



**Nombre de alumno: Damaris
Gabriela Pérez Santizo.**

**Nombre del profesor: YANETH DEL
ROCIO ESPINOSA ESPINOSA**

Nombre del trabajo: SUPERNOTA

**Materia: MERCADOTECNIA
NUTRICIONAL**

Grado: 8

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a **22 DE ENERO DE 2023**

MERCADOTECNIA

EN NUTRICIÓN

1. ¿QUÉ ES LA MERCADOTECNIA?

Proceso social y administrativo por el que individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos y de valor con otros.

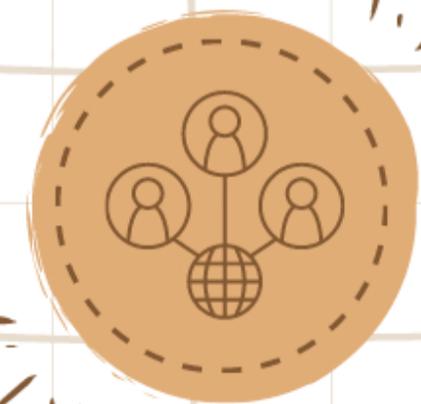


2. ÉTICA DE LA MERCADOTECNIA

La ética es el conjunto de normas de comportamiento generalmente aceptadas por una sociedad.

3. MERCADOTECNIA SOCIAL

No es una simple definición, sino una forma de pensar o una filosofía de dirección que repercute no solo en las actividades de la mercadotecnia sino en todos los elementos o departamentos integrantes de la empresa.



4. LA MERCADOTECNIA EN LA ACTUALIDAD

Estrategia de marketing en la era digital: Realizar negocios en la era digital requiere un nuevo modelo de la estrategia y práctica del marketing.

(SURESTE, 2023)

Referencias

SURESTE, U. D. (2023). *plataformaeducativauds*. Obtenido de plataformaeducativauds:
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/c059d79f85ea8f1f9d9020a9a28c4bca-LC-LNU801.pdf>