

Nombre de alumno: Damaris Gabriela Pérez Santizo.

Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

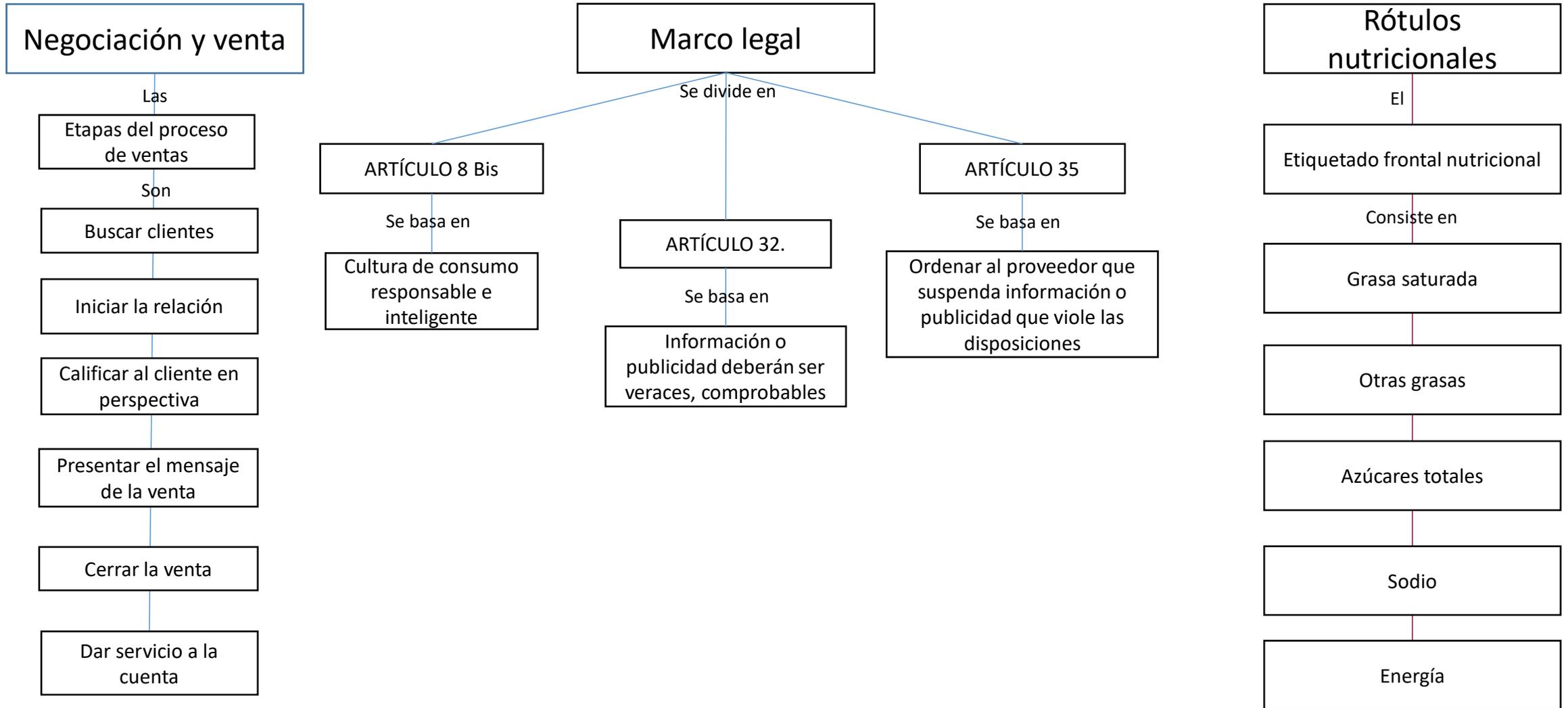
Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL.

Materia: MERCADOTECNIA NUTRICIONAL

Grado: 8

Grupo: A

COMUNICACIÓN EN NUTRICIÓN



Negociación y venta

Las

Etapas del proceso de ventas

Son

Buscar clientes

Iniciar la relación

Calificar al cliente en perspectiva

Presentar el mensaje de la venta

Cerrar la venta

Dar servicio a la cuenta

Marco legal

Se divide en

ARTÍCULO 8 Bis

Se basa en

Cultura de consumo responsable e inteligente

ARTÍCULO 32.

Se basa en

Información o publicidad deberán ser veraces, comprobables

ARTÍCULO 35

Se basa en

Ordenar al proveedor que suspenda información o publicidad que viole las disposiciones

Rótulos nutricionales

El

Etiquetado frontal nutricional

Consiste en

Grasa saturada

Otras grasas

Azúcares totales

Sodio

Energía

(SURESTE, 2023)

Referencias

SURESTE, U. D. (2023). *plataformaeducativauds*. Obtenido de plataformaeducativauds:
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/c059d79f85ea8f1f9d9020a9a28c4bca-LC-LNU801.pdf>