



NOMBRE DEL ALUMNO: Roxana Belen  
López López

NOMBRE DEL PROFESOR: Nayeli  
Morales Gómez

MATERIA: Proyección profesional

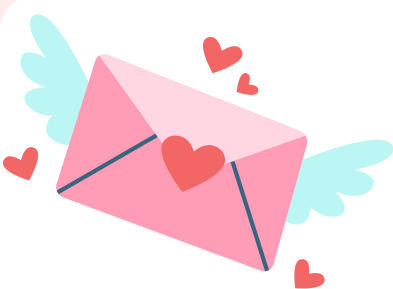
NOMBRE DEL TRABAJO: Súper nota

GRADO: 8vo cuatrimestre

GRUPO: A



# PROYECCIÓN PERSONAL Y profesional



## 2.1

El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones. Esta percepción está marcada por la influencia del medio y del prójimo (percepciones externas) .

Burns (1990), nos dice que el autoconcepto es la conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, adornado de connotaciones emocionales y evaluativas

### 2.1.1

Entendemos por autoconceptos: como una colección organizada de sentimientos y creencias sobre uno mismo



Las "Aes" de la Autoestima.

- Aprecio
- Aceptación
- Afectó

Aunque parezca contraproducente cuanto más damos, más recibimos, si se da sinceramente de todo corazón, es decir, no obligada sino libremente.

### 2.1.2

Dimensiones de la Autoestima.

- Dimensión afectiva
- Dimensión social
- Dimensión académica
- Dimensión ética



La formación se refiere al concepto se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida.

### 2.1.3

Existen distorsiones cognitivas que deterioran la percepción de uno mismo:

1. Hipergeneralización,
- 2.- Designación global,
- 3.- Filtrado
- 4.- Pensamiento polarizado o absolutista,
- 5.-Autoacusación,
- 6.- Personalización,
- 7.- Lectura del pensamiento,
- 8.- Falacias del control



Este aspecto se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona.

### 2.1.4

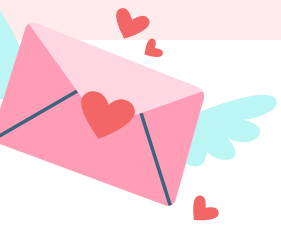
Afecto: Sensación subjetiva o un tono emocional acompañado a menudo por expresiones corporales observables por los demás.

Las emociones son aspectos que pueden impulsar o limitar una acción, nos afectan positiva o negativamente.



[WWW.UNSITIOGENIAL.ES](http://WWW.UNSITIOGENIAL.ES)

# Proyección personal y profesional



El autoconcepto es una de las cosas más importantes relacionadas con el éxito:

## 2.1.5

Escolar  
Las manifestaciones de la personalidad.  
El control emociones al.  
La calidad de las relaciones interpersonales. En todos los aspectos de la vida.

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares

## 2.2

Tanto la motivación como el esfuerzo para enfrentar una tarea dependen en buena parte de cómo evaluamos nuestros éxitos y fracasos anteriores dando por ende, un autoconcepto de eficiencia y favoreciendo con ello la autoestima



Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen. Entre ellos podemos mencionar los siguientes:

## 2.4



- Cortesía y buena educación, dominio de sí mismo, Serenidad, Saber escuchar, comprensión, Discreción

El concepto de perfil profesional tiene cada vez más difusión y se emplea en el ámbito de la educación y de las organizaciones.

## 2.5

El término de perfil profesional suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto.



La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

## 2.6

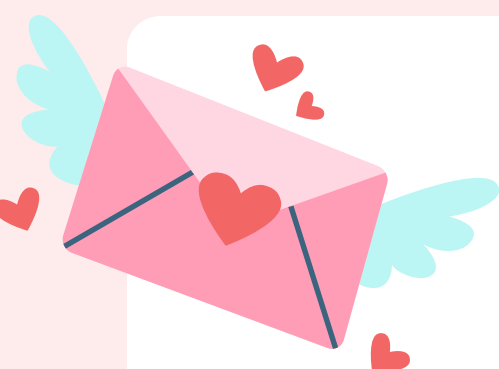


La profesión y el trabajo son factores de identidad individual y social. Generalmente forman parte importante de la vida de las personas..

# PROYECCIÓN PERSONAL Y profesional

## 2.7

El desarrollo profesional es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.



## 2.8

La planificación del desarrollo profesional es el proceso por el que las personas (Feldman, 1998):

- Toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades.
- Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa.
- Identifican objetivos profesionales.
- Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos.

