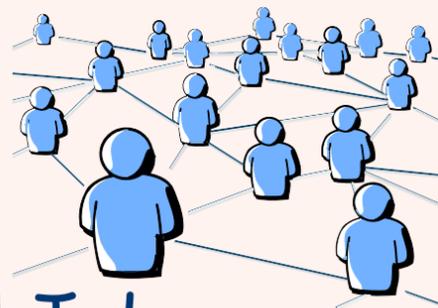


Nombre del Alumno: Leslie Floeese
Velasco Abarca



Nombre del tema: Unidad I: La
comunicación oral. 1.1 la importancia
de la comunicación, 1.2 el proceso
de la comunicación, 1.3 Elementos
de la comunicación, 1.4 La
comunicación oral y 1.5 Las leyes de
retórica.



Nombre de la Materia:
Comunicación oral

Nombre del profesor: Luis Ángel
Galindo Argüello

Nombre de la Licenciatura:
Psicología



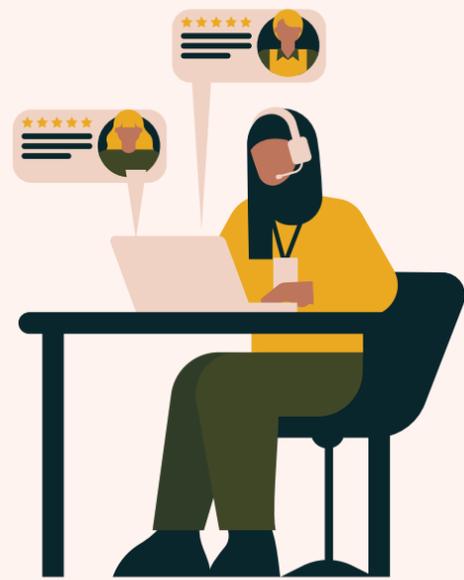
Cuatrimestre: 2



1.1 La importancia de la comunicación

Comunicación, expresión y lenguaje

Surge por las necesidades como el contacto, persuasión y expansión, la urgencia de comunicar, compartir, persuadir e informar. La forma más común es enviar o recibir un mensaje .

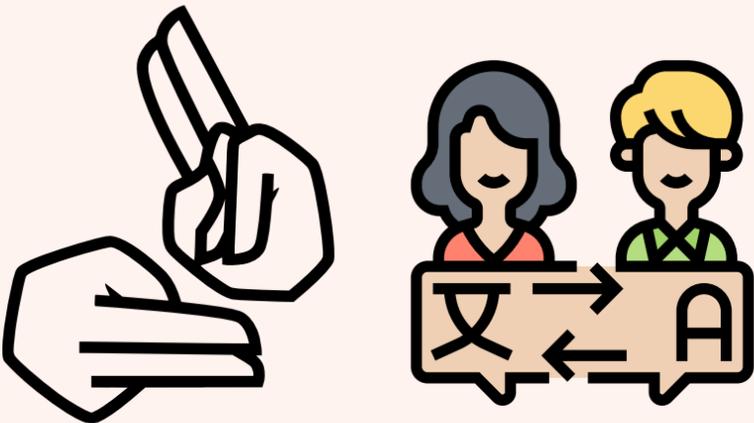


Comunicación humana

Da lugar a la interacción entre dos o más personas mediante un código, en donde se interrelacionan diferentes agentes actuantes que son el mensaje, el canal, un referente, una situación, todo dentro de una situación.

Lenguaje

Es la capacidad de cada persona para poder almacenar información convencional, permite al ser humano crear su propio concepto de las cosas y permite a este participar en procesos de comunicación y expresión.



