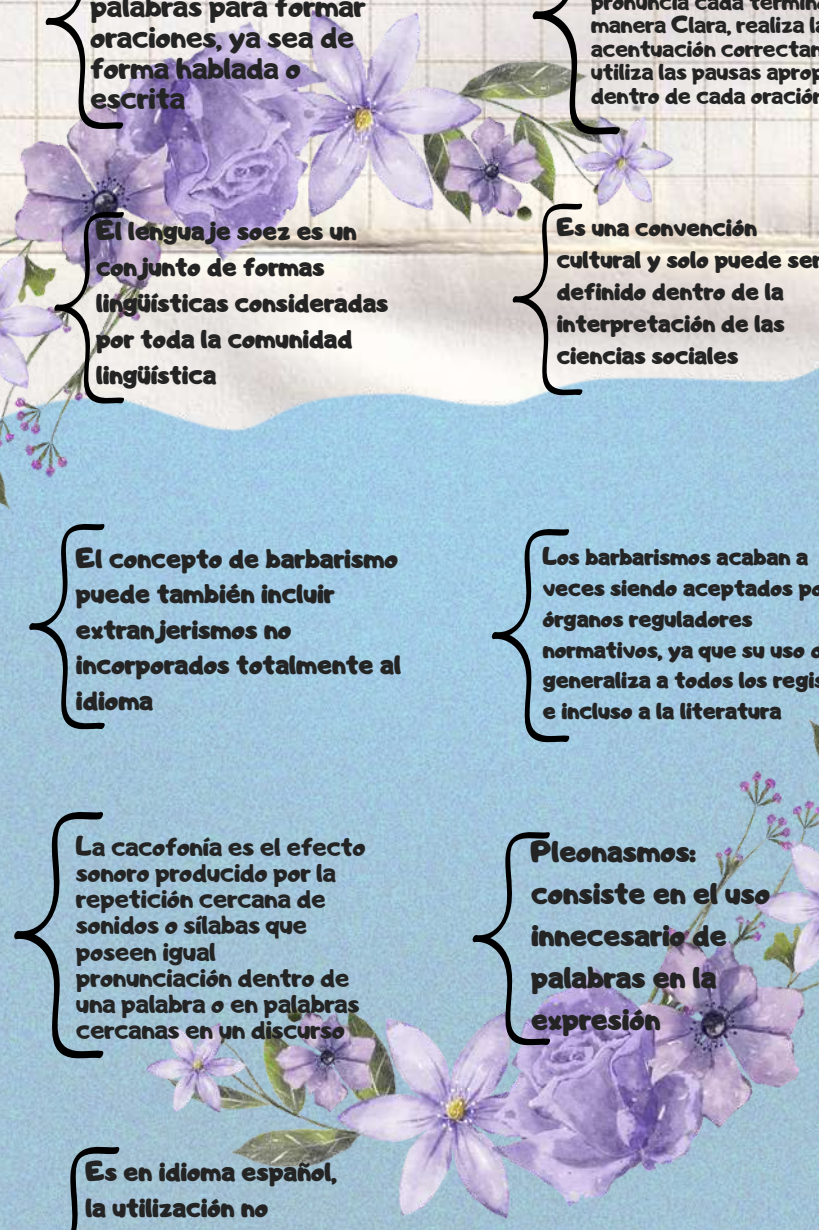
CACOFONÍA

La cacofonía es el efecto sonoro producido por la repetición cercana de sonidos o sílabas que poseen igual pronunciación dentro de una palabra o en palabras cercanas en un discurso

Pleonasmos: consiste en el uso innecesario de palabras en la expresión

DEQUEISMO

Es en idioma español, la utilización no normativa (incorrecta) de la preposición "de" "junto a la conjunción" "que"



QUEISMO O
ANTIDEQUEISMO

Cómo también se le denomina es el fenómeno contrario: la supresión en la construcción de un complemento de régimen o suplemento

METAPLAMOS

Una figura de transformación o metaplasmo es una figura de dicción que consiste en alterar la escritura o pronunciación de las palabras

Esta alteración del lenguaje es un vicio muy extendido que consiste en adicionar, cambiar o quitar sonidos a las palabras

Apócope
Apócopa

MONOTONIA

La monotonía cuando al hablar se le repiten constantemente una o más palabras

También se le llama pobreza de lenguaje y resulta de un léxico reducido y deficiente construcción de ideas

EL CULTIVO
DE LA VOZ
Y LA
DICCIÓN

ridge. The
southern b



COMUNICACIÓN NO VERBAL

ES EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN EL QUE EXISTE UN ENVÍO Y RECEPCIÓN DE MENSAJES SIN PALABRAS.

- INDICIOS
- GESTOS
- SIGNOS

- REGULACIÓN
- REPETICIÓN
- REFUERZO
- CONTRADICCIÓN
- COMPLEMENTACIÓN
- SUSTITUCIÓN



MENSAJES NO VERBALES

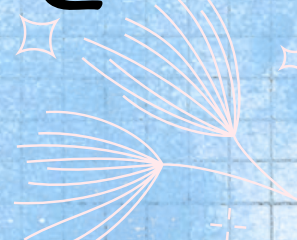
PUEDEN SER COMUNICADOS A TRAVÉS DE LA KINÉSICA.

