



**Nombre del alumno: Olaguez  
Ramírez Brenda Leticia**

**Nombre del profesor: Espinosa  
Espinosa Yaneth del Rocío**

**Nombre del trabajo: Investigación  
mercadológica**

**Materia: Mercadotecnia nutricional**

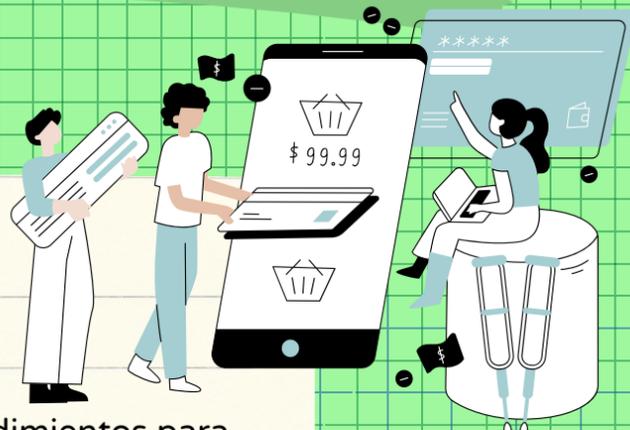
**Grado: 8° A**

**Grupo: LNU**

# INVESTIGACIÓN MERCADOLÓGICA

## 1) FUENTES DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA

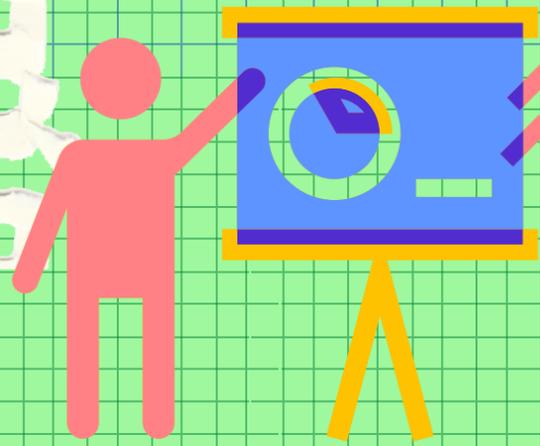
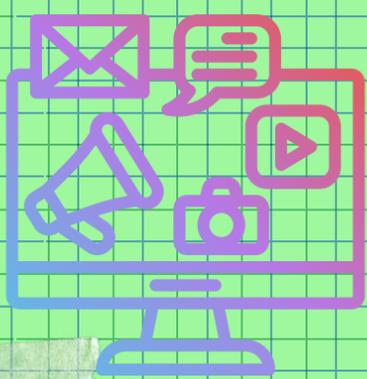
conjunto de elementos, instrumentos y procedimientos para obtener, registrar y analizar datos, con el fin de transformarlos en información útil para tomar decisiones de mercadotecnia.



Mediante la investigación comercial el sistema de información puede proporcionar los estudios necesarios que permitan elaborar estrategias comerciales efectivas, con las que se puedan alcanzar los objetivos de mercadotecnia de la organización.

## 2) INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

- a) Proporcionar información que ayude a comprender el mercado y el entorno.
- b) Identificar problemas y oportunidades.
- c) Desarrollar y evaluar cursos de acción alternativos.



## 3) Estudio del comportamiento del consumidor

Conjunto de actividades que lleva a cabo una persona o una organización desde que tiene una necesidad hasta el momento en que efectúa la compra y usa, posteriormente el producto

se realiza con el objetivo de mejorar la toma de decisiones y poder así reducir la incertidumbre sobre la aceptación de una campaña o de un producto por los clientes.



## 4) LA COMPETENCIA

la organización compara sus niveles de eficiencia con estándares externos y ciertas prácticas internas propias para emular y corregir los posibles desfases existentes y, mediante planes de acción y de mejora continua, para identificar oportunidades de innovación y realizar cambios efectivos en el negocio, con el fin de tratar de lograr posiciones de liderazgo, alcanzar niveles de excelencia y conseguir los resultados de rentabilidad deseados.



### Referencias:

UDS. (Enero-Abril 2023). Antología de mercadotecnia nutricional. UDS. México. Obtenido de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/c059d79f85ea8f1f9d9020a9a28c4bca-LC-LNU801.pdf>