Lengua y habla

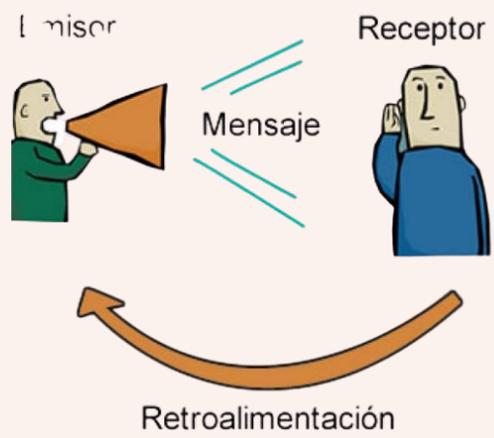
La lengua y el habla son procesos en donde se conforman mensajes para la comunicación verbal, esto sucede cuando existe un orden sobre los planteamientos verbales, creando un proceso comunicativo mediante sistemas, ya sea con normas ortográficas, semánticas, gramaticales, etc.

Todo esto debido a la evolución de los tipos de comunicación, pues comunicarse da pie al conocimiento de nuevos términos, si bien, la comunicación pertenece a todos los seres vivos, ya sea por señales, sonidos, gestos, etc. algún proceso que quiera transmitir un mensaje.

1.2 El proceso de la comunicación

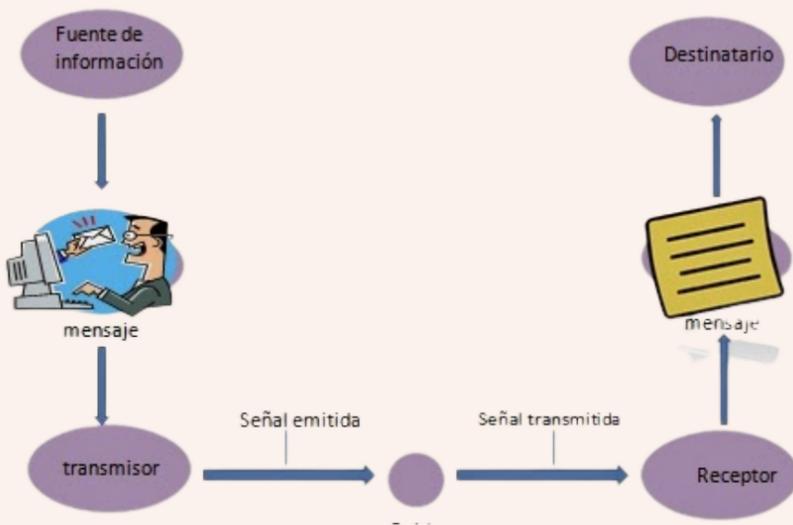
Modelo básico del proceso comunicativo

Existe un emisor, el que transmite el mensaje, un mensaje que es la información que se quiere transmitir y el receptor, quien recibe el mensaje. Pueden estar en contacto directo o no, un ejemplo son las novelas literarias, pues trascienden con el tiempo dando aprendizaje a nuevas generaciones.



