



## Súper nota

*Nombre del Alumno: Laura Camila Ortega Alfonzo*

*Materia: Mercadotenia nutricional*

*Nombre del profesor: Yaneth del rocío espinoza*

*Nombre de la Licenciatura: Nutrición*

*Cuatrimestre: VIX*

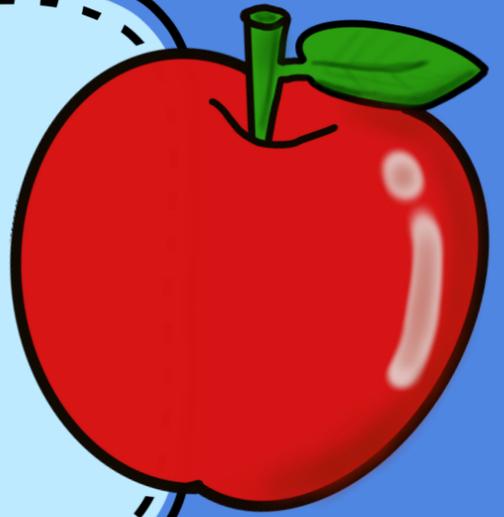
# LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

## CONCEPTOS BASICOS

### MERCADOTECNIA

## El consumidor

Se refiere al consumidor final, y su manera de llevar el producto ofrecido, hasta el punto final y el objetivo de la mercadotecnia, ofrecer los productos y venderlos para el consumidor final



## Concepto de marca

Nuestro concepto de marca es aquel que nos va a diferenciar dentro del mercado, es por ello que necesitamos ser originales, y estudiar lo que no hace como producto, llevado a la nutrición, lo que nos diferenciara del resto



## Producto

El producto es lo que nosotros ofrecemos como empresa, o comerciante, tenemos que ofrecer algo bien estudiado en el mercado, y claro, tener un producto bueno y bien hecho.



## Promocion

Tenemos que hacer que las cosas sean para los consumidores mas llamativas, en este caso lo haremos, ofreciendo lo que mas nos gusta como consumidores, llevarnos mas por menos.



## Distribucion y precio

Tener un estudio de la distribución nos dará una idea para tener una mejor logística y en su consecuencia, tener un negocio mas estable, ofreciendo mejores precios y teniendo buenas ganancias.



REFERENCIA:

Antología UDS, 2023, Mercadotecnia nutricional.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/c059d79f85ea8f1f9d9020a9a28c4bca-LC-LNU801.pdf>