



Super nota Unidad 1

**Nombre del Alumno:
Laura Camila Ortega Alfonso**

Materia: Marketing nutricional

**Nombre del profesor:
YANETH DEL ROCIO
ESPINOSA ESPINOSA**

**Nombre de la Licenciatura:
Nutrición**

Nutrición Cuatrimestre: VIII

MERCADOTECNIA EN NUTRICIÓN

CONCEPTO.

Se trata de una forma de pensar, una filosofía de dirección, sobre como debe entenderse la relación de intercambio de los productos de una organización con el mercado.



LOS 3 SECTORES

Industrial
Comercial
De servicios

TIPOS DE MERCADO

Primario
Secundario
Meta

CONCEPTOS BÁSICOS

- a) Producto
- b) Bien
- c) Servicios
- d) Idea
- e) Necesidad
- f) Deseo
- g) Demanda

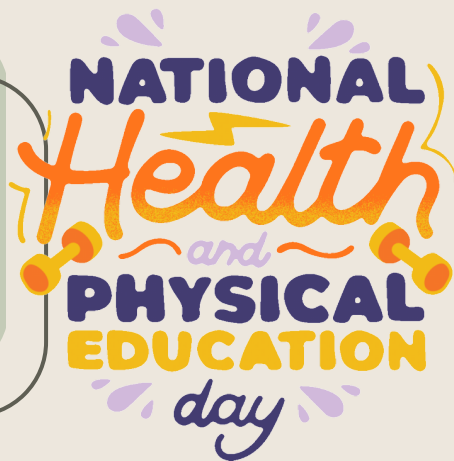


MICROENTORNO

- a) Proveedores
- b) Intermediarios
- c) La competencia
- d) Instituciones

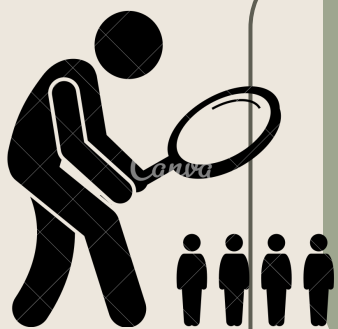
MERKETING PARA NUTRIÓLOGOS

Comunidad de seguidores
Campaña publicitaria
Marca personal



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Segmentación geográfica Segmentación conductual
Segmentación demográfica Segmentación por industria
Segmentación psicográfica Segmentación por productos



Bibliografía.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/c059d79f85ea8f1f9d9020a9a28c4bca-LC-LNU801.pdf>