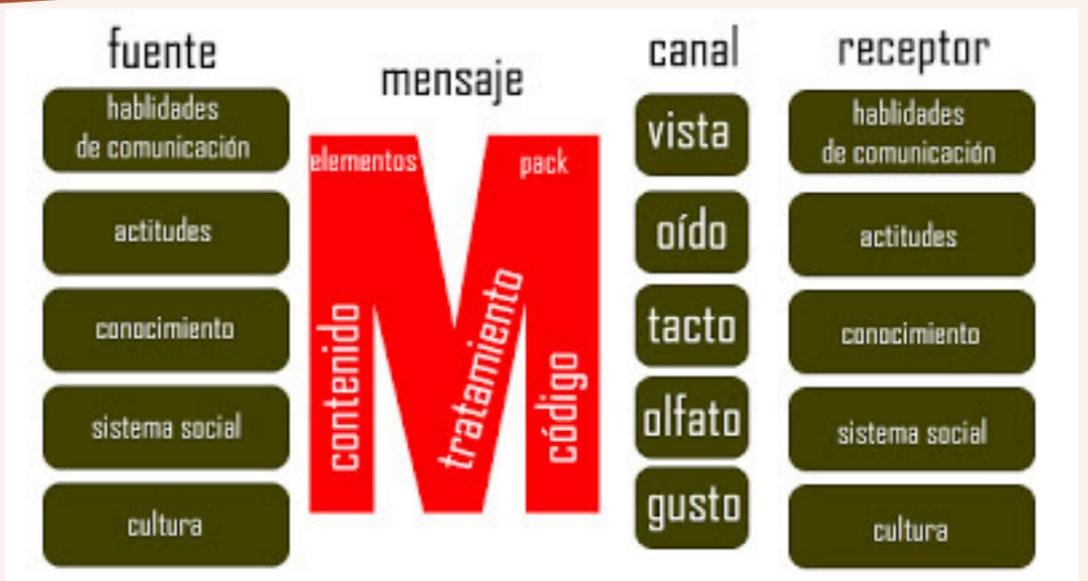
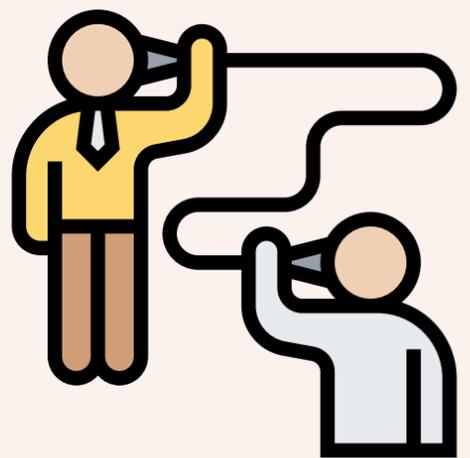
Modelo de Shannon y Weaver

Existe una fuente en donde se encuentran posibles mensajes, el canal en donde físicamente se transmite el mensaje, el ruido que son las posibles complicaciones que pueda llegar a tener el mensaje para llegar al receptor, la fidelidad que reduce la interferencia del ruido, el codificador que tiene la función de decidir como se construirá el mensaje, el decodificador que recibe la información y determina su significado.



Modelo de David K. Berlo

Considera que para la comunicación humana el entorno tiene que transformarse, es decir, que el mensaje tenga la mera intención de cambiar a los demás. Este modelo está basado en enfoques conductistas



1.3 elementos de la comunicación

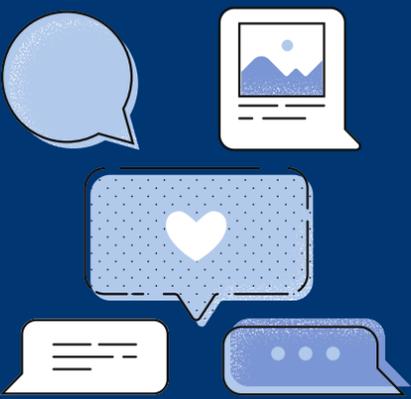
Emisor

El elemento que da lugar el mensaje, codificando un sistema de símbolos o significados que forman una idea.



Mensaje

Conjunto de señales que realiza el emisor, es el contenido de las ideas.



Receptor

Es quien recibe el mensaje, el destino del contenido, el emisor también decodifica el mensaje.



Canal

El medio por donde los mensajes llegan al receptor, estas dependen del contexto en el que se encuentran el emisor y el receptor.



Contexto

Existen 4 que son: El contexto idiomático, el que le da el sentido a las palabras, el contexto verbal, el contexto extraverbal y el contexto cultural en donde los factores externos de un grupo social modifican el significado del mensaje.



1.4 La comunicación oral

Comprensión y expresión oral

Aquello que se manifiesta con la boca del emisor, es importante que el emisor y el receptor tengan el mismo concepto de la comunicación, para que este último pueda analizarlo y descifrar el mensaje, para que al final el emisor y el receptor puedan interactuar.

