



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Brenda Margarita Hernández
Díaz

Nombre del profesor: Dalia Escobedo

Nombre del trabajo: Implantación de proyectos

Materia: Sobrepeso y obesidad

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: Octavo cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Enero de 2020.

IMPLEMENTACIÓN DEL TRATAMIENTO

Tratamiento dietético

Conseguir una máxima pérdida rápida de peso a expensas básicamente de la masa grasa. En los años setenta cayeron en desuso por el advenimiento de diversos casos de muerte en pacientes.

Composición de la dieta

- Se basa en su contenido calórico
- El contenido proteico debe representar entre el 25 y el 50% del valor energético
- El contenido en fibra alimentaria debe ser de 10 a 30 g
- HC (4 kcal/g): 50-60% del VCT

Tratamiento psicológico

Es esencial para el éxito de un programa de reducción de peso. El contacto cercano con el terapeuta y la participación de la familia son técnicas útiles para reforzar los cambios en la conducta del paciente y evitar el aislamiento social.

- El psicólogo requiere conocer y aplicar los enfoques inter e intra multidisciplinar en el tratamiento del paciente

Tratamiento quirúrgico

Cirugía bariátrica

Es el conjunto de procedimientos quirúrgicos usados para tratar la obesidad, buscando la disminución del peso corporal como alternativa al tratamiento con otros medios no quirúrgicos.

Tipos de cirugía bariátrica

- Las restrictivas
- Las malabsortivas
- Mixtas

Fitoterapia

La responsabilidad individual solamente puede tener pleno efecto cuando las personas tienen acceso a un modo de vida saludable.

Sobrepeso y la obesidad según su mecanismo de acción

- Aumento de la lipólisis/termogénesis.
- Inhibición del apetito/aumento de la sensación de saciedad
- Mejora en la retención de líquidos con drenantes/depurativos
- Interferencia en la absorción de grasas

Educación nutricional para la atención del sobrepeso y obesidad

Las estrategias desarrolladas por las políticas nutricionales incluyen entre sus propuestas los programas de educación nutricional

Las campañas educativas esporádicas y las acciones aisladas no son útiles para conseguir conductas alimentarias permanentes

Estrategias de comunicación y educación nutricia

- Promocionar la investigación que permita trabajar sobre un buen diagnóstico de situación que lleve a elegir las acciones más adaptadas.
- Estimular a las empresas agroalimentarias para que produzcan y distribuyan alimentos de calidad nutricional y organoléptica, sobre la base de la máxima seguridad alimentaria.
- Favorecer cauces informativos que garanticen una adecuada comunicación en salud

Bibliografía

Antología UDS. (s.f.). Recuperado el 28 de Marzo de 2023, de Antología UDS:
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/7b78ba6ea2c25e81950bae0632a39f4c-LC-LNU603.pdf>