

**NOMBRE DEL ALUMNO:  
ROXANA BELÉN LÓPEZ LÓPEZ**

**NOMBRE DEL PROFESOR:  
YANETH ESPINOZA ESPINOZA**

**NOMBRE DEL TRABAJO:  
MAPACONCEPTUAL**

**MATERIA:  
MERCADOTECNIA NUTRICIONAL**

**GRADO:  
8°**

**GRUPO:  
"A"**

# COMUNICACIÓN EN NUTRICIÓN

## 3.2. Marco legal

### 3.1 Negociación y venta

### 3.3 Rótulos nutricionales

La negociación es una etapa del proceso de ventas donde el vendedor y comprador dialogan para llegar a un acuerdo.

El vendedor analiza esta información y muestra los beneficios que puede ofrecer su producto o servicio.

Es un conjunto de leyes y reglamentos, así como el marco de planeación estatal, que establecen el fundamento jurídico del Sistema Electrónico de Información

Para organizarlo se recomienda dividirlo en dos partes, legislación internacional y legislación nacional. Simultáneamente, deberás hacer otra subdivisión donde clasifiques las normas de acuerdo con su característica

Es toda descripción destinada a informar al consumidor sobre las propiedades nutricionales de un alimento.

El rotulado nutricional comprende: a) la declaración del valor energético y de nutrientes; b) la declaración de propiedades nutricionales (información nutricional complementaria).