ES FRECUENTEMENTE PARALINGÜÍSTICA, ES DECIR, ACOMPAÑA A LA INFORMACIÓN VERBAL MATIZANDO LA, AMPLIANDOLA O MANDANDO SEÑALES CONTRADICTORIAS.

ES IMPORTANTE NO CONFUNDIR LA COMUNICACIÓN NO VERBAL CON LA COMUNICACIÓN ORAL, YA QUE EXISTEN FORMAS DE COMUNICACIÓN VERBAL QUE NO SON ORALES.

- GESTOS
- LENGUAJE CORPORAL
- POSTURA
- EXPRESIÓN FACIAL
- CONTACTO VISUAL

EL LENGUAJE NO VERBAL





VESTIMENTA

la ropa de una persona, el estilo de sus prendas, los colores elegidos y el estado en que se encuentra, nos dice mucho acerca de un individuo.

Contrariamente a las personas que declaran que "la ropa no es importante" quienes estamos en el campo de la comunicación y la oratoria sabemos que si lo es

**VESTIMENTA
Y
PRESENTACIÓN**



PRESENTACIÓN

una primera variable a tener en cuenta es tener deseo de tener lo que equivale a decir: qué mensaje quiere transmitir usted acerca de usted mismo

sobriedad y elegancia es otro para tener en cuenta sobre todo si se trata de presentarse, ya sea en una embajada, pero en ambientes empresariales, académicos o laborales

ESTILO ATICO O HUMILDE

ES EL QUE OBSERVA EN UN DISCURSO QUE SE CARACTERIZA POR UNA GRAN CORRECCIÓN DE LENGUAJE Y AL MISMO TIEMPO, POR UNA EXPRESIÓN MUY SOBRIA.

SIN GRANDES LUJOS FORMALES, NI IMÁGENES POÉTICAS, NI GIROS, NI IRONIAS, NI METÁFORAS EN GENERAL.

- EVITA EL LUJO
- EL ADORNO DE SU EXPRESIÓN

ESTILO RODIO O MEDIUM

SE CARACTERIZA POR LA SUAVIDAD DEL TONO, POR UNA BELLEZA ARMÓNICA DEL DISCURSO.

SE ATIENDE MUCHO A LA CLARIDAD CONCEPTUAL, COMO EL ESTILO ÁTICO, PERO NO SE EVITA POR COMPLETO EL LUCIMIENTO DE LA EXPRESIÓN.

- METÁFORAS
- MUESTRAS DE INGENIO
- OTROS RECURSOS

ESTILO ASIANICO O VEHEMENS

ES AMPLIO, COPIOSO, TIENDE A LA ORNAMENTACIÓN, A LA BRILLANTEZ DE EXPRESIÓN.

PUEDE SER PUNZANTE, APASIONADO Y ARDIENTE, TIENDE A CONMOVER AL AUDITORIO, A IMPACTAR EMOCIONALMENTE.

- FRONDOSO
- IMAGINATIVO
- ESPECTACULAR

ESTILO Y FORMAS DE EXPRESIÓN

DOMINIO DE LA AUDIENCIA

CONOCER A TU AUDIENCIA

es esencial tener como base un mensaje muy bien estructurado para no dejar que la audiencia pierda su atención o capte información que sea diferente de lo que se pretende

Comprender las características de tus oyentes ayuda a estructurar y planificar el mensaje que desea transmitir

TRABAJA LA INTERACCIÓN CON LOS OYENTES

interactuar con la audiencia no significa que debas darle espacio a las preguntas del público desde el comienzo de la presentación

lo ideal es recorrer tu audiencia con la mirada para que todos se sientan dignos de atención. al final, un espacio para preguntas y comentarios del público es excelente para coronar la interacción

UTILIZA RECURSOS AUDIOVISUALES

la producción de videos, graficos, audios e imágenes puede servir como soporte para estructurar la idea que el orador quiere transmitir

explorar estos elementos proporciona al orador una mayor seguridad. después de todo, en caso de olvido, una mirada al recurso audiovisual puede ser suficiente para refrescar la memoria y continuar dentro del guión

CONCLUSION

la oratoria es el conjunto de principios y técnicas las cuales permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianza ante un público, esto nos ayuda demasiado por lo cual tiene un propósito de narrar un determinado mensaje a los presentes.

muchos son los estudios e investigaciones que se han llevado a cabo con el propósito de establecer cuales son las cualidades y características que tiene que poseer un buen orador.

la oratoria es un conjunto de estrategias, conceptos, tácticas y técnicas destinadas a que cada persona desarrolle sus propias capacidades en la comunicación oral.

capacidad que es imprescindible para el correcto desempeño profesional en cualquier área de actividad para enseñar, comunicar, lidiar, motivar, negociar.

la oratoria no se trata de imitar a otros, por buen orador que sea una persona, si se le imita siempre será una copia más o menos ridícula del original. se puede extraer enseñanzas de los grandes oradores, pero nunca imitarlos, es fundamental que cada cual desarrolle su propia capacidad de oratoria.

BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA



<https://rockcontent.com/es/blog/oratoria/>

TÉCNICAS DE APOYO A
LA COMUNICACIÓN ORAL, Juan Luis BRAVO RAMOS, Madrid,
mayo de 2000

