



**Nombre del alumno: Olaguez  
Ramírez Brenda Leticia**

**Nombre del profesor: Morales  
Gómez Nayeli**

**Nombre del trabajo: Proyección  
personal y profesional**

**Materia: Proyección profesional**

**Grado: 8° A**

**Grupo: LNU**

# PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

## CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO

# 1

El conocimiento de sí mismo (autoconcepto), es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen.

### DEFINICIÓN

Burns (1990) nos dice que el autoconcepto es la conceptualización de la propia persona hecha por el individuo.

### AUTOESTIMA

Es el amor que una persona tiene por sí mismo.

Las "Aes" de la autoestima

- Aprecio
- Aceptación
- Afecto
- Atención

Dimensiones de la autoestima

- **Dimensión física:** referida al hecho de sentirse atractivo físicamente, no condicionado por estereotipos estéticos
- **Dimensión social:** es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales.
- **Dimensión afectiva:** se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás.
- **Dimensión ética:** se refiere a sentirse una persona buena y confiable.
- **Dimensión académica:** es la autopercepción de su capacidad de enfrentar con éxito las exigencias de los estudios.

### FACTORES COGNITIVOS

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo basado en las experiencias que se han tenido.

### FACTORES AFECTIVOS

Se refiere a que tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes que te definen como persona.

### Referencias

UDS. (Enero-Abril 2023). *Antología de proyección profesional*. México. Obtenido de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/90bc3f00913f03091c5ca6a0127d1567-LC-LNU806%20%20PROYECCI%C3%93N%20PROFESIONAL.pdf>

# FACTORES DE COMPORTAMIENTO

ESCOLAR  
PERSONALIDAD  
CONTROL EMOCIONAL

Se refiere a la conducta al llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos,

CALIDAD DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES

## 2 LA MOTIVACIÓN COMO FACTOR DE LOGRO

La motivación se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares.

La motivación como el esfuerzo dependen para tener éxito en las actividades que realicemos.



## 3 JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES



## 4 VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR



## 5 PÉRFIL PROFESIONAL

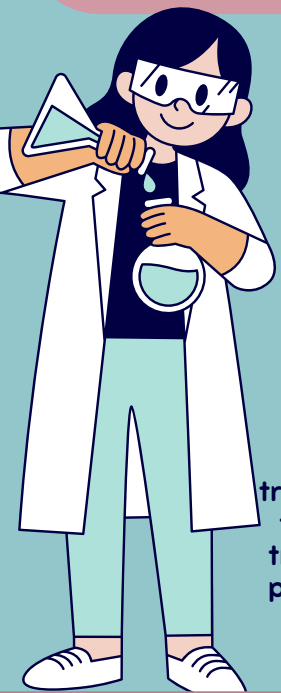
Suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto.



Es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales.

## 6 IDENTIDAD PROFESIONAL

Se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus soluciones.



## 7 MODELO DE DESARROLLO PROFESIONAL

**Modelos de ciclo de vida:** identifican que los trabajadores hacen frente a tareas de desarrollo en el transcurso de su profesión pasan por distintas etapas.

**Modelos basados en la organización:** afirman que el desarrollo profesional implica aprendizaje de los trabajadores para realizar tareas definitivas.

**Modelo del patrón de dirección:** describe como contemplan las personas su profesión, como quieren avanzar y a que punto desean regresar.

## 8 SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

- En el desarrollo profesional las personas:**
- Toman conciencia de sus intereses, valores y fortalezas.
  - Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa.
  - Identifican objetivos profesionales.
  - Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos.



### Referencias

UDS. (Enero-Abril 2023). *Antología de proyección profesional*. México. Obtenido de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/90bc3f00913f03091c5ca6a0127d1567-LC-LNU806%20%20PROYECCI%C3%93N%20PROFESIONAL.pdf>