Habilidades para la comunicación oral

Habilidades innatas y aprendidas

Para que se dé la comunicación es importante ver que la capacidad de la comunicación depende del emisor, es decir, depende si es extrovertido o introvertido para poder expresarse, con ayuda de elementos visuales, o lo que conforma al emisor como la postura, ademanes, movimientos, etc., elementos vocales, es decir, la articulación de la voz.



Problemas que dificultan la comunicación oral

la vaguedad o imprecisión que el emisor puede tener al comunicar algo, es decir, la falta de tacto, respeto o comprensión de lo que se dice, también existe el rebuscamiento o el uso de conceptos complicados al lenguaje común que existe.

Técnicas de expresión oral:

Aunque en las conversaciones informales el emisor no necesita de diversos argumentos, a comparación de una conversación formal en donde las técnicas de diálogo son importantes, ya sea una conversación en donde se hable de forma familiar o amable, una tormenta de ideas, útil para la toma de decisiones o dar argumentos, el debate que aunque de forma más técnica se necesita un moderador, en conversaciones formales solo consta de un ejercicio de enriquecimiento de conocimientos y por último las preguntas y respuestas que actualmente son utilizados para solo resaltar aquello que resulte importante en las conversaciones.

1.5 Las leyes de la retórica

Es el arte de expresarse y poder persuadir, el arte de hablar o escribir bien, tiene como objetivo el aprendizaje, ya sea especializado o no.

Características

- Lo verosímil: Aquello que es aceptable, maravilloso, irracional, falso, o lo que no es verosímil, que es lo contrario.
- Adaptabilidad y variabilidad: Va con relación al público y las circunstancias que lo rodean, así como la modificación del mensaje por los gustos, materias, estilos, tonos con lo que se expresa.
- Aprendizaje retórico: Cuando el individuo ponía en práctica los dones de orados, como criticar, emular, memorizar, meramente un trabajo de gimnasia mental para ejercitar los conceptos ya dominados.



Estructura del discurso

- Género deliberativo: Se basa en la toma de decisiones de carácter oportuno o inoportuno
- Género judicial: Se discute lo verdadero o lo falso, la naturaleza de las cosas o actos
- Género epidíctico o demostrativo: Se encarga de elogiar, en el presente.



5 partes de la retórica

- La invención: La elaboración del discurso, la búsqueda de argumentos
 - Vías argumentativas: Se encuentran el ethos, el pathos y el logos, es lo que se quiere lograr mediante el discurso.
 - Las pruebas: las atechnoi y las entechnoi, que se encuentran en los hechos o textos.
 - Los lugares: De donde se pueden obtener argumentos, lugares susceptibles, estados de causa, etc.
- La disposición: El arte de ordenar los argumentos
 - En exordio o proemio, en la narración, la confirmación, la digresión y la peroración
- La elocución: Estudio o análisis de las técnicas para exponer un discurso
- La acción: Conjunción de las técnicas orales, trabajo de la voz y lo corporal
- La memoria: Memorización de argumentos

Figuras de discurso

- Polo metafórico: incluye el sentido figurado, las comparaciones que tienen un valor argumentativo, las metáforas que son analogías entre dos significados, las metáforas pueden ser in praesentia o in absentia que puede determinar si los significados están en el mismo enunciado o solo uno se encuentra, también está la metáfora gastada, estereotipada, catacresis, símbolos o emblemas, alegorías, parábolas.
- El polo metonímico: es de tipo discursivo y se pueden utilizar las sinécdoques que es una transferencia semántica, puede ser una parte por todo, relación, materia, objeto, género-especie, especie-género, singular-plural, plural-singular.

Figuras de sustitución

La perifrasis expresa una idea con lo necesario, la paráfrasis sustituye un término que quiere ser explicado, la pronomiación sustituye una sola palabra para describir una cualidad, la metalepsis sustituye al objeto por algo que le precede.

