



**NOMBRE DEL ALUMNO:
ROXANA BELÉN LÓPEZ LÓPEZ**

**NOMBRE DEL PROFESOR:
YANETH ESPINOZA ESPINOZA**

**NOMBRE DEL TRABAJO:
MAPACONCEPTUAL**

**MATERIA:
MERCADOTECNIA NUTRICIONAL**

**GRADO:
8°**

**GRUPO:
"A"**

INVESTIGACION MERCADOLOGICA

4.1

Las fuentes de información son aquellos instrumentos de los que puede obtenerse la información necesaria para efectuar la investigación comercial o estudio de mercado. Estas fuentes se pueden encontrar dentro de la empresa (fuentes internas), o bien fuera de ella (fuentes externas)

4.2

es el proceso mediante el cual las empresas buscan hacer una recolección de datos de manera sistemática para poder tomar mejores decisiones, pero su verdadero valor reside en la manera en que se usa todos los datos obtenidos

4.3

El comportamiento del consumidor se refiere al conjunto de actividades que lleva a cabo una persona o una organización desde que tiene una necesidad hasta el momento en que efectúa la compra y usa, posteriormente el producto.

4.4

Competencia es la atribución social asignada a quien pone en acción, en distintos contextos, los componentes cognoscitivos, actitudinales y procedimentales que conforman un saber profesional para actuar eficazmente en una situación determinada

