



**Mi Universidad**

**Super nota**

Nombre del Alumno: **Felipe de Jesus Lopez Lopez**

Nombre del tema : **Mercadotecnia Nutricional**

Parcial : **1**

Nombre de la Materia : **Mercadotecnia Nutricional**

Nombre del profesor: **Lic. Yaneth del Roció**

**Espinosa Espinosa**

Nombre de la Licenciatura : **Nutrición**

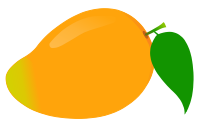
Cuatrimestre: **8**



# MERCADOTECNIA NUTRICIONAL

## ¿QUE ES LA MERCADOTECNIA NUTRICIONAL?

El marketing nutricional, definido como cualquier tipo de marketing de alimentos o bebidas mediante el uso de información nutricional o relativa a la salud más allá de los mínimos requerimientos



## ETICA DE LA MERCADOTECNIA

La ética es el conjunto de normas de comportamiento generalmente aceptadas por una sociedad. Tenga en cuenta que la ética va más allá de las leyes que establecen las reglas mínimas que una sociedad conviene cumplir.

## MERCADOTECNIA SOCIAL

Marketing social. Principio de marketing ilustrado que sostiene que una compañía debe tomar decisiones de marketing considerando los deseos del consumidor, los requerimientos de la compañía, y los intereses de largo plazo de la sociedad y de los consumidores.



## MERCADOTECNIA EN LA ACTUALIDAD

La era digital ha cambiado fundamentalmente las opciones de los clientes sobre comodidad, velocidad, precio, información del producto y servicio. Por lo tanto, el marketing actual demanda nuevas formas de razonar y actuar



LOS MERCADOS SON CAMBIANTES Y LAS EMPRESAS QUE NO LO ENTIENDAN ESTÁN DESTINADAS AL FRACASO.