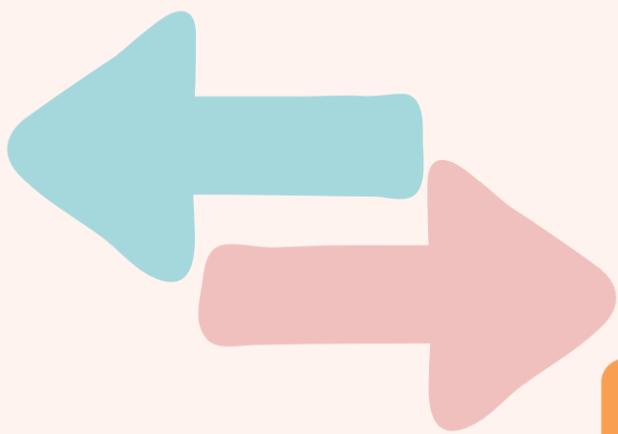
Juegos relativos al léxico

Los neologismos son creaciones de palabras, las palabras valija son las palabras "pegadas", los hipocorismos son diminutivos, abreviaturas, la diáfora es la repetición de una palabra ya dicha, la antanaclasis es una diáfora que está apoyada o respaldada, por el contrario, en discusión, la silepsis toma una palabra y usa su sentido propio y figurado a la vez, el poliptoton usa una palabra en diferentes circunstancias en la misma oración y la derivación relaciona términos de la misma raíz semántica.

CONCLUSIONES

La comunicación es una técnica de suma importancia, pues como anteriormente se mencionó, es la forma en la que se comunican ideas ante una o más personas, se podría considerar como un objeto de sobrevivencia del ser humano y no solo de este, sino de las demás especies. La comunicación consta de diversos factores que la pueden modificar, como el emisor, receptor, canal, lenguaje, tipo de comunicación que se emplee, lo que se quiera llegar, con el mensaje que se quiere mandar, etc.

Si bien todos estos procesos son para informar, entretener o persuadir a la contraparte, con diferentes materiales como es en el caso de la retórica, que se busca causar emociones para poder cambiar la opinión de las personas, el uso de analogías, paráfrasis, etc. ayudan mucho a adornar adecuadamente el lenguaje que nos acompaña a diario.



Referencias

- Díaz, A. (2021). La importancia de la comunicación. ResearchGate.
https://www.researchgate.net/publication/356904357_La_importancia_de_la_comunicacion
- Importancia de la comunicación. (s. f.). Scalahed.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r157r/w13371w/AprendyCom_2a%20DscntxUnidad%206.pdf
- Yang, Y., Saladrigas, H., & Torres, D. (2017). Proceso de comunicación en la gestión del conocimiento. Análisis teórico del comportamiento a partir de modelos típicos. Scielo.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n2/rus21216.pdf>
- El proceso de la comunicación. (s. f.). Zona libre.
<http://teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf>
- Berrio-Otxoa, K., Inza, A., Lledó, M., & Telletxea, S. (s. f.). Elementos y tipos de comunicación.
https://ocw.ehu.eus/pluginfile.php/48957/mod_resource/content/2/Teoría-Elementos%20y%20tipos%20de%20comunicación_2.pdf
- 3.1 Elementos de la comunicación. (s. f.). Junta de andalucia.
http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material_didactico/especialidades/materialdidactico_habilidades_comerciales/descarga/m3_O1.pdf
- La comunicación oral. (s. f.). MH education.
<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448171152.pdf>
- Fonseca, S., Correa, A., Pineda, M., & Lemus, F. (2011). Comunicación oral y escrita. Pearson.
<https://bibliotecavirtualceug.files.wordpress.com/2017/05/comunicacion-oral.pdf>
- Albaladejo, T. (s. f.). Retórica de la comunicación y retórica en sociedad. Academia.edu.
https://www.academia.edu/36126550/Ret%C3%B3rica_de_la_comunicaci%C3%B3n_y_ret%C3%B3rica_en_sociedad
- Albaladejo, T. (2006). Retórica, comunicación, interdiscursividad.
<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/17996/1/6471.pdf>

