



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Leslie Floese Velasco Abarca

Nombre del tema: 2.3 Medidas de posición central, 2.4 Coeficiente de variación estándar

Nombre de la Materia: Estadística descriptiva

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: II

2.3 MEDIDAS DE POSICIÓN CENTRAL

CUANTILES

Son medidas de posición que se determinan mediante un método que determina la ubicación de los valores que dividen un conjunto de observaciones en partes iguales

DECILES

Los deciles son ciertos números que dividen la sucesión de datos ordenados en diez partes porcentualmente iguales.

CUARTILES

Los cuartiles son los tres valores que dividen al conjunto de datos ordenados en cuatro partes porcentualmente iguales.

CENTILES O PERCENTILES

Los percentiles son, tal vez, las medidas más utilizadas para propósitos de ubicación o clasificación de las personas cuando atienden características tales como peso, estatura, etc.

2.4 COEFICIENTE DE VARIACIÓN ESTÁNDAR

La covariación

La covariación es el grado de concordancia de las posiciones relativas de los datos de dos variables.

En consecuencia el coeficiente de correlación de Pearson opera con puntuaciones tipificadas (que miden posiciones relativas)

El fundamento del coeficiente de Pearson

Cuanto más intensa sea la concordancia (en sentido directo o inverso) de las posiciones relativas de los datos en las dos variables, el producto del numerador toma mayor valor (en sentido absoluto). Si la concordancia es exacta, el numerador es igual a N (o a $-N$), y el índice toma un valor igual a 1 (o -1).

Características

a) El coeficiente de correlación de Pearson puede tomar valores entre -1 y 1 . b) La correlación de una variable con ella misma siempre es igual a 1 .

c) El valor 0 indica ausencia de covariación lineal, pero NO si la covariación es de tipo no lineal