



**Nombre de alumno: Damaris
Gabriela Pérez Santizo.**

**Nombre del profesor: NAYELI MORALES
LÓPEZ**

Nombre del trabajo: SUPERNOTA

Materia: PROYECCIÓN PROFESIONAL

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de febrero de 2023

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL.

2.1

CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO.

Es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen.

Conocerse a sí mismo es el primer paso para alcanzar una vida llena y satisfactoria. El concepto que tenemos de nosotros mismos es determinante en todo lo que hacemos, incluido el aprendizaje.



2.2

ANÁLISIS DE LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO

Burns (1990), dice que el autoconcepto es la conceptualización de la propia persona hecha por el individuo

- Conceptualización de la propia persona
- Adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas
- Puesto que las creencias subjetivas
- el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales
- En grados variables



2.1.3

FACTORES COGNITIVOS

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida

Distorsiones cognitivas que deterioran la percepción de uno mismo:

1. Hipergeneralización.
2. Designación global.
3. Filtrado.
4. Pensamiento polarizado o absolutista.
5. Autoacusación.
6. Personalización.
7. Lectura del pensamiento.
8. Falacias del control.



2.1.2

AUTOESTIMA.

Es el amor que una persona tiene por sí misma

Las "Aes" de la Autoestima:

Aprecio, Aceptación, Afecto y Atención.

Para aprender a desarrollar nuestra autoestima son importantes 3 fases:

- Afirmación recibida
- Afirmación propia
- Afirmación compartida.

Dimensiones de la Autoestima.

Dimensión afectiva, social, académica y ética



2.1.4

FACTORES AFECTIVOS.

Se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona.

Definiremos el Afecto:

Sensación subjetiva o un tono emocional acompañado a menudo por expresiones corporales observables por los demás||



2.1.5

FACTORES DE COMPORTAMIENTO.

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, piensas.



2.2

ANÁLISIS DE LA MOTIVACION COMO UN FACTOR DE LOGRO.

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares (García-García, s/f).



2.3

ANÁLISIS DE LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCIÓN DEL SER HUMANO.



2.4

VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR.

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen.

Por ejemplo:

- Cortesía y buena educación
- Dominio de sí mismo
- Serenidad
- Saber escuchar
- La comprensión
- Discreción
- Sencillez
- Concisión
- Optimismo
- Puntualidad



2.5

PERFIL PROFESIONAL.

El concepto de perfil profesional tiene cada vez más difusión y se emplea en el ámbito de la educación y de las organizaciones.

A grandes rasgos las definiciones laborales comprenden términos como competencias y habilidades, mientras que las definiciones educativas destacan el papel de los conocimientos.



2.6

IDENTIDAD PROFESIONAL.

Se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como soluciones a los problemas.

Relación entre identidad personal y vida profesional:

Orienta su proyecto de vida personal, su vida familiar, su compromiso ciudadano y su carrera profesional



2.7

MODELO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.



Se presentan tres clases de modelos:

1. Modelos de ciclo de vida.
2. Modelos basados en la organización.
3. Modelo del patrón de dirección.

2.8

SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

La planificación del desarrollo profesional es el proceso por el que las personas (Feldman, 1998):

- Toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades.
- Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa.
- Identifican objetivos profesionales.
- Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos.



(SURESTE, 2023)

Bibliografía

SURESTE, U. D. (2023). *plataformaeducativauds*. Obtenido de plataformaeducativauds:
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/90bc3f00913f03091c5ca6a0127d1567-LC-LNU806%20%20PROYECCI%C3%93N%20PROFESIONAL.pdf>

