



**Nombre de alumno: Elisa
Fernanda Navarro Arizmendi**

**Nombre del profesor: Nayeli
Morales**

**Nombre del trabajo: Super
nota**

**Materia: Proyección
profesional**

Grado: 8

Grupo: LNU

**Comitán de Domínguez
Chiapas a 14 de Febrero de
2023.**

Proyección personal y profesional.

El conocimiento de sí mismo (autoconcepto) es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen.

Es un concepto dinámico que engloba la autoestima y la autovaloración, por lo que a menudo se utilizan estas palabras indistintamente.

Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.

Burns (1990), nos dice que el autoconcepto es la —conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, (...) adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única



Etapas del autoconcepto

- Infancia
- Niñez temprana
- Preescolar
- Primaria
- Adolescencia

Autoestima

- La autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma.
- Aceptación tolerante de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos.
- Afirmación de ese ser humano falible, único, valiosísimo, que merece respeto y consideración por sí mismo, pero siempre reconociendo la existencia de los demás.



Desarrollo del autoestima

- Tres fases:
- Afirmación recibida
 - Afirmación propia
 - Afirmación compartida.

Dimensiones

- Dimensión física
- Dimensión afectiva
- Dimensión social
- Dimensión académica
- Dimensión ética

Asertividad

Capacidad de identificar sus derechos, aspiraciones y necesidades; expresándolos y logrando llevarlos a cabo, sin afectar a los demás.



Proyección personal y profesional.

Factores cognitivos

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento.

Distorsiones cognitivas.

- Hipergeneralización.
- Designación global.
- Filtrado
- Pensamiento polarizado o absolutista
- Autoacusación
- Personalización
- Lectura del pensamiento.
- Falacias del control.



Factores afectivos

Se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes

Definiremos el Afecto: Sensación subjetiva o un tono emocional acompañado a menudo por expresiones corporales observables por los demás (Caballo, 1995).

Factores de comportamiento

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, piensas.



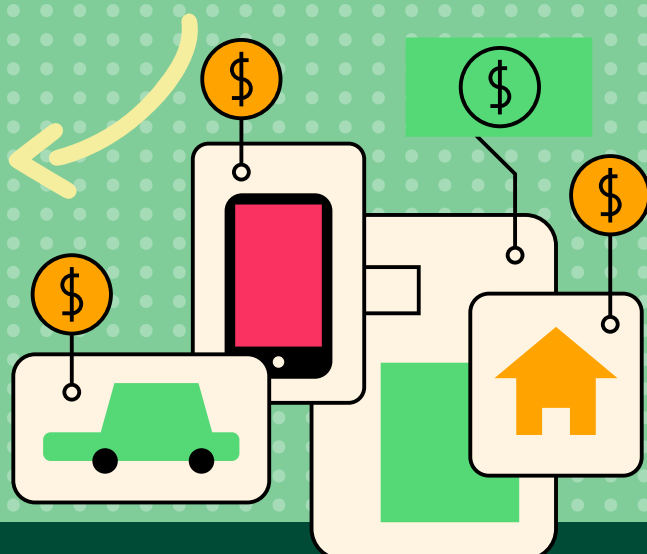
Análisis de la motivación como un factor de logro.

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares (García-García, s/f).

El término motivación se deriva del verbo latino moveré, que significa —moverse, —poner en movimiento o —estar listo para la acción

Jerarquía de las necesidades del ser humano

- Básicas. Necesidades fisiológicas.
- Seguridad
- Sociales
- De prestigio
- De autorrealización
- Retos
- Metas



Proyección personal y profesional.

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen. Entre ellos podemos mencionar los siguientes:

Cortesía y buena educación, dominio de sí mismo, serenidad, saber escuchar, comprensión, discreción, sencillez, concisión, optimismo, puntualidad, amabilidad y cordialidad.

Perfil profesional

- Hace referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto.
- Frida Díaz-Barriga (1999) describe el perfil profesional como un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que delimitan el ejercicio profesional.



Identidad profesional

Julia Evetts (2003: 32): ...la identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes.

El profesional, al hacer su actividad, se hace a sí mismo; su identidad personal no se entendería sin su identidad profesional (Moratalla, 2010: 101-103)



Modelo de desarrollo profesional

El desarrollo profesional es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.

Tres clases de modelos:

- Modelos de ciclo de vida.
- Modelos basados en la organización.
- Modelo del patrón de dirección.



Sistemas de desarrollo profesional.

La planificación del desarrollo profesional es el proceso por el que las personas (Feldman, 1998):

- Toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades.
- Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa.
- Identifican objetivos profesionales.
- Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos.



REFERENCIA: Antología UDS PROYECCIÓN PROFESIONAL

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/90bc3f00913f03091c5ca6a0127d1567-LC-LNU806%20%20PROYECCI%C3%93N%20PROFESIONAL.pdf>