



## **Super Nota**

**Nombre del Alumno:  
Laura Camila Ortega Alfonso**

**Materia: Proyección profesional**

**Nombre del profesor:  
Nayeli Morales Gomez**

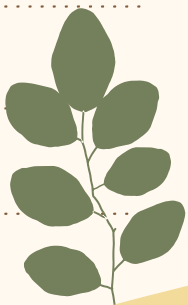
**Nombre de la Licenciatura: Nutrición**

**Cuatrimestre: VIX**

# Proyección personal y profesional.

## Conocimiento de sí mismo.

El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.



## Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.

El autoconcepto cambia de un momento de vida a otro. El autoconcepto es el conocimiento que se tiene de uno mismo, es decir, es una representación mental de uno mismo (Gutiérrez Maldonado, en Oblitas, 2006)



## Autoestima.

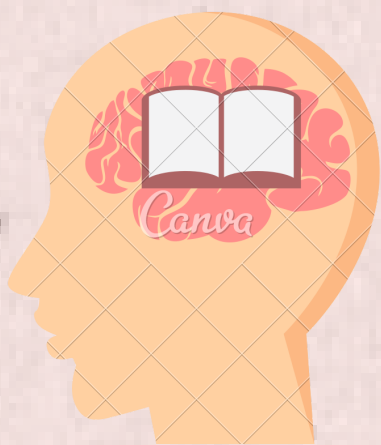
Autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo; o la percepción evaluativa de uno mismo:

Aceptación tolerante de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos.



## Factores Cognitivos.

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites



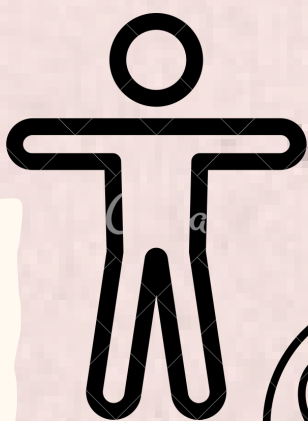
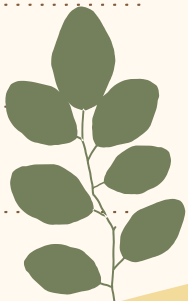
## Factores afectivos.

Este aspecto se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona.



## Factores de Comportamiento.

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividad congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, piensas. reacciones.



## Análisis de la motivación como un factor de logro.

:Autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad entre otros, son considerados como motivadores positivos para que los novicios cambien sus prioridades, generando una nueva visión personal sobre el aprendizaje.



## Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano

**Básicas. Necesidades fisiológicas.** En tanto que el ser humano no tenga cubiertas las necesidades básicas para la supervivencia, difícilmente pensará en otra cosa.

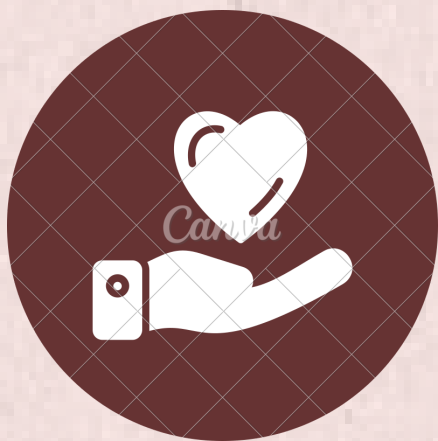
**Seguridad:** Éstas son las necesidades que se refieren a la seguridad personal, en donde se cumpla con el objetivo de conservar la integridad física y emocional,

**Sociales.** Las necesidades sociales son las de asociación o aceptación.

**De Prestigio:** Conforme vamos alcanzando la satisfacción de las anteriores necesidades, volteamos a ver qué tanto nos estimamos o somos estimados por los demás.

## Valores personales a cuidar y perfeccionar.

Cortesía y buena educación. Sencillez  
Dominio de sí mismo. Concisión  
Serenidad. Optimismo:  
Saber escuchar. Puntualidad  
La comprensión. Amabilidad y cordialidad  
Discreción



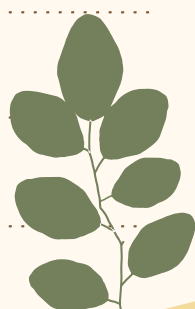
## Perfil profesional.

El perfil profesional es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales.



## Identidad Profesional.

La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones



## Modelo de desarrollo profesional

El desarrollo profesional es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.

### Referencia:

Antología UDS, 2023 Proyección profesional.  
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/90bc3f00913f03091c5ca6a0127d1567-LC-LNU806%20%20PROYECCI%C3%93N%20PROFESIONAL.pdf>