



Nombre de alumno: Brenda Margarita Hernández Díaz

Nombre del profesor: Yaneth

Nombre del trabajo: Comunicación en nutrición

Materia: Mercadotécnica nutricional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: Octavo cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Enero de 2020.

INVESTIGACIÓN MERCADOLÓGICA

Fuentes de información de mercadotecnia

Tener una libreta que te resulte cómoda para dibujar y fácil de llevar a todos lados hará que disfrutes usarla y seas más constante con tus dibujos:



Investigación de mercados

No es necesario que cada día realices una obra de arte terminada, pero si es fundamental que seas constante y generes un hábito. Con la práctica no sólo mejorarás tu técnica, sino tu confianza.



Estudio del comportamiento del consumidor

busca conocer las preferencias y características de los consumidores ya que permite a los directivos que segmenten mejor su mercado y que optimicen mejor sus recursos.



La competencia

situación en la que, dentro de un mercado, están presentes ciertos compradores (que buscan satisfacer sus necesidades) y vendedores (que intentan maximizar sus beneficios).



Bibliografías:

Antología UDS. (s.f.). Recuperado el 29 de Marzo de 2023, de Antología UDS: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/7b78ba6ea2c25e81950bae0632a39f4c-LC-LNU603.pdf>