



Súper nota

Nombre del Alumno: Laura Camila Ortega Alfonzo

Materia: Mercadotenia nutricional

Nombre del profesor: Yaneth del rocío espinoza

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: VIX

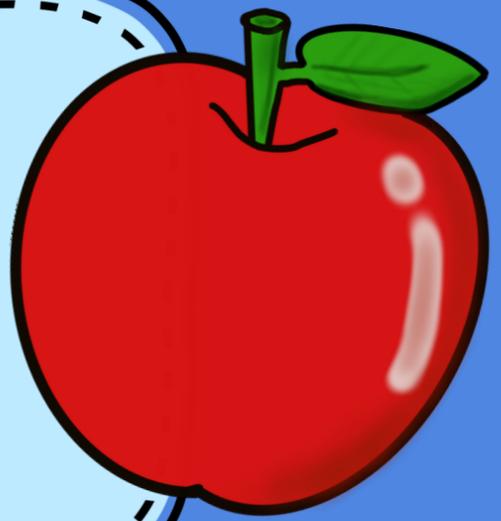
LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

CONCEPTOS BASICOS

MERCADOTECNIA

El consumidor

Se refiere al consumidor final, y su manera de llevar el producto ofrecido, hasta el punto final y el objetivo de a mercadotecnia, ofrecer los productos y venderlos para el consumidor final



Concepto de marca

Nuestro concepto de marca es aquel que nos va a diferenciar dentro del mercado, es por ello que necesitamos ser originales, y estudiar lo que nos hace como producto, llevado a la nutrición, lo que nos diferenciara del resto



Producto

El producto es lo que nosotros ofrecemos como empresa, o comerciante, tenemos que ofrecer algo bien estudiado en el mercado, y claro, tener un producto bueno y bien hecho.



Promoción

Tenemos que hacer que las cosas sean para los consumidores más llamativas, en este caso lo haremos, ofreciendo lo que mas nos gusta como consumidores, llevarnos más por menos.



Distribución y precio

Tener un estudio de la distribución nos dará una idea para tener una mejor logística y en su consecuencia, tener un negocio mas estable, ofreciendo mejores precios y teniendo buenas ganancias.



REFERENCIA:

Antología UDS, 2023, Mercadotecnia nutricional.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/c059d79f85ea8f1f9d9020a9a28c4bca-LC-LNU801.